

平成 20 年度 事業報告

自 平成 20 年 4 月 1 日

至 平成 21 年 3 月 31 日

I 観光宣伝・普及活動事業

(自主事業)

1 観光説明会

旅行会社（報道関係者）に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

内 容 県内観光地、観光施設及び宿泊施設などの概要説明
富山県参加者と旅行会社との個別面談

- ① 観光連盟主催
 - ・ 7 月 9 日 名古屋
- ② 北陸三県誘客促進連携協議会（J R）
 - ・ 11 月 18 日 大阪
 - ・ 11 月 27 日 東京
 - ・ 12 月 1 日 名古屋
- ③ 北陸三県観光連盟
 - ・ 10 月 7 日 東京

2 観 光 展

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。特に、東海北陸自動車道の全線開通を迎え、中京圏に重点を置いた。

- ① 東海北陸自動車道長良川サービスエリアにおける富山県観光・物産展
開 催 日：4 月 12 日～13 日
開 催 地：長良川サービスエリア
主 催：中日本高速道路(株)
- ② 信州夢街道フェスタ 2008
開 催 日：5 月 31 日～6 月 1 日
会 場：信州スカイパーク「やまびこドーム」
主 催：信州夢街道フェスタ実行委員会
- ③ J R 新宿駅観光キャンペーン
開 催 日：6 月 12 日
会 場：J R 新宿駅
主 催：富山県、富山県観光連盟、立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)

- ④ 旅フェア 2008
開催日：6月19日～22日
会場：パシフィコ横浜
主催：日本観光協会
- ⑤ 富山の観光物産展 in 都庁
開催日：6月23日～29日
会場：東京都庁
主催：富山県、富山県観光連盟
- ⑥ 富山県&岐阜県共同観光プロモーション in 羽田空港
開催日：7月2日～4日
開催地：羽田空港
主催：富山県、富山県観光連盟、岐阜県、岐阜県観光連盟
- ⑦ 富山県&岐阜県協同観光プロモーション in 名古屋
開催日：7月3日～4日
開催地：中日ビル
主催：富山県、富山県観光連盟、岐阜県、岐阜県観光連盟
- ⑧ 東海北陸道全線開通観光キャンペーン
開催日：7月5日～6日
開催地：ひるがの高原SA、小矢部川SA、道の駅ななもり清見、道の駅福光
主催：富山県、富山県観光連盟、南砺市
- ⑨ 東名高速道路上郷サービスエリアにおける富山県・岐阜県観光キャンペーン
開催日：7月19日～21日
開催地：長良川サービスエリア
主催：中日本高速道路(株)
- ⑩ CBC NAGOYA 夏祭り
開催日：7月26日～27日
会場：名古屋市久屋大通公園
主催：中部日本放送、中日新聞社、名古屋商工会議所
- ⑪ 東海北陸自動車道ひるがの高原サービスエリアにおける北陸三県観光キャンペーン
開催日：8月2日
開催地：ひるがの高原サービスエリア
主催：北陸三県観光連盟共同事業推進協議会
- ⑫ 北陸三県共同観光プロモーション in 羽田空港
開催日：8月27日～29日
開催地：羽田空港
主催：北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

- ⑬ 北陸自動車道秋まつり
 開催日：10月4日～5日
 開催地：小矢部川サービスエリア
 主催：中日本高速道路(株)
- ⑭ 名古屋まつり
 開催日：10月11日～12日
 開催地：名古屋市久屋大通公園
 主催：名古屋まつり協進会
- ⑮ ゴーイングハイウェイ 2008
 開催日：10月11日～13日
 開催地：名古屋市中区栄 ラシック バサージュ
 主催：中日本高速道路(株)
- ⑯ 旅まつり名古屋
 開催日：3月21日～22日
 会場：名古屋市久屋大通公園
 主催：旅まつり名古屋実行委員会

