

令和4年度特産品プレゼントキャンペーン
「とまって富山、もらって富山」アンケート調査
(全国版:8-11月期)
-調査報告書-



CONTENTS

- ◆調査概要
- ◆質問項目

◇調査結果

対象者はどんな人たちか？

地域分布（全体）
年齢・性別
世帯年収
同行者パターン
宿泊時期
割引利用状況
リピート回数
宿泊地域

対象者はどんな行動をしているか？

目的地決定の際の情報源

参考） 目的地決定の際の情報源（最重視チャネル）

旅行計画タイミング

富山県内の観光コンテンツはどのように評価されているか？

期待度・充足度： 食事

宿泊

サービス

体験プログラム

割引に頼らない商品コンテンツの要素は？

プラン魅力度：コンテンツ系

プラン魅力度：要素系

宿要素魅力度

◆調査概要

調査期間	2022年8月10日～11月14日
調査対象者	➢ 上記期間中に富山県内に宿泊し、「とまって富山、もらって富山」キャンペーンに応募した人 （任意で対象サイトにアクセスの上、アンケート回答） ➢ 本人や家族にマーケティング・広告・報道関連従事者・旅行・観光関連業、交通・レジャー従事者がいる場合は除く
調査手法	インターネットによる自記式
調査対象サンプル数	28,682名 自身や家族が以下のところに勤務している人を除外 - 交通・レジャー - 旅行・観光 - 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係 - 市場調査・マーケティング

表のマーキング凡例

[比率の差]

全体+10%
全体+ 5%
全体- 5%
全体-10%

[全体との差の検定]

有意水準	高	低
1%	▲	▼
5%	△	▽
10%	△	▽

◆質問項目

基本的属性に加え、下記の項目を聴取

公共団体による割引キャンペーンの利用有無

過去5年内の富山宿泊回数（観光・レジャー目的）

今回の旅行での宿泊地域

同行者のパターン

目的地決定きっかけの情報源/もっとも重視した情報源

期待値（食事/宿泊＜部屋や施設＞/サービス/その他体験プログラム）

充足値（食事/宿泊＜部屋や施設＞/サービス/その他体験プログラム）

割引なしでの利用意向あり宿泊プラン/体験プラン（コンテンツ）

魅力あり宿泊プラン/体験プラン（要素）

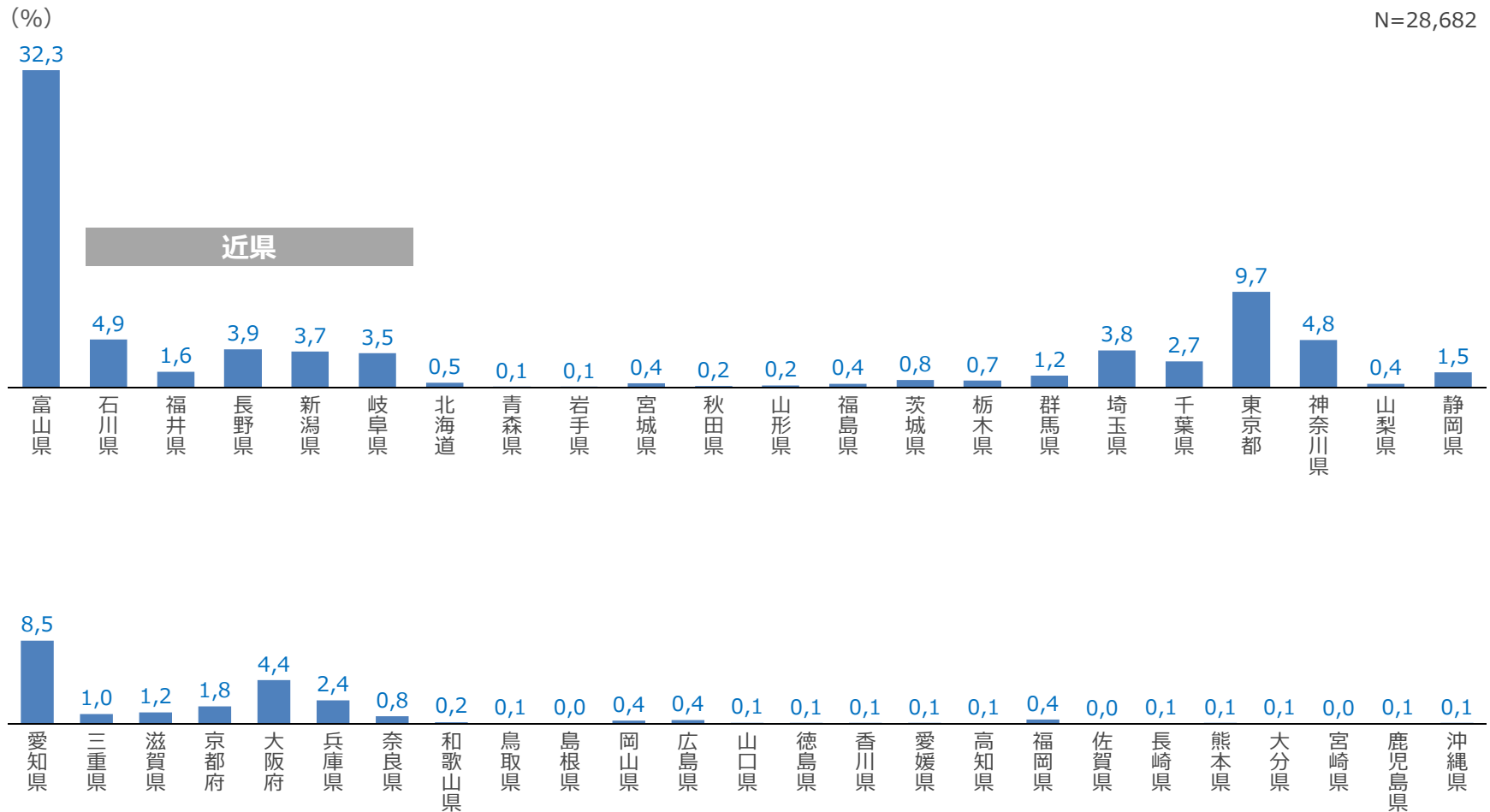
今回宿泊したところに行きたいと思い始めた時期（実際の旅行開始時期から数えて）

具体的に計画を立て始めた時期（実際の旅行開始時期から数えて）

調査結果

対象者はどんな人たちか？

回答者の地域分布



年齢構成

シニア寄り

若年寄り

(%)	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県	
全体	N=	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
～19歳		0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.9
20～24歳		2.3	2.5	2.3	2.7	2.1	△2.9	2.5	2.2	1.4
25～29歳		5.4	5.0	4.9	4.4	4.7	▲7.2	6.1	5.7	3.7
30～34歳		6.3	7.5	7.2	6.5	5.5	▲8.4	6.4	5.9	6.3
35～39歳		7.3	7.8	7.9	7.4	8.2	7.7	8.0	6.4	9.4
40～44歳		9.3	9.8	9.6	10.0	8.6	9.7	9.7	9.3	△12.9
45～49歳		11.9	12.3	10.2	12.8	12.0	△13.3	▲14.1	▲14.9	▲16.6
50～54歳		13.1	13.1	16.0	12.9	12.3	▲15.1	△14.6	△15.5	△10.0
55～59歳		12.2	12.3	13.2	12.0	12.0	13.0	△13.7	13.1	12.9
60～64歳		12.4	11.1	12.8	13.2	▲15.4	▼10.6	▼9.7	△10.8	14.3
65～69歳		9.2	8.8	8.7	8.9	△10.7	▼5.6	▼7.4	△7.8	8.3
70～74歳		6.8	7.0	5.1	5.7	6.5	▼4.0	▼5.7	6.2	▼3.1
75～79歳		2.3	1.8	1.5	2.2	▽1.3	▼1.4	▽1.6	△1.5	▼0.0
80歳以上		1.0	0.8	0.2	0.9	0.5	▽0.6	▼0.3	▽0.4	0.3

