

# 新旅行造成市町村タイアップ事業業務委託仕様書

## 1 委託業務の名称

新旅行造成市町村タイアップ事業業務

## 2 委託業務の概要

富山県及び県内 10 市 3 町(富山市・高岡市・魚津市・氷見市・滑川市・黒部市・砺波市・小矢部市・南砺市・射水市・上市町・入善町・朝日町。以下同じ。)の観光資源の魅力を県内外に発信し、誘客を促進するための企画を行い、PR する。

## 3 委託期間

契約締結の日から令和 5 年 3 月 31 日

## 4 委託業務の内容

予算の範囲内で 10 市 3 町のイチオシ・これから注目の観光資源等の PR を実施すること。なお、北陸新幹線敦賀延伸に伴う、北陸デスティネーションキャンペーンを見据え、首都圏及び関西圏からの観光客(新規客及びリピート客)誘客のための事業とすること。また、10 市 3 町の観光資源等の宣材写真を撮影すること。必須条件は以下のとおり。

なお、新型コロナウイルス感染症に関する状況も考慮した提案とすること。

### (1) 10 市 3 町のイチオシ・これから注目の観光資源等の選定

本事業で PR する 10 市 3 町のイチオシ・これから注目の観光素材等の選定については、受託事業者が 10 市 3 町の各担当者に提案・協議のうえ選定すること。

### (2) 10 市 3 町のイチオシ・これから注目の観光資源等の PR

#### ① 10 市 3 町を跨ぐモデルコースの作成及びプロモーション

(1) で選定した観光資源等も盛り込んだ、10 市 3 町を跨ぐモデルコースを作成し、効果的なプロモーションを実施すること(プロモーションは効果測定を実施するものが好ましい)。また、プロモーションに利用するメディア等の媒体名及び対象(年齢層、嗜好等)、実施時期について明記すること。ただし、冊子作成によるプロモーションは認めない。

なお、モデルコースを作成する際には以下の要素を含むこと。

- ・ 10 市 3 町を跨ぐモデルコースを、複数のコースに分けて作成すること
- ・ 作成したモデルコースの訴求対象(年齢層、嗜好等)を明確にすること
- ・ (1) で選定した観光素材等のうち、モデルコースで紹介する観光資源等については、受託事業者が各市町の担当者に提案・協議のうえ選定すること
- ・ 作成したモデルコースのプロモーションには富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」内での特集掲載も含むこと(特集の作成は、「とやま観光ナビ」のフォーマットによって作成すること)

※当該特集は、「とやま観光ナビ」への掲載後、「とやま観光ナビ」管理者が適宜修正等する可能性がある。

#### ② 自由提案

(1) の観光資源等を PR するための自由提案を行うこと(効果測定を実施するものが好ましい)。ただし、冊子作成によるプロモーションは認めない。

### (3) 10 市 3 町の宣材写真撮影

宣材写真の撮影にあたっては、受託事業者が提案のうえ、10 市 3 町と協議し、撮影場所や撮影季節等を決定すること。なお、当該写真は、事業完了後に県及び 10 市 3 町の公式 HP フォトライブラリーに掲載することができるものとする。

## 5 事業実施に係る条件

(1) 事業実施にあたっては、次の点に配慮すること。

- ・ 県内 10 市 3 町の有する観光素材や県内の主要な観光素材を活かすこと。
- ・ 県内 10 市 3 町の露出量は、別紙 1 を参考に富山市＞高岡市＞魚津市・黒部市・上市町・朝日町＞氷見市・滑川市・砺波市・小矢部市・南砺市・射水市・入善町とすること。

(2) 事業実施にあたっては、契約締結後、(公社)とやま観光推進機構及び富山県観光振興室、別途通知する県内 10 市 3 町の担当者と十分協議すること。

(3) 事業実施にあたっては、国が実施する GoTo トラベルキャンペーンならびに本県が実施する観光キャンペーンとの相乗効果を図ること。

(4) 事業実施にあたっては、新型コロナウイルス感染症への対応として、新しい旅のエチケットへの配慮や、感染症拡大による事業内容及び実施時期の変更等のリスクを考慮した内容とすること。

## 6 その他

(1) 委託業務により新たに生じた著作権については、全て(公社)とやま観光推進機構、富山県及び本事業に参画する県内 10 市 3 町（以下、「機構等」と言う。）に帰属するものとする。ただし、本事業で作成する成果物の内、映像等の機構等への著作権帰属が難しいものがある場合は、公益社団法人とやま観光推進機構に事前に相談すること。なお、その場合でも、機構等が広報のために成果物を無償で二次利用することを認めること（本事業で活用した個人の投稿についてはこの限りでない。）。

また、受託者は、本委託業務の実施のために必要な第三者の著作権・肖像権については、事前に書面にて許諾を取得するとともにその旨を報告すること。

(2) 本委託業務で取得した個人情報情報は観光マーケティングのための分析を目的として、(公社)とやま観光推進機構へ提供する。

(3) 本仕様に不明の点がある場合、また明記のない事項については、受託者と(公社)とやま観光推進機構が必要に応じて協議するものとする。