3 宣伝資料等の作成

各種観光情報誌を新たに発行し、富山の観光情報を発信した。

- ① 「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」、「富山紀行」及び「イベントガイド富山」(フリーペーパー)を新たに作成し観光PRの充実を図った。
- 内容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介
 配付先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等
 ・観光説明会及び観光展 (約3,000社)
 ・三大都市圏の個人観光客
- 配置先・富山県の県外事務所(東京・いきいき富山館・名古屋・大阪)
 ・県内市町村観光協会
 ・県内・金沢のJR及び富山地鉄の主要駅
 ・道の駅、サービスエリア、富山空港、観光案内所、ホテル旅館関係
- 発行数等・「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」
 発行数 20万部
 規格等 A4版 カラー32ページ
- ・「富山紀行」
 発行数 10万部
 規格等 A4版 カラー32ページ
- ・「イベントガイド富山」
 発行数 4万部×4回(3ヶ月毎)
 規格等 A3版三つ折り カラー

② 観光情報誌「るるぶ富山' 09~10」の広告協賛

発行数 13万部（平成2年から毎年発行）

規格等 A4版変形 カラー132ページ

内 容・富山県の観光情報、観光施設等の紹介
 ・富山県の海の幸・祭り等の紹介

発 行 JTBパブリッシング

③ 「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載した情報誌を県内ホテルで宿泊客に配付し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図った。

発行数 各13万部（年2回発行 春夏・秋冬版）

規格等 A4版変形 カラー42ページ

内 容・富山県の観光情報、飲食店等の紹介
 ・富山県の海の幸・祭り等の紹介

発 行 JTBパブリッシング

4 宣伝・広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。

① 新 聞

	掲 出 日	掲 出 先
平成 20 年	4月5日（土）	新潟日報「春の観光」
	4月9日（水）	北日本新聞「春のイベント」
	4月11日（金）	パノラマキトキト富山新聞（首都圏、北國新聞、富山新聞）
	4月19日（土）	松本平タウン情報（信濃毎日新聞グループ）「ゴールデンウィーク特集」
	4/24、4/27、5/25、 5/30、6/30、7/9、 7/16、7/17、9/29、 10/19	北國新聞「富山観光バスツアー」
	4月24日（木）	北國新聞、富山新聞「ゴールデンウィーク特集」
	4月24日（木）	北日本新聞「越中チャレンジ」
	4月25日（金）	読売新聞「読売 とやまづくし」（首都圏）
	4月27日（日）	岐阜新聞「ゴールデンウィーク特集」
	4月29日（火）	中日、北陸中日新聞「ゴールデンウィーク特集」
	6月6日（金）	北日本新聞「夏のイベント情報」

平成 20 年	6月15日(日)	富山新聞「夏・富山の観光きときとプラン」
	6月17日(火)	北國新聞「夏・富山の観光きときとプラン」
	7月4日(水)	北日本新聞「地産地消 夏の越中亭」
	7月5日(木)	北日本新聞「北陸自動車道全線開通記念夏のイベント特集」
	7月17日(木)	東京新聞、北陸中日新聞「夏のイベント特集」
	7月19日(土)	松本平タウン情報(信濃毎日新聞グループ)「夏のイベント特集」
	7月27日(日)	ぎふエル「岐阜と富山のめぐると」(岐阜新聞折込)
	7月27日(日)	富山新聞「夏・快適立山」
	8月1日(金)	旬刊旅行新聞「北陸散歩」
	8月1日(金)	北日本新聞「観光週間」
	8/8、10/5、10/26、 11/29	東京新聞「越中夢未来キャンペーン」
	8/8、10/5、10/26、 11/29	北日本新聞「越中夢未来キャンペーン」
	8月10日(日)	北日本新聞「水と花火のファンタジー」
	9月12日(金)	北國新聞・富山新聞「秋のイベント」
	9月18日(木)	中日新聞、北陸中日新聞「富山の観光と物産」
	9月25日(木)	北日本新聞「全国産業観光フォーラム in とやま」
	9月25日(木)	富山新聞「全国産業観光フォーラム in とやま」
	9月30日(火)	北日本新聞「越中の誇り世界の宝に」(世界遺産)
	10月18日(土)	毎日新聞「黒部の太陽 上映記念」
	10月22日(水)	北國新聞「日本的北陸」(台北市内 タブロイド版)
11月30日(日)	北國新聞・富山新聞「愛LOVE富山冬紀行」	
12/11・21 合併号	旬刊旅行新聞「冬のイベント」	
12月18日(木)	北日本新聞キュリオ「スキー場」	
12月27日(土)	リビング金沢「スキー場」	
平成 21 年	1月1日(木)	富山新聞「新春 知事鼎談」
	1月10日(土)	リビング金沢「スキー場」(北國新聞折込)
	1月17日(土)	リビング金沢「スキー場」(北國新聞折込)
	1月18日(日)	北國新聞「スキー場」
	3/19・26	中日ショッパー「北陸の観光」(中日新聞折込)