実際の人口分布
(政府統計資料より)

5.0%
5.7%
5.8%
5.8%
6.5%
7.2%
8.5%
8.6%
7.4%
6.8%
6.8%
8.4%
6.5%
11.2%

出張サラリーマン？

令和5年1月報人口推計
より作成
※15歳以上で計算

性別・年齢別

出張ついて？

(%)

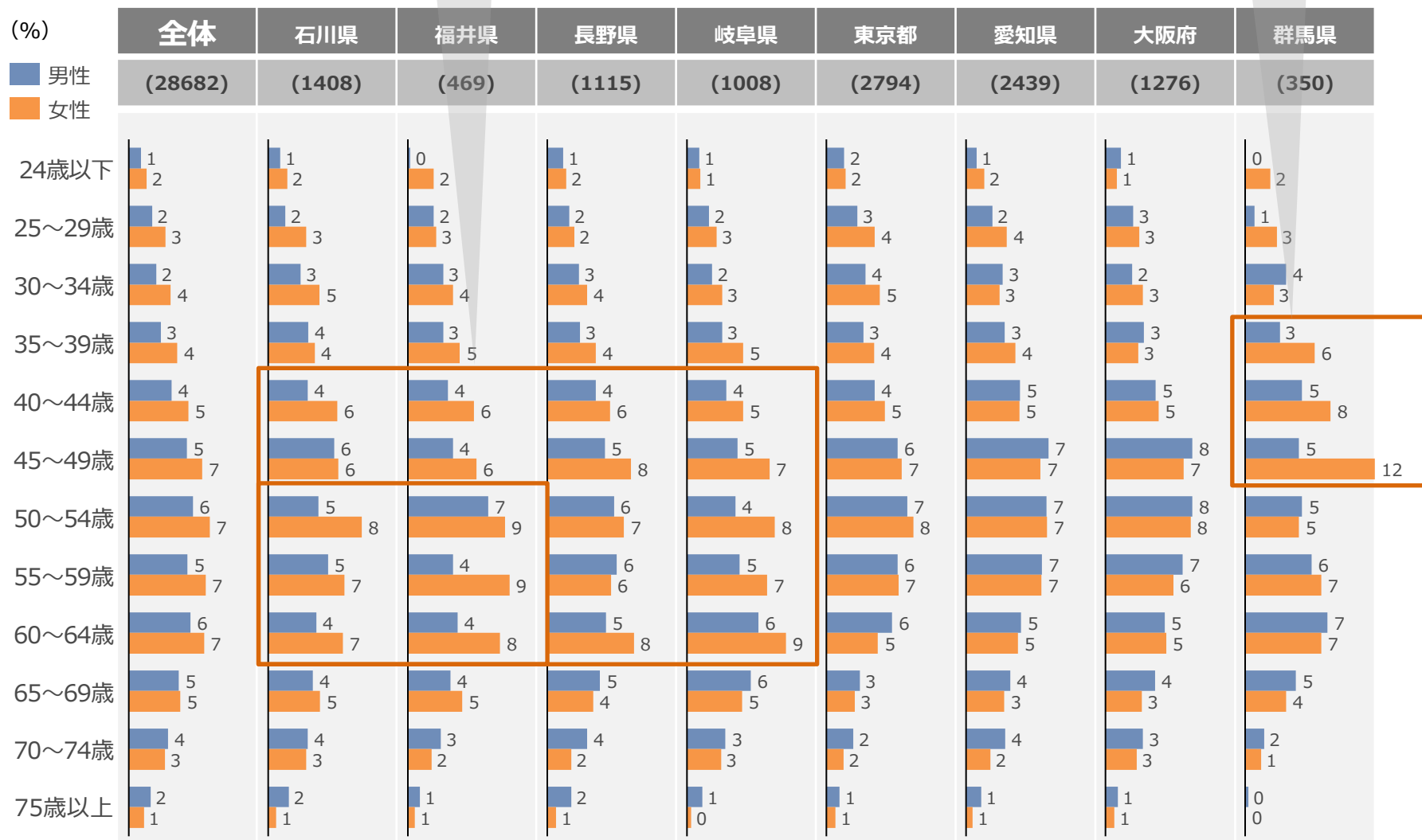
	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
全体									
男性24歳以下	1.1	1.1	0.2	1.4	1.1	△1.6	0.9	1.4	0.0
男性25～29歳	2.1	1.6	2.3	2.0	2.0	△2.8	2.4	2.5	0.9
男性30～34歳	2.5	2.9	3.2	2.9	2.3	▲3.5	▲3.3	2.4	3.7
男性35～39歳	2.9	3.6	3.2	3.0	3.2	3.3	▲3.5	3.4	3.1
男性40～44歳	3.9	3.6	3.6	4.4	3.6	4.4	▲4.9	4.5	5.1
男性45～49歳	5.2	6.0	4.1	5.2	4.6	▲6.4	▲7.4	▲7.8	4.9
男性50～54歳	5.8	▽4.5	7.2	6.0	▲4.4	▲7.3	▲7.3	▲7.8	5.1
男性55～59歳	5.3	5.4	4.1	6.3	4.8	▲6.4	▲6.8	▲7.0	6.0
男性60～64歳	5.6	▽4.3	4.5	5.3	6.4	5.9	5.0	5.3	7.4
男性65～69歳	4.5	4.0	3.8	4.8	▲5.8	▼3.0	4.0	4.5	4.6
男性70～74歳	3.5	3.6	3.0	3.6	3.5	▼2.4	3.5	3.4	▲1.7
男性75歳以上	2.0	1.8	1.1	2.2	1.4	▼1.2	▽1.4	▽1.1	▽0.3
女性24歳以下	1.6	1.7	2.3	1.7	1.2	1.7	1.6	1.0	2.3
女性25～29歳	3.3	3.4	2.6	2.4	2.7	▲4.4	3.7	3.1	2.9
女性30～34歳	3.8	4.6	4.1	3.6	3.2	▲4.8	▽3.0	3.4	2.6
女性35～39歳	4.4	4.2	4.7	4.4	5.1	4.3	4.5	▽3.0	6.3
女性40～44歳	5.4	6.3	6.0	5.7	5.1	5.3	4.8	4.8	▲7.7
女性45～49歳	6.6	6.3	6.2	7.5	7.4	6.8	6.7	7.1	▲11.7
女性50～54歳	7.3	▲8.5	8.7	6.9	7.9	7.8	7.3	7.7	▲4.9
女性55～59歳	6.9	6.9	▲9.2	5.7	7.2	6.5	6.8	6.1	6.9
女性60～64歳	6.8	6.7	8.3	7.8	▲8.9	▼4.7	▼4.7	▲5.5	6.9
女性65～69歳	4.7	4.7	4.9	4.1	5.0	▼2.6	▼3.4	▽3.3	3.7
女性70～74歳	3.3	3.4	2.1	▽2.2	3.1	▼1.5	▼2.2	2.8	▲1.4
女性75歳以上	1.4	▽0.7	0.6	0.8	▽0.4	▽0.8	▼0.6	▲0.8	▲0.0



