

## 1 求人情報

### 【募集人材】

マーケティング責任者 CMO（チーフ・マーケティング・オフィサー）1名

### 【業務内容】

富山県のDMO（観光地域づくり）事業に関する以下業務

■富山県の観光データ調査項目の監修、データ分析

■データに基づくコンセプトを持った戦略策定、執行のほか、県内市町村や観光事業者への提案、周知

■市町村、観光協会の課題把握、観光資源磨き上げへの助言、提案

■DMO事業の評価・分析 等

### 【雇用形態】

正社員（試用期間6ヶ月）

### 【契約期間】

令和6年4月以降可能な限り早い時期～令和7年3月31日（1年更新、最大3年程度）

### 【勤務地】

富山県富山市

### 【勤務時間】

8:30～17:15（休憩60分）

※業務により時間外勤務、休日勤務の場合あり

### 【給与】

想定年収 840～1,020万円（期末手当/賞与、管理職手当含む）

※給与はご経験等に応じて設定します。

### 【休日 / 休暇制度】

休日：土日、祝日、年末年始（12月29日から翌1月3日）

休暇：年次有給休暇（4月から勤務した場合15日付与）、夏季休暇（有給）、病欠休暇（有給）、忌引（有給）など

### 【諸手当】

扶養手当、通勤手当

### 【保険】

健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険

### 【応募資格】

次の各号のいずれかに該当する者は応募できません。

- ① 禁固以上の刑に処せられ、その執行が終わるまでの者又はその執行猶予の期間中の者その他その執行を受けることがなくなるまでの者
- ② 日本国憲法又はその下に成立した政府を暴力で破壊することを主張する政党その他の団体を結成し、又はこれに加入した者

### 【必須 (MUST)】

- ・観光振興や地域振興への意欲・関心が高い方
- ・マーケティングの実務だけではなく、上流工程である戦略立案・推進のご経験
- ・勤務期間は富山県に住居を構えていただける方  
リモートでの勤務形態は現状考えておりません。

### 【歓迎 (WANT)】

- ・地方自治体や観光におけるマーケティングの戦略立案、執行経験
- ・DMO 事業に関するご経験
- ・CMO 経験
- ・プロジェクトマネジメント経験
- ・普通自動車運転免許をお持ちの方又は今後取得可能な方
- ・富山県の魅力を積極的に感じ取っていただける方

### 【選考日程】(予定)

- (1) 一次選考：書類審査～1月下旬
- (2) 二次選考：面接試験 2月中旬
- (3) 最終選考：プレゼンテーション 2月下旬

## 2 応募方法

【応募期間】令和6年1月4日(木)～1月31日(水)

履歴書(写真あり)、職務経歴書を令和6年1月31日(水)までに下記アドレスまでメール添付してください。

recruit@info-toyama.com

## 3 公益社団法人とやま観光推進機構について

富山県全域の観光振興を担う公益社団法人です。

富山県全域における観光事業の発展及び振興並びに地域の活性化を図ることを目的に設立され、富山の豊かな食や文化、自然を活用した観光商品づくりや、観光客向けサイトによる情報発信・プロモーションによる観光誘客など、様々な取り組みを行っています。

また、県内のホテル・旅館や交通などの観光事業者への支援も積極的に行っています。

### <DMOについて>

DMOとは、Destination Management/Marketing Organizationの頭文字を取ったもので、観光地域づくりを行う法人、言い換えると、観光を手段に主体的に地域を経営する法人のこと。地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりのかじ取り役でもあります。

2017年11月、私たちは「地域連携DMO(複数の地方公共団体を一体とした観光地域づくり組織)」として日本版DMO法人に登録されました。

マーケティング・マネジメント対象とする区域は富山県全域。

富山県を代表するDMO組織です。

■富山県観光情報の発信取組みの詳細はHPをご参照いただけますと幸いです

<https://www.info-toyama.com/>