② 雑誌等

- ・西武バス時刻表への広告協賛(10万部発行)
- ・全国産業観光フォーラム in とやま 2008 へのプログラム協賛

③ TV協賛

テレビの旅番組に協賛し、富山県の観光地をアピールした。

- ・「北信越行楽マップ2008」 7月21日放送
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ等6局ネット
- ・「とやまものづくり紀行」 11月1日、2日放送
富山テレビ、BSフジ

④ 取材対応

旅行情報誌や報道関係者の取材に対し助成を行い、富山の情報発信に努めた。

- ・4月23日～25日 福岡レジャー記者会による取材会への助成
立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)との共同事業
- ・6月1日～2日 水の都富山取材の旅への助成
グッドラック富山による招聘

⑤ JR等タイアップ事業

ポスター等でタイアップ広告を掲出した。

- ・「富山早特往復きっぷ」キャンペーンへの協賛
JR名古屋地区各駅…100箇所

⑥ 立山黒部地区観光宣伝事業

新宿駅アルプス広場に年2回電照シート広告を掲出し、首都圏において夏と秋の富山県の魅力をアピールした。

- ・6月9日～22日、9月8日～21日
JR新宿駅 新宿アルプス広場電照シート広告
- ・5月30日～6月1日
JR名古屋駅コンコース 観光展
- ・7月16日～17日
JR大阪駅コンコース 観光展

⑦ 旅行会社タイアップ事業

- ・旅行会社の富山または北陸地区重点販売事業等へ助成した。

J T B 「食の富山」
K N T 「富山ぶりの宿」
日本旅行 「冬こそ富山」

- ・旅行会社旅連の出向宣伝（キャラバン）に協力した。

J T B 首都圏営業本部・支店（6月12日～13日）、
東海圏営業本部・支店（7月7日～8日）、
関西・東海圏営業本部・支店（11月10日～11日）

K N T 関西圏・東海圏営業本部・支店（4月7日～9日）
首都圏営業本部・支店（7月2日）、

⑧ 山崎パンへの広告

昆布等の富山らしい食材を使用した3種類のパンのパッケージに、立山連峰のデザインを印刷して、中部圏で販売し富山の魅力をアピールした。

⑨ 県内大型観光バスへの大型PRシール貼付

県内のバス協会会員の大型観光バスに、富山県観光キャッチフレーズ・シンボルマークを貼付 202台

5 出向宣伝

① 中京地区大手エージェント、バス旅行会社（10社）を訪問し、旅行商品の造成依頼及び観光PRを実施した。

・岐阜、津、静岡、浜松、名古屋 5月20日～22日

② JR名古屋駅大規模広告のPRと併せて富山県の魅力をPRするため、名古屋市内のマスコミ、旅行会社（3社）を表敬訪問するとともに、JR名古屋駅前において富山県のPRを実施した。 5月26日