性別・年齢分布

女性が多い

女性が多い年齢層
が近隣県より若い



世帯年収

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
300万円未満	7.9	9.0	8.1	7.4	7.0	▼4.0	▼5.8	6.5	6.6
300～500万円未満	16.9	16.6	13.6	△19.6	17.5	▼11.8	▼14.8	15.2	15.1
500～600万円未満	10.5	11.2	10.9	10.9	10.6	▼7.3	10.5	9.5	12.0
600～800万円未満	14.0	13.6	13.2	△16.7	14.5	▼11.1	15.0	△16.0	16.3
800～1, 000万円未満	11.4	12.6	11.9	▽9.1	13.3	12.1	▲14.7	▲14.8	12.0
1, 000～1, 200万円未満	6.9	5.6	6.8	▼4.7	7.1	▲10.3	▲8.5	7.9	6.6
1, 200万円～1, 500万円未満	3.9	3.8	5.3	▽2.7	2.9	▲7.2	4.4	3.4	3.4
1, 500万円以上	4.8	4.6	4.3	3.7	▽3.1	▲13.0	5.2	4.7	3.1
答えたくない・わからない	23.7	23.1	25.8	25.3	24.0	23.3	▼21.0	22.0	24.9
回答者平均（万円）	721	708	741	672	703	901	764	745	711

同行者パターン

(%)

なぜか夫婦のみが
少なめ

長野・岐阜は
夫婦旅行

一人旅は都市部

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
夫婦のみ旅行	30.7	▽27.9	31.1	▲37.0	▲38.8	▼27.9	31.2	▽28.6	34.0
家族旅行（夫婦のみでの旅行は除く）	34.5	34.8	34.8	36.1	33.5	▼30.2	▽32.3	▼30.5	36.0
友人同士旅行	10.7	11.3	8.3	▼7.6	▽8.3	▽9.8	▽9.6	11.6	8.6
恋人/パートナーとの旅行	6.5	△8.2	7.9	7.0	7.0	▲8.2	▽7.5	6.3	7.1
一人旅	14.3	14.4	14.9	▼10.5	▼10.3	▲20.6	▲16.5	▲18.8	11.7
その他	3.1	3.4	3.0	▽1.9	▽2.0	3.4	2.9	△4.2	2.6

女子旅が全体
より高い

出張族

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
男性・夫婦のみ旅行	14.3	▽12.1	12.6	▲17.6	16.1	13.8	15.0	12.7	15.1
男性・家族旅行（夫婦のみでの旅行は除く）	11.4	11.9	9.2	▽13.0	11.2	10.8	12.0	12.1	10.0
男性・友人同士旅行	4.0	3.2	2.6	4.2	4.1	4.2	▽4.8	△5.4	3.7
男性・恋人/パートナーとの旅行	2.5	2.4	2.1	3.0	2.3	▲3.5	2.8	2.0	3.1
男性・一人旅	10.7	11.0	12.4	▼8.2	▽8.4	▲14.5	▲13.8	▲15.9	9.4
女性・夫婦のみ旅行	16.4	15.7	18.6	△19.2	▲22.7	▼14.1	16.0	15.8	18.9
女性・家族旅行（夫婦のみでの旅行は除く）	23.0	22.9	25.6	23.0	22.3	▼19.3	▼20.2	▼18.2	26.0
女性・友人同士旅行	6.7	△8.0	5.8	▼3.4	▼4.3	▽5.5	▼4.9	6.2	4.9
女性・恋人/パートナーとの旅行	4.0	▲5.8	▽5.8	4.0	4.8	4.6	▽4.7	4.3	4.0
女性・一人旅	3.6	3.3	2.6	▽2.3	▼1.9	▲6.1	▼2.6	2.9	2.3

