

SNSに写真を投稿して高志の紅ガニをもらおう!

#高志のアカ紅ガニキャンペーン

応募期間/2017年9月5日~10月31日



抽選で32名に
プレゼント!

富山県では、富山湾の秋を代表する魚として、県産ベニズワイガニを「高志の紅ガニ」とネーミングしてブランド化を進めています。キャンペーンに参加して、「高志の紅ガニ」をSNSに投稿してください!



キャンペーン概要

「高志の紅ガニ」の写真をSNS(Facebook、Twitter、Instagram、LINE等)に投稿していただいた方のうち、抽選で32名の方に「高志の紅ガニ」をプレゼントします!

抽選対象となる投稿写真

- ①魚の駅等やイベント会場に設置した顔出しパネルで撮影した写真
- ②高志の紅ガニキャンペーン協力店で注文した「高志の紅ガニ」を使った料理と店名がわかるもの(箸置き、お品書き等)の写真

顔出しパネル設置場所

【魚の駅等(常設)】

ひみ番屋街、新湊きつときと市場、魚の駅生地、海の駅蟹気楼(魚津)、富山駅前さかな屋撰鮮

【県内外のイベント(予定)】

魚食&歩くin生地2017(10/8)、〇〇魚津(10/14~15)、キラリングルメの森(10/21~22)
新湊カニかに海鮮白えびまつり(10/22)、富山のさかなPRイベントin埼玉(10月下旬)



高志の紅ガニキャンペーン協力店(随時更新)

(富山市)内幸町雲鶴、季節料理とお酒 ひよこ、太陽の島、だるま亭、富山駅前さかな屋撰鮮、花より魚、北陸の食楽 割烹小川、ホテルよし原、和洋旬菜 新

(滑川市)福寿し

(射水市)割烹翁、割烹かわぐち、割烹松山、新湊きつときと市場

(黒部市)延楽、魚の駅「生地」できたて館「航海灯」

(東京都)日本橋とやま館 富山はま作

期間中、オリジナルプレゼントがあります。

※対象となる料理やオリジナルプレゼントの内容は各店舗にご確認ください。また、天候等により「高志の紅ガニ」の入荷がない場合もありますのでご了承ください。

応募方法

- ①SNS(Twitter、Facebook、Instagram、LINE等)のご自身のアカウントから投稿していただき、投稿画面のキャプチャを添付して事務局へメール(osakana@toyama-sakana.jp)で送付ください。
- ②Twitterで、「#高志の紅ガニキャンペーン」をつけて投稿されたものも応募とします。投稿内容は県のHPに掲載されますので、「高志の紅ガニ」の応援メッセージをお願いします。※詳細は県HPをご確認ください。