③ JR山手線の車体広告と併せて夏の富山県の魅力をPRするため、東京都内のマスコミ、旅行会社（8社）を表敬訪問した。 6月16日

④ 東海北陸自動車道の全線開通を迎え、夏の富山県の魅力をPRするため名古屋市内のマスコミ、旅行会社（6社）を表敬訪問した。 7月2日

⑤ 北陸の魅力をPRするため、北陸3県観光連盟で東京都内のマスコミ、旅行会社（4社）を表敬訪問した。 10月6日

⑥ JR西日本のJapanese Beautyキャンペーンに協力し、観光PRを実施した。

・品川駅 12月6日

・富山駅 12月6日

・大阪駅 12月7日

6 招へい事業

旅行会社社員の県内観光地研修や教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対し助成を行った。

① エージェント・マスコミ招へい

関東地区エージェント招聘 9月17日～18日

関西地区エージェント招聘 10月28日～30日

台湾マスコミ招聘 9月3日～10日

主 催：北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

② 教育旅行関係者

7 ホームページ、デジタル素材情報発信事業

富山の魅力を広く発信するため、主要観光資源のデジタル映像を整備した。

8 地域イベント助成事業

① 全日本チンドンコンクール（とやま桜まつり） 4月4日～6日

② 富山まつり 8月1日～3日

③ 富山県ふるさとCM大賞（チューリップテレビ）

④ 新湊カニかに白えび海鮮まつり 11月15日～16日

⑤ ふるさと民謡民舞まつり 11月30日

（富山県補助事業）

1 観光ホームページのリニューアル・モバイル版ホームページの整備

富山の観光地の魅力を分かりやすく、より魅力的に伝えられるよう、県の観光ホームページと県観光連盟のホームページを統合し、動画等をさらに活用するなど、構成を抜本的に見直すとともに、携帯電話に対応した「モバイル版ホームページ」も併せて整備した。

2 札幌便活用促進事業

札幌便を利用した旅行商品の造成・PRを促進し、富山空港の利用促進とともに、誘客拡大を図るため、札幌での出向宣伝・広告宣伝を実施した。

・札幌市内のエージェント・マスコミ訪問 11月17日～18日

3 メディア連携誘客促進事業

観光資源調査により本県の観光プロモーション戦略を検討・立案するとともに、この戦略に基づいて旅行雑誌への広告掲載等を行った。

・観光資源等に関するインターネット調査

実施期間：6月5日～6日

サンプル数：1,030 サンプル

・観光特集記事の掲載

掲載雑誌：東海版じゃらん9月号（見開き2ページ）

4 戦略的広告活用・PR事業

観光客入込み数の伸び悩み、宿泊客の減少傾向、県外観光客比率の低さ、個人旅行比率の低さなどの本県観光が抱える課題に対応するため、効果的な媒体を活用した「富山県」の知名度や魅力の認知度向上とともに、個人向けの情報発信の強化を図り、本県への誘客を促進した。

- ・首都圏での大規模広告の実施

使用媒体：JR山手線車体広告

掲出期間：6月11日～7月9日（4週間）

掲出列車：2編成（1編成＝11両）

- ・中京圏での大規模広告の実施

① JR名古屋駅大型懸垂幕広告（5月27日～31日）

② JR名古屋駅コンコース柱ポスター集中貼り（8月12日～25日）

5 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源等の魅力など、取材記事掲載を働きかけることにより、本県のパブリシティの強化を図った。

実施期間：平成20年10月1日～平成21年3月31日

招聘実績：「じゃらん」編集者、「住む。」編集者、フジテレビプロデューサーなど

記事掲載：「東海じゃらん」2月号、「住む。」2009年春号など

6 春の首都圏向け観光PR事業

首都圏において、春の観光シーズンを前に、富山県の知名度や魅力的な観光資源の認知度向上に向けて、JR山手線に車体広告を掲出するとともに、観光キャンペーンを展開した。