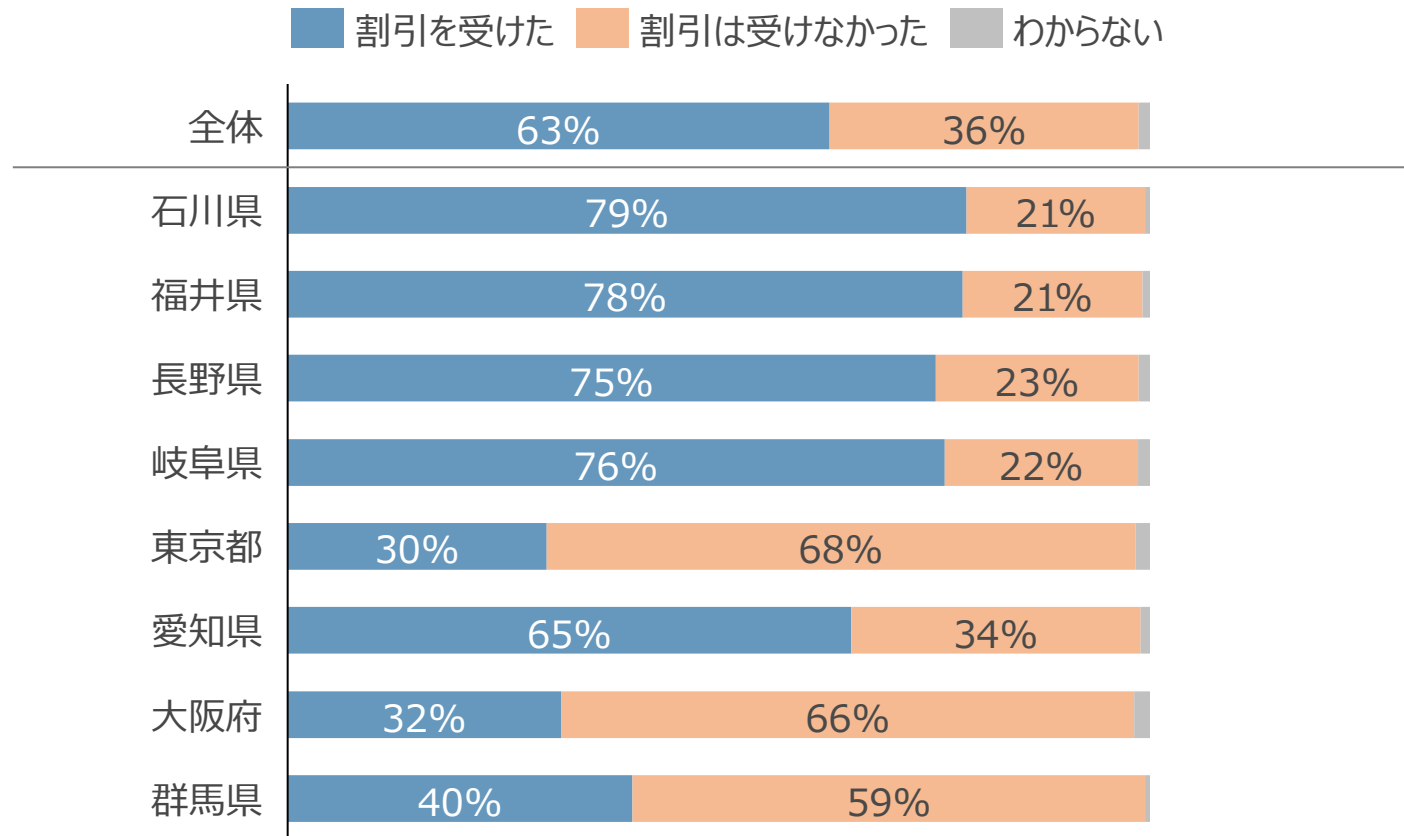
宿泊時期

(%)

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
2022年8月 (8月10日～)	29.2	27.3	25.8	28.0	26.8	30.9	31.2	27.0	34.9
2022年9月	31.6	30.3	30.5	30.6	32.5	▼28.4	▼28.0	▼27.7	▼18.3
2022年10月	27.8	△30.1	△32.2	△30.7	27.8	27.7	28.9	▲32.4	▲34.3
2022年11月 (～11月14日)	11.4	12.3	11.5	10.8	12.9	▲13.0	11.9	12.9	12.6

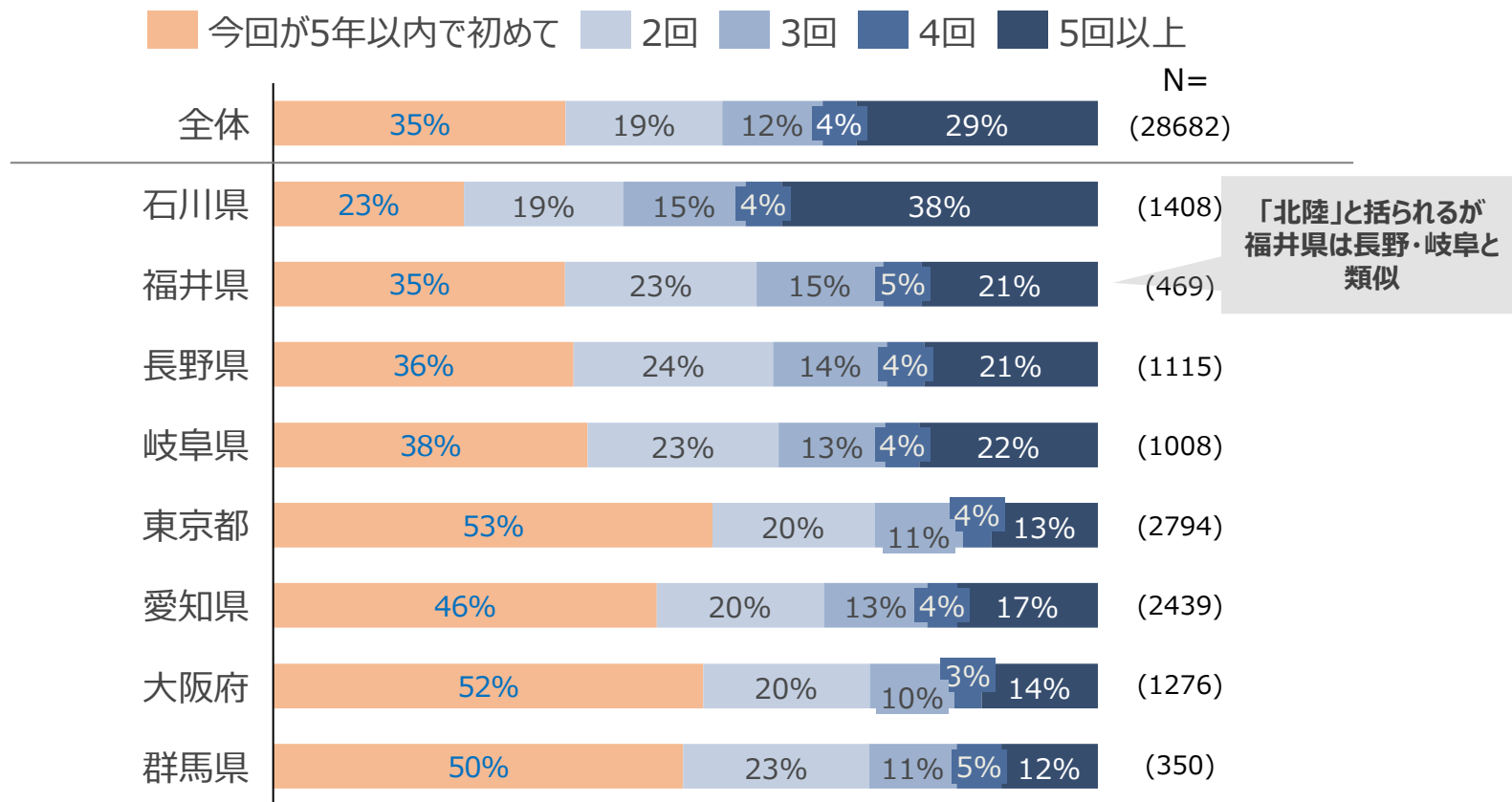
割引利用状況

あなたは今回の宿泊で、公共団体（国・県など）のキャンペーンによる割引を受けましたか(県民割など)。



リピート回数

あなたは過去5年以内に、観光・レジャーを目的とした宿泊旅行で何回富山県内を訪れましたか。
(今回含めお答えください)



宿泊地域

あなたが今回のご旅行で宿泊された地域をお選びください。

(%)

氷見温泉よりも宇奈月温泉に行く？

夫婦旅行で氷見温泉郷？

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
富山市内	26.7	▼23.6	26.9	26.1	27.3	▲30.7	▼24.4	▼23.2	24.6
黒部市・宇奈月温泉	18.9	19.0	△23.0	▼11.2	▼14.3	▲23.8	17.8	19.6	18.6
氷見市・氷見温泉郷	13.9	14.8	▼6.2	▲23.7	▲19.2	▼10.1	▼12.5	13.2	▲20.6
五箇山・庄川温泉郷・南砺市・砺波市	11.2	▲15.5	12.2	▼7.0	▼8.4	▼7.2	▲13.5	10.3	▼7.1
高岡市	9.3	▼7.7	▲11.9	9.1	10.6	▲10.9	▲12.7	▲13.5	10.0
魚津市	6.9	7.5	△9.4	▲10.3	7.4	▼5.6	6.2	▼5.2	▲4.3
立山町・上市町	6.3	▼3.8	4.7	▼3.5	▲5.0	▼4.9	6.3	7.0	6.3
射水市（新湊・内川など）・小矢部市	2.6	▲4.6	1.7	2.9	3.0	▼2.0	2.5	2.8	3.1
入善町・朝日町	2.4	2.0	▲1.1	△3.4	2.8	2.8	2.1	2.4	2.9
滑川市	0.9	0.6	1.7	▲2.2	1.3	0.9	0.9	△1.5	0.9

