

○令和4年度「新旅行造成市町村タイアップ事業」プロポーザル審査における審査基準

| 項目 | 評価項目 | 審査基準 |
|----------------|---|---|
| 企画・構成 (10点) | 事業のテーマ設定 | <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の趣旨として適切なテーマ設定か ・設定したテーマは、富山県及び県内10市3町を包括するものとなっているか ・事業テーマは魅力的かつ誘客に対する効果が期待できるものとなっているか |
| | 誘客に対する考え方 | <ul style="list-style-type: none"> ・富山県及び県内10市3町の誘客に対する課題が整理されているか ・誘客に対する考え方、方向性、効果が示されているか ・滞在時間や宿泊日数、周遊の増加が意識されているか ・宣伝及び誘客に資する内容となっているか ・新規客とリピート客を誘客する内容となっているか。 |
| 提案内容 (25点) | 10市3町のイチオシ・これから注目の観光資源等の選定 | <ul style="list-style-type: none"> ・観光資源等の選定にあたっては、まずは受託事業者が各市町に提案する内容となっているか。その提案のコンセプトは示されているか。 ・観光資源等の選定にあたっては、各市町と協議したうえで選定する内容となっているか。 ・各市町の意向を十分に反映するような事業内容となっているか。 ・独自性があるか。 |
| | 10市3町のイチオシ・これから注目の観光資源等のPR ①モデルコースの作成及びプロモーション | <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏及び関西圏からの誘客に資するプロモーションとなっているか。 ・効果的なプロモーションとなっているか。効果的と思われる根拠等が示されているか。 ・各モデルコースのコンセプトは明確か。 ・各市町の意向を十分に反映するような事業内容となっているか。 ・媒体名、実施時期、プロモーション等の対象(年齢層、嗜好等)が示されているか。 ・効果測定は実施するか。 ・計画性、実行性のある内容となっているか。 ・独自性があるか。 |
| | 10市3町のイチオシ・これから注目の観光資源等のPR ②自由提案 | <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏及び関西圏からの誘客に資する提案となっているか。 ・効果的な提案になっているか。効果的と思われる根拠等が示されているか。 ・効果測定は実施するか。 ・計画性、実行性のある内容となっているか。 ・独自性があるか。 |

| | | |
|---------------|---------------------|--|
| | 10 市 3 町の宣 材写真撮影 | <ul style="list-style-type: none"> ・宣材写真の撮影にあたっては、受託事業者が各市町に撮影季節等を提案する内容となっているか。 ・撮影季節等を決定するまでに、各市町の意向を十分に汲む内容となっているか。 |
| その他 (15 点) | 体制及び費用 | <ul style="list-style-type: none"> ・富山県及び県内 10 市 3 町の担当者を含む関係者との調整能力はあるか ・業務実施体制は適正か ・官公庁及び民間等の業務受託実績は十分か |
| | 新型コロナウイルス感染症への対応 | <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症への対応として、新しい旅のエチケットへの配慮がなされているか ・感染症拡大による事業内容及び実施時期の変更等のリスクを考慮した内容となっているか |
| | 経費見積書 | <ul style="list-style-type: none"> ・経費の配分は適正か ・各提案内容の費用対効果はどうか |