- ① JR山手線車体広告

掲出期間：3月12日～4月23日（6週間）*一部事業を21年度に繰越

掲出列車：2編成（1編成＝11両）

- ② 観光キャンペーン

- ・黒部ダム建設に関するシンポジウム（3月15日）

- ・春の誘客・首都圏メディア訪問（3月16日、マスコミ4社） など

7 観光客誘致促進事業（台湾、韓国、中国、香港、欧米・ロシア等）

台湾、韓国、中国、香港、欧米・ロシア等を対象に観光宣伝事業、旅行業者等に対する招聘宣伝事業を行った。（香港、欧米・ロシア等対象国拡大）

- ・韓国マスコミ等招聘 18名

- ・台湾航空会社・旅行会社・マスコミ等招聘 16名

- ・中国旅行会社・マスコミ等招聘 34名

- ・上海マスコミ招聘 5名

- ・香港旅行会社・マスコミ招聘 10名
- ・欧米・ロシア観光客誘致促進招聘 14名 など

8 観光客誘致広告支援事業（台湾、韓国、中国）

台湾、韓国、中国の旅行業者が企画した富山県向けの旅行商品に対する広告支援を行い、商品企画を促進することにより、本県への観光客の誘致増大を図った。

- ・韓国：朝鮮日報などの新聞に広告を掲載
- ・台湾：自由時報などの新聞に広告を掲載
- ・中国：新民晩報などの新聞やコンシェルジュ大連などの雑誌に広告を掲載

9 韓国通年誘客PR事業

韓国の旅行会社と連携し、年間を通じた観光客を誘致するため、旅行商品のPRを行った。

「myLT」など4つの雑誌に本県への旅行商品を掲載

10 韓国地下鉄ホームドア広告事業

韓国ソウル市内の地下鉄構内のホームドアで本県の観光地をPRすることにより、知名度の向上や更なる誘客の増大を図った。

掲載期間：4月1日～30日

掲載場所：ソウル市内地下鉄1号線～3号線の駅構内のホームドア

設置数：5か所（鐘路3街駅、市庁駅、ソウル駅、東大門運動場駅、教大駅）

11 中国上海市における観光PR事業

上海市からの観光客誘致を推進するため、新聞・雑誌・地下鉄・インターネット等において、本県の観光地をPRする広告を掲載するなど、知名度の向上や旅行商品の販売を促進した。

① 新聞広告

媒体：新民晩報、新聞晨报

掲載日：8月26日～9月13日（5日）

② 雑誌広告

・A[ei] 2009年春号 約10万部

・コンシェルジュ上海 2009年1・2月号 約5万部

・コンシェルジュ北京 2009年1・2月号 約3.5万部

・コンシェルジュ香港 2009年1・2月号 約3.5万部

③ 地下鉄車両テレビ広告（モニター）

実施時期：3月20日～26日（7日間）

モニター数：3,366個（486車両）

放映回数：1日12回（1回につき30秒間）

12 国際観光施設等魅力アップ支援事業

国内外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るため、県内のホテル旅館をはじめとした観光施設が行う、観光客受入態勢整備に対し、所要経費の一部を助成した。
助成観光施設：県内7観光施設

13 産業観光魅力創出促進事業

本県の産業観光の魅力アップを図るため、産業観光に取り組む県内企業が行う観光客受入態勢の整備に対して助成することにより、産業観光客の受入態勢の整備促進を図った。

助成企業：県内10企業

14 香港雑誌広告事業

香港の雑誌に本県の観光地をPRする広告を掲載し、本県の知名度アップを図るとともに、本県への誘客を促進した。

掲載時期：4月11日

掲載雑誌：U-Magazine（センター見開き広告、挟み込みポストカード）

15 上海便活性化旅行商品販売促進事業

① 上海便活性化誘客推進事業

上海－富山便を利用し、富山ツアーを実施する中国の旅行会社に対し、送客人数に応じて助成し、上海からの観光客の誘致を強力に推進した。

助成対象ツアー数：34本

助成対象者数：1,282名

② 上海便活用モニターツアー実施事業

上海－富山便を利用するモニターツアーを上海市内の旅行会社に実施してもらい、今後のツアー造成の参考にするとともに、参加企業による報奨旅行の実施を働きかけた。

モニターツアー実施時期：4月10日～13日

モニターツアー参加者数：2人

16 「とやまフェスタ」開催事業

本県と台湾の観光交流の促進、本県観光地の知名度向上を図るため、台湾において、知事トップセールスによる観光プロモーション（大手旅行会社との意見交換会、商談会の開催等）及び、海外では初めてとなる観光物産展を開催した。