対象者はどんな行動をしているか？

目的地決定の際の情報源

なぜか紙媒体の
雑誌が多め

あなたが今回旅行をする際、目的地を決めるきっかけになった情報源はなんですか（いくつでも）。

(%)	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
もともと知っており、行きたいと思っていた場所	53.7	▽50.7	▽48.8	52.2	51.8	53.5	▽51.2	52.8	57.1
インターネットの記事	24.1	25.1	▲31.6	▲32.3	25.8	24.8	▲28.1	24.8	28.0
友人・知人・親類の口コミ	20.1	19.1	20.5	▽15.2	▽16.9	▲22.1	▽17.9	▽17.1	▽12.9
チラシ・パンフレット	7.8	7.3	7.9	7.0	7.3	▽5.8	▽5.2	▽6.0	5.1
雑誌（紙媒体）	6.2	▽3.3	5.3	7.2	6.9	▲8.3	▲8.4	7.1	▲11.7
新聞記事・広告	4.6	5.4	3.8	▽3.2	5.2	▽1.9	▽1.4	▽1.6	▽0.3
TV番組	4.6	▽2.7	6.2	4.1	5.1	▲6.3	▲6.5	△5.8	5.1
インスタ（Instagram）投稿・インスタのおすすめ	4.0	△5.1	△5.8	4.5	▲6.5	3.8	▲5.0	4.2	△6.0
雑誌（Web版）	3.2	2.6	3.4	3.4	3.4	▲4.3	3.7	△4.2	2.9
YouTube（有名人、インフルエンサー以外のもの）	2.2	△1.5	△3.6	△3.2	1.9	▲3.1	△2.7	2.2	2.9
インスタ（Instagram）広告	1.6	△2.2	△2.8	1.3	1.6	1.5	1.5	1.6	△0.3
有名人・インフルエンサーによる情報発信	1.2	0.9	0.6	1.2	1.0	△1.6	1.5	0.8	0.6
フリーペーパー	1.1	1.3	▲2.6	0.9	1.4	1.3	0.9	0.8	0.9
TVCM	0.8	0.6	1.3	0.4	0.5	0.6	▽0.5	0.5	1.4
Facebook投稿	0.5	0.7	0.4	0.6	0.2	0.6	0.6	0.5	0.9
Facebook広告	0.2	△0.5	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3
その他	8.5	8.3	▽5.5	9.0	8.6	▲12.0	▲10.0	▲11.1	9.7
SNS計	7.5	△8.8	▲11.3	△8.9	△9.3	8.0	△8.6	8.9	△8.8
きっかけ情報の数平均（個）	1.44	1.37	1.51	1.46	1.44	1.52	1.45	1.41	1.46

行先決定に影響する情報源は多くない

参考）目的地決定の際の情報源（最重視チャネル）

その中で、もっとも重視した情報源は何ですか。上位3つまでお選びください。

(%)

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
もともと知っており、行きたいと思っていた場所	47.3	45.8	▼41.2	45.4	▲44.7	▲45.6	▼44.6	47.0	50.9
インターネットの記事	18.2	19.7	▲25.2	▲25.3	19.0	17.6	▲21.8	18.7	21.7
友人・知人・親類の口コミ	15.8	15.3	16.6	▼11.7	▼13.0	▲17.4	▼13.9	▼13.7	▼10.6
チラシ・パンフレット	4.3	4.1	3.4	3.9	3.9	▼3.1	▼2.5	▼2.9	3.1
雑誌（紙媒体）	3.4	▼2.1	2.1	3.5	3.9	▲4.6	▲5.2	4.1	▲6.9
新聞記事・広告	2.8	▲4.0	2.1	▲2.0	3.7	▼0.8	▼0.6	▼0.8	▼0.0
TV番組	2.5	▼1.3	3.0	2.9	△3.7	▲3.0	▲3.7	▲3.3	2.3
インスタ（Instagram）投稿・インスタのおすすめ	2.3	▲3.1	△3.8	2.7	▲4.9	▼1.7	△3.0	2.4	▲4.6
雑誌（Web版）	1.5	1.2	1.3	2.0	1.6	△2.0	1.8	2.0	1.1
YouTube（有名人、インフルエンサー以外のもの）	1.2	▲0.6	1.5	1.5	1.2	1.3	1.4	1.0	1.7
インスタ（Instagram）広告	0.7	0.9	0.6	0.5	1.1	0.6	0.9	0.9	0.3
有名人・インフルエンサーによる情報発信	0.6	0.3	0.2	0.5	0.4	0.8	0.9	0.6	0.3
フリーペーパー	0.4	0.3	▲1.1	0.4	0.6	0.5	0.4	0.2	0.3
TVCM	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	▼0.0	0.3	0.0
Facebook投稿	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.6
Facebook広告	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
その他	7.6	8.0	▼4.7	7.8	7.7	▲10.9	▲9.2	▲10.3	9.1

旅行計画タイミング

あなたは今回の旅行の計画をいつごろから立て始めましたか。

行きたいと思い始めた時期と具体的に計画を立て始めた時期についてそれぞれお知らせください。

(%)

早め
(新幹線の席確保等したい)

行きたいと思い始めた時期	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
1年以上前	8.2	7.1	▽5.1	▽5.7	7.9	▲10.2	8.6	8.9	8.9
6か月～1年程度前	7.5	▽5.5	▽3.8	6.3	▽6.1	△8.7	△8.6	▲9.5	8.9
3～6か月程度前	13.1	▽9.1	13.2	11.9	11.5	▲16.2	▲15.1	▲17.2	15.4
2～3か月程度前	14.0	▽12.0	16.6	14.2	13.9	△15.5	13.0	△15.8	16.9
1～2か月程度前	22.5	23.4	23.2	▲26.4	22.5	21.5	22.1	21.3	▲18.3
3～4週間程度前	10.6	11.4	10.2	10.0	△12.7	▽9.1	10.3	▽8.0	9.1
2週間程度前	9.8	▲13.1	10.9	9.2	10.3	▽7.8	9.8	9.4	8.3
1週間程度前	5.7	△6.7	△7.7	4.9	6.0	▽4.8	▽4.6	▽4.0	5.1
1週間以内前	8.7	▲11.6	9.2	▲11.3	9.1	▽6.2	7.9	▽5.9	9.1

石川、長野は
「富山は近場」感覚

具体的に計画開始時期	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
1年以上前	1.8	1.5	0.9	▽0.9	△2.7	1.4	2.0	2.4	2.0
6か月～1年程度前	4.6	▽2.7	▽2.6	▽3.1	△3.5	▲5.9	5.0	5.3	5.4
3～6か月程度前	10.4	▽7.0	8.7	9.8	10.2	▲12.1	11.1	▲14.8	11.1
2～3か月程度前	13.2	▽11.2	12.8	12.7	▽11.0	▲15.7	13.7	▲16.3	△17.4
1～2か月程度前	24.2	23.8	24.1	24.9	25.2	25.2	23.7	23.5	△20.3
3～4週間程度前	12.9	12.6	15.4	14.4	13.3	12.1	11.8	11.5	11.7
2週間程度前	13.4	▲16.1	12.6	13.3	13.7	▽11.1	13.7	12.1	12.6
1週間程度前	7.9	9.0	9.0	7.4	8.8	7.4	8.2	▽6.3	8.9
1週間以内前	11.5	▲16.1	△14.1	△13.5	11.6	▽9.1	10.7	▽7.8	10.6

富山県内の観光コンテンツは どのように評価されているか？

期待度・充足度：食事

食事に関しては福井の
テンションは低め

今回の滞在へのあなたの期待はどのようなものでしたか。

食事に関して



期待度

(%)

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	58.9	▼54.5	▼52.9	▲69.3	▲64.2	▲63.9	▲62.8	60.8	▲67.4
まあ期待していた	28.8	△31.2	29.9	▼23.1	27.8	▼25.3	▼26.1	27.2	▼21.4
特に何も考えていなかった	8.2	8.5	▲13.2	▼4.3	▼5.8	▲7.3	7.7	7.8	6.6
期待していなかった	1.1	1.4	1.1	▽0.4	▽0.4	1.2	▽0.7	1.3	1.4
プランにはついていない	3.0	▲4.4	3.0	2.9	▽1.9	▲2.4	2.7	2.9	3.1

実際に滞在してみていかがでしたか。

充足度

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(27829)	(1346)	(455)	(1083)	(989)	(2728)	(2374)	(1239)	(339)
期待を上回った	29.3	27.6	29.0	29.5	28.9	▲34.4	29.9	29.4	33.3
思っていた通り良かった	53.9	54.5	51.9	55.7	53.8	▲52.3	52.9	55.8	52.5
可もなく不可もなくだった	13.8	14.3	16.3	▲12.0	14.1	▼10.6	14.7	▽11.5	11.2
思っていた通り今一つだった	1.1	1.6	1.1	0.7	0.8	1.1	▽0.7	1.3	0.9
期待外れだった/期待したほどではなかった	1.9	2.0	1.8	2.1	2.4	1.6	1.9	2.1	2.1

期待度・充足度:宿泊

今回の滞在へのあなたの期待はどのようなものでしたか。

宿泊（部屋や施設）に関して

期待度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
(%)									
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	41.1	39.1	43.9	▲46.2	42.6	42.7	41.7	41.0	41.1
まあ期待していた	40.8	41.1	38.2	41.0	42.1	40.2	39.9	39.6	37.7
特に何も考えていなかった	15.1	15.6	15.8	▼10.1	▼12.5	▼13.7	16.1	16.8	18.0
期待していなかった	2.8	▲4.0	2.1	2.6	2.8	3.2	▼2.1	2.4	3.1
プランにはついていない	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0

実際に滞在してみていかがでしたか。

充足度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待を上回った	25.1	23.1	22.4	25.3	26.1	▲28.5	25.8	26.7	▲31.1
思っていた通り良かった	49.3	49.2	53.7	51.8	47.9	48.9	48.3	49.4	46.0
可もなく不可もなくだった	21.5	22.7	18.6	19.3	20.5	▼18.4	22.6	19.7	20.3
思っていた通り今一つだった	2.1	2.6	3.0	1.7	2.9	1.8	1.6	2.0	1.1
期待外れだった/期待したほどではなかった	2.0	2.5	2.3	1.9	2.6	2.4	1.7	2.3	1.4

期待度・充足度：サービス

今回の滞在へのあなたの期待はどのようなものでしたか。

サービスに関して



期待度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
(%)									
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	35.7	34.3	38.4	▲39.8	36.5	35.4	36.6	▲33.5	36.9
まあ期待していた	39.1	38.6	39.0	39.6	40.8	▽37.0	38.3	39.8	▲34.3
特に何も考えていなかった	23.0	24.6	21.3	▼18.7	▽19.9	△24.8	22.6	24.5	25.7
期待していなかった	1.6	1.8	1.1	1.3	1.9	▲2.1	1.6	1.8	1.4
プランにはついていない	0.6	0.6	0.2	0.5	0.9	0.7	△1.0	0.5	△1.7

実際に滞在してみていかがでしたか。

充足度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28496)	(1399)	(468)	(1109)	(999)	(2775)	(2415)	(1270)	(344)
期待を上回った	22.6	21.9	23.9	22.6	22.1	▲24.8	23.1	22.3	25.3
思っていた通り良かった	51.0	50.9	49.8	51.5	49.6	50.3	▲49.2	52.6	51.2
可もなく不可もなくだった	24.0	24.3	23.3	23.3	25.5	▽22.2	▲25.4	23.0	21.5
思っていた通り今一つだった	1.2	1.5	1.3	1.3	1.6	1.4	▲0.8	1.0	0.3
期待外れだった/期待したほどではなかった	1.2	1.4	1.7	1.4	1.1	1.3	1.4	1.1	1.7

体験プログラム参加率

今回の滞在へのあなたの期待はどのようなものでしたか。 ※回答者全体

体験プログラムに関して

期待度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
(%)									
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	16.7	17.3	19.6	17.8	16.8	18.0	18.5	17.9	16.6
まあ期待していた	15.5	16.8	17.9	15.2	16.3	15.6	14.3	16.1	13.1
特に何も考えていなかった	33.2	31.4	30.3	34.7	32.1	34.1	32.3	33.6	32.0
期待していなかった	1.7	1.5	1.3	1.3	1.4	2.4	1.6	1.8	2.6
プランにはついていない	32.8	33.1	30.9	30.9	33.4	29.9	33.2	30.6	35.7
体験プログラム参加率	67.2	66.9	69.1	69.1	66.6	70.1	66.8	69.4	64.3

体験プログラムに参加しているのは
比較的東京の人が多い

期待度・充足度：体験プログラム(プランについていた人)

今回の滞在へのあなたの期待はどのようなものでしたか。

体験プログラムに関して 

体験プログラムはさほど興味も持たれていない中、都市部は期待が強い

期待度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
(%)									
全体	(19285)	(942)	(324)	(770)	(671)	(1959)	(1630)	(886)	(225)
期待していた	24.9	25.8	28.4	25.8	25.2	25.6	△27.7	25.7	25.8
まあ期待していた	23.1	25.1	25.9	21.9	24.4	22.3	21.4	23.3	20.4
特に何も考えていなかった	49.4	46.9	43.8	50.3	48.3	48.7	48.4	48.4	49.8
期待していなかった	2.6	2.2	1.9	1.9	2.1	△3.4	2.5	2.6	4.0

実際に滞在してみていかがでしたか。

刺さっているのは東京の人

充足度	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(19285)	(942)	(324)	(770)	(671)	(1959)	(1630)	(886)	(225)
期待を上回った	19.2	19.7	19.4	19.0	18.2	25.4	19.5	19.6	22.2
思っていた通り良かった	41.4	42.6	43.8	40.0	41.7	41.4	41.7	45.9	40.0
可もなく不可もなくだった	37.9	35.7	35.5	40.1	37.4	31.9	37.9	32.7	36.0
思っていた通り今一つだった	0.8	1.1	0.6	0.1	1.0	0.8	0.5	0.6	0.4
期待外れだった/期待したほどではなかった	0.7	1.0	0.6	0.8	1.6	0.6	0.5	1.1	1.3