富山県の物産と観光展

開催期日：4月4日～10日

開催場所：太平洋SOGO台北忠孝本館（台北市）

17 欧米PR広告事業

欧米での知名度の向上及び観光客誘致を図るため、国内大手旅行会社が発行する訪日観光客用ツアーパンフレットに本県の魅力ある観光PR広告を掲載した。

掲載紙：2009年サンライズツアーパンフレット

掲載日：11月28日

発行数：9万部

18 県内スポーツと連携した観光PR事業

県内のスポーツチームのユニフォームに観光キャッチフレーズ・シンボルマークを貼り、対外試合等を通じて本県の観光PRを図った。

スポーツチーム：富山サンダーバーズ・富山グラウジーズ・カタールレ富山

(富山県委託事業)

1 東アジア国際観光博覧会出展事業

東アジア国際観光博覧会に出展し、本県の観光地のPRを行った。

期間：10月10日～12日

場所：大連世界博覧広場（中国遼寧省大連市）

来場者数：48,000名

2 釜山国際観光展出展事業

釜山国際観光展に出展し、本県の観光地のPRを行った。

期間：9月5日～8日

場所：釜山展示・コンベンションセンター（韓国釜山広域市）

II 観光振興整備事業

(自主事業)

1 パンフレットスタンド設置事業

設置期間：平成20年4月1日～平成21年3月31日

設置場所：JR金沢駅

2 空港観光ガイド設置事業

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで下記の業務に対応した。

① 観光・物産等の案内（マップ、観光パンフレットの配付等）

② 観光地等への交通アクセスの案内 など

3 定期観光バス助成事業

富山市定期観光バス

実施期間 春期 4月26日～5月6日 11日間
夏期 7月19日～9月4日 48日間

4 観光ボランティア研修事業

県内観光ボランティア全体の相互交流と資質の向上に資するため研修会を開催した。

5 地区会・協議会育成事業

① 地区会の運営費助成

助成団体：富山地区会、砺波地区会、立山地区会、新川地域観光開発協議会

② 地区会主催事業への助成

助成団体：新川地域観光開発協議会（新潟出向宣伝事業、岐阜県出向宣伝事業）

6 ノベルティ作成事業

方言番付表、携帯ストラップ、パノラマキトキトバッジ、紙風船、ティッシュペーパー

7 観光意識高揚事業

県民のふるさとへの誇りや愛着心を醸成し、口コミによる観光客誘致や来訪した観光客へのホスピタリティの向上を図った。

・「越中富山ふるさとチャレンジ」への協力（検定試験など）

（富山県補助事業）

1 観光案内ステーション設置事業

県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進した。

設置施設：83箇所

2 観光PRボランティア育成事業

市町村や観光協会が行う観光PRボランティアの組織化及び育成事業に対して助成した。

助成団体：上市町観光協会〔3年目〕

3 外国語観光案内ボランティア育成事業

県内在住の外国人留学生に本県の観光地の魅力を体験してもらうことにより、観光案内ボランティア活動に関心を持ってもらい、在住外国人連携型の情報発信を

指すため、県内観光地研修会を開催した。

期 日：12月13日～14日

参加者：県費留学生3名、CIR1名

4 おもてなし研修助成事業

観光関係団体等が実施する「おもてなしの心」を醸成する研修に対して助成した。

助成団体：高岡市観光協会など7団体

(富山県委託事業)

1 富山県観光アカデミー開催事業

観光客を温かく迎える観光マインドの醸成と受入体制の整備を促進するため、市町村や民間事業者等、観光関係者への研修事業を実施した。

開催日：3月27日

会場：富山国際会議場

参加者数：43名

2 観光ボランティアガイドフォーラム開催事業

県内観光ボランティア等を対象に研修会や意見交換会を実施した。

開催日：3月24日

会場：富山県民会館

参加者数：35名