カテゴリー別比較:期待度

期待度が高め

期待度

(%)



	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	58.9	▼54.5	▼52.9	▲69.3	▲64.2	▲63.9	▲62.8	60.8	▲67.4
まあ期待していた	28.8	△31.2	29.9	▼23.1	27.8	▼25.3	▼26.1	27.2	▼21.4
特に何も考えていなかった	8.2	8.5	▲13.2	▼4.3	▼5.8	▼7.3	7.7	7.8	6.6
期待していなかった	1.1	1.4	1.1	▼0.4	▼0.4	1.2	▼0.7	1.3	1.4
プランにはついていない	3.0	▲4.4	3.0	2.9	▼1.9	▼2.4	2.7	2.9	3.1



全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	41.1	39.1	43.9	▲46.2	42.6	▼42.7	41.7	41.0	41.1
まあ期待していた	40.8	41.1	38.2	41.0	42.1	40.2	39.9	39.6	37.7
特に何も考えていなかった	15.1	15.6	15.8	▼10.1	▼12.5	▼13.7	16.1	▼16.8	18.0
期待していなかった	2.8	▲4.0	2.1	2.6	2.8	3.2	▼2.1	2.4	3.1
プランにはついていない	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0



全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待していた	35.7	34.3	38.4	▲39.8	36.5	35.4	36.6	▼33.5	36.9
まあ期待していた	39.1	38.6	39.0	39.6	40.8	▼37.0	38.3	39.8	▼34.3
特に何も考えていなかった	23.0	24.6	21.3	▼18.7	▼19.9	△24.8	22.6	24.5	25.7
期待していなかった	1.6	1.8	1.1	1.3	1.9	▼2.1	1.6	1.8	1.4
プランにはついていない	0.6	0.6	0.2	0.5	0.9	0.7	△1.0	0.5	△1.7



全体	(19285)	(942)	(324)	(770)	(671)	(1959)	(1630)	(886)	(225)
期待していた	24.9	25.8	28.4	25.8	25.2	▼25.6	△27.7	25.7	25.8
まあ期待していた	23.1	25.1	25.9	21.9	24.4	22.3	▼21.4	23.3	20.4
特に何も考えていなかった	49.4	46.9	43.8	50.3	48.3	48.7	48.4	48.4	49.8
期待していなかった	2.6	2.2	1.9	1.9	2.1	△3.4	2.5	2.6	4.0

カテゴリー別比較:充足度

ちゃんと期待に沿って
くれていた、という
評価

期待より良かった！と
いう驚きが高め
(富山に詳しくなかつ
た分驚き強め?)

充足度

(%)



	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(27829)	(1346)	(455)	(1083)	(989)	(2728)	(2374)	(1239)	(339)
期待を上回った	29.3	27.6	29.0	29.5	28.9	▲34.4	29.9	29.4	33.3
思っていた通り良かった	53.9	54.5	51.9	55.7	53.8	▲52.3	52.9	55.8	52.5
可もなく不可もなくだった	13.8	14.3	16.3	▲12.0	14.1	▼10.6	14.7	▼11.5	11.2
思っていた通り今一つだった	1.1	1.6	1.1	0.7	0.8	1.1	▼0.7	1.3	0.9
期待外れだった	1.9	2.0	1.8	2.1	2.4	1.6	1.9	2.1	2.1



全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
期待を上回った	25.1	▲23.1	22.4	25.3	26.1	▲28.5	25.8	26.7	▲31.1
思っていた通り良かった	49.3	49.2	▲53.7	▲51.8	47.9	48.9	48.3	49.4	46.0
可もなく不可もなくだった	21.5	22.7	18.6	▲19.3	20.5	▼18.4	22.6	19.7	20.3
思っていた通り今一つだった	2.1	2.6	3.0	1.7	▲2.9	1.8	1.6	2.0	1.1
期待外れだった	2.0	2.5	2.3	1.9	2.6	2.4	1.7	2.3	1.4



全体	(28496)	(1399)	(468)	(1109)	(999)	(2775)	(2415)	(1270)	(344)
期待を上回った	22.6	21.9	23.9	22.6	22.1	▲24.8	23.1	22.3	25.3
思っていた通り良かった	51.0	50.9	49.8	51.5	49.6	50.3	▲49.2	52.6	51.2
可もなく不可もなくだった	24.0	24.3	23.3	23.3	25.5	▼22.2	▲25.4	23.0	21.5
思っていた通り今一つだった	1.2	1.5	1.3	1.3	1.6	1.4	▲0.8	1.0	0.3
期待外れだった	1.2	1.4	1.7	1.4	1.1	1.3	1.4	1.1	1.7



全体	(19285)	(942)	(324)	(770)	(671)	(1959)	(1630)	(886)	(225)
期待を上回った	19.2	19.7	19.4	19.0	18.2	▲25.4	19.5	19.6	22.2
思っていた通り良かった	41.4	42.6	43.8	40.0	41.7	41.4	41.7	▲45.9	40.0
可もなく不可もなくだった	37.9	35.7	35.5	40.1	37.4	▼31.9	37.9	▼32.7	36.0
思っていた通り今一つだった	0.8	1.1	0.6	▲0.1	1.0	0.8	0.5	0.6	0.4
期待外れだった	0.7	1.0	0.6	0.8	▲1.6	0.6	0.5	1.1	1.3

割引に頼らない商品コンテンツの要素は？

プラン魅力度:コンテンツ系

以下にあげた富山県内の宿泊プランや体験プランについて、あなたが「割引がなくても利用したくなる」と思うものはどれですか。(MA)

(%)

長野の人にはとにかく食関連(年齢層も高いので、それ以外イメージつかない?)

食関連以外の体験ものを売りたいなら東京の人向け

都会の人に伝統産業訴求は受ける

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
ご当地A級グルメ(ご当地の「本物」が楽しめる)	44.6	42.0	39.9	50.9	44.6	50.2	46.7	47.8	50.0
温泉+αで美容や健康に良いコンテンツが体験できるプラン	29.6	32.2	29.9	27.3	27.4	28.7	27.7	25.8	24.6
アルペンルート散策に関するコンテンツやアクティビティ	23.6	22.2	28.4	15.8	22.0	29.6	26.9	28.9	23.4
鋳物やガラスなどの富山の伝統的な産業に関する体験	20.1	18.3	21.7	21.3	19.6	24.8	22.2	22.6	21.7
商店街での食べ歩きとディープな街歩き(昼ツアー)	18.1	18.0	17.1	22.7	18.8	20.3	19.3	16.9	21.1
ランチを楽しみながら、食材やご当地メニューの学びを深めるプログラム	17.9	19.0	19.4	17.1	16.3	17.0	14.8	13.5	14.6
商店街での食べ歩きとディープな街歩き(夜ツアー、ビジネスホテル宿泊付き)	15.9	15.6	16.6	19.8	17.8	16.2	18.0	16.6	18.6
地域の歴史や文化などが学べるプログラム	15.5	13.7	13.9	15.3	13.2	20.0	16.1	17.9	19.4
ラフティングやフィッシングなどのアウトドアのアクティビティ	12.1	13.3	11.1	12.4	10.6	16.0	13.4	13.9	8.9
決まったテーマ(食・工芸・文化等)で季節ごとに学ぶシリーズ	12.0	12.6	11.1	10.4	9.3	15.8	11.6	11.3	14.9
ストーリーのある所、マニアックな場所をめぐるプログラム	11.6	11.2	11.9	10.0	10.7	16.4	13.1	12.5	12.9
ガイド付きのツアー	8.5	8.3	7.5	5.4	7.0	9.2	8.7	7.8	9.1
何かを「学べる」講座	7.6	7.5	7.7	5.5	6.8	8.4	6.5	6.3	6.3
子どもの自由研究にも使える体験プラン	6.7	7.1	8.7	7.0	6.5	6.2	6.6	5.3	6.3
一人で旅をしても旅先で「旅の仲間」が探せる店やサービス	6.6	6.4	6.8	5.8	5.4	7.6	7.1	6.5	5.4
ソロキャンプ(初心者向け)	5.6	6.7	6.4	3.0	3.7	6.2	5.5	5.6	4.9
宿泊付きの同窓会プラン	5.1	5.4	4.7	2.6	2.7	2.9	2.6	3.2	3.1
調理用設備を備えた宿泊施設で、ご当地グルメを家族やグループで料理できるプログラム	4.8	5.5	5.3	4.5	3.3	4.9	4.4	3.8	5.4
地元のスナック(カウンター付き飲食店)を楽しむプログラム	4.2	4.9	4.7	4.3	4.4	5.3	4.6	3.8	5.1
ワイワイ楽しめるゲーム	3.4	3.4	3.0	2.2	2.3	1.9	3.1	2.4	0.9
日帰りの同窓会プラン	2.7	2.3	1.5	0.3	1.1	1.1	1.0	1.4	0.3
何日かに分けて通い、目標達成する形の健康、ヒーリングテーマのプログラム	2.4	2.6	2.6	1.4	1.7	2.8	2.1	1.8	2.3
その他	1.7	1.5	1.5	1.6	2.1	2.6	1.6	1.9	3.7
割引なしでは何も利用しない	2.7	1.9	3.4	2.3	2.2	1.7	2.2	1.8	3.1

プラン魅力度：要素系

ベストシーズンをプッシュ
すれば福井から来たくな
るかも？

体験プログラムは
・交通手段つき
・一人でも参加しやすい
ものが受けるかも

富山県内の宿泊プランや体験プランに関して、以下のことのなかであなたが魅力的に感じるものはどれですか。（MA）

（％）

	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
ベストな時期を逃すことなく楽しめる仕組み	47.7	48.0	△53.1	47.9	48.7	48.8	▲50.5	46.3	48.0
交通手段もパッケージ化され、現地での移動の心配不要	26.1	▼20.7	▽22.0	▼19.9	▼19.6	▲33.0	▽24.3	27.3	25.4
一人でも参加しやすいプログラム	23.9	23.7	▼18.3	▼17.9	▼18.8	▲27.3	23.0	23.4	23.1
おひとりさま歓迎	23.6	23.9	△20.0	▼18.7	▼19.2	▲29.6	23.1	△26.1	23.1
地域のひとと仲良くなれる	13.8	13.4	15.4	14.4	13.9	▲18.5	14.5	14.2	▲19.1
お店の名物マスターや女将と仲良くなれる	10.8	9.5	11.5	12.2	12.3	△12.0	△11.9	10.5	12.9
参加者同士で仲良くなれる	10.4	11.6	10.7	9.0	8.8	▼8.6	10.0	9.6	9.1
家族以外との旅行時、「置いてくる家族」に対する罪悪感が払拭できるもの・サービス	8.7	△10.4	8.5	7.6	7.7	▼6.4	▽7.4	▼6.1	6.6

卒母女子旅が多めなため？

宿要素魅力度

伝統的スタイルを好む

量より質
地域色
おひとりさま（ビジネス
パーソン）向け
宿で長く過ごしたい

富山県内の宿泊プランや体験プランに関して、以下のことのなかであなたが魅力的に感じるものはどれですか。（MA）

(%)	全体	石川県	福井県	長野県	岐阜県	東京都	愛知県	大阪府	群馬県
全体	(28682)	(1408)	(469)	(1115)	(1008)	(2794)	(2439)	(1276)	(350)
個室露天風呂	41.6	44.0	39.7	44.0	39.2	42.8	42.4	38.8	42.6
部屋食の宿	28.6	30.7	27.5	31.9	29.6	26.0	27.4	24.7	29.4
スパ・マッサージ（宿泊施設内）	22.6	23.3	23.0	19.9	20.3	24.0	19.8	20.6	16.3
夕食バイキング（食べ放題）	22.0	19.2	26.9	22.7	21.1	17.2	21.9	18.7	23.1
一人でも色々なメニューが楽しめる食事	21.8	20.5	19.2	20.4	20.6	25.0	21.2	23.5	20.6
オールインクルーシブ	18.5	21.3	19.8	16.7	16.9	18.5	17.9	16.7	16.6
レイトチェックアウトプラン	16.7	19.2	15.6	12.7	10.7	22.5	15.1	15.6	14.9
当日予約OKなプラン	16.6	18.5	17.9	15.6	16.0	14.5	16.8	15.9	20.3
食事の量少なめが選べる	14.8	13.8	15.6	13.9	12.3	17.5	14.3	14.6	14.3
宿泊者専用ラウンジ（宿泊施設内）	14.5	17.1	13.0	11.3	12.7	17.2	14.8	13.9	11.1
ご当地ドリンク&つまみ提供の部屋のみ（食事なし）の宿泊プラン	13.1	11.6	15.1	13.2	11.8	15.8	13.4	13.4	13.1
アーリーチェックインプラン	11.7	12.6	12.8	12.0	6.9	15.4	10.9	10.9	11.1
一棟貸し宿	10.7	12.7	13.0	9.2	8.1	10.1	9.6	11.3	7.4
読書ライブラリ（宿泊施設内）	6.2	8.1	6.6	6.4	5.5	6.4	5.5	5.2	4.9
ペット同伴OK	6.1	5.5	6.2	4.3	4.3	5.5	5.9	7.2	6.9
おひとりさまが集う飲食施設	5.5	4.9	5.1	4.8	4.6	7.4	6.4	5.7	5.1
個室ホームシアタールーム（宿泊施設内）	5.0	6.3	5.1	3.7	2.7	3.7	3.9	3.0	3.7
ジム（宿泊施設内）	4.7	4.9	4.9	3.3	3.4	4.9	4.8	3.8	2.9
金・月含めて、ワーケーション連泊プラン	3.6	2.6	2.1	2.1	1.9	6.9	3.5	3.6	2.0
託児し、子供は子供、大人は大人で楽しめる	3.2	3.4	4.5	3.7	4.3	3.1	2.8	1.4	2.9
カラオケ設備を備えたスナック風のスペース（宿泊施設内）	2.3	2.5	2.1	1.2	1.8	1.7	1.5	2.3	2.6