

令和6年度 事業報告

自 令和6年4月 1日
至 令和7年3月31日
(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業費			
(自主事業)			
1	一般消費者向け観光PR事業	14,685	
1	富山県観光客誘致宣伝事業	1,867	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
2	観光展出版事業	66	県外のイベント等に参加し、観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、観光客の誘致を図った。
3	近県観光客誘致活動事業	6	近隣県の主要な駅、高速道路SA・PA等において観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、マイクロツーリズムの促進、観光客の誘致を図った。
4	インフルエンサーを活用した県内PR事業	1,161	インフルエンサーを活用し、富山県の魅力を発信、観光客の誘致を図るとともに、能登地震からの復興をPRした。
5	都市圏大型広告事業	1,000	立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行った。
6	着地型旅行商品販売促進事業	10,585	観光事業者・観光協会と連携し、地域の価値の高い隠れた観光素材を掘り起こし、着地型旅行商品として企画造成・プロモーション・販売を行った。
2	旅行代理店向け観光PR事業	5,108	
1	エージェンツ等出向宣伝・商品造成事業	2,795	旅行会社・各社の旅ホ連事業（出向宣伝、研修、商談会など）への協力を通じ、富山の情報発信、商品造成・商品掲載、流通ルートの拡大など大手エージェンツに働きかけるほか、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。
2	【拡】エージェンツ招聘・視察経費等助成事業	2,155	旅行会社社員の富山県内観光素材調査に対し助成を行い、復興状況をPRするとともに、旅行商品の造成、販売拡大を図った。 ※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等(上限1人当たり5万円) またオフ期である冬の食の魅力を感じて頂く研修を実施、販売担当者を招聘し、冬季の富山県単独商品の販売につなげた。
3	【新】修学旅行視察経費等助成事業	158	富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。 ※助成金額 1校当たり3人分までの交通費及び宿泊費等

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
3	観光PR資料作成事業	717	
1	富山のベストショット整備事業	517	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。
2	ノベルティ作成事業	200	ノベルティを作成し、県内観光地のPRに活用した。
(富山県等負担事業)		38,198	
1	富山駅観光総合案内所運営事業	38,198	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図った。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)		59,156	
1	各種観光展・宣伝活動事業(説明会、パブリシティ、キャンペーン等)	1,873	富山県と共同で県内外にて宣伝活動を行った。(県10/10)
2	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	2,286	県内外の新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。(県10/10)
3	観光パンフレット作成等事業	7,406	観光ガイドBOOK「旅するとやま」の改訂、印刷製本、電子本での配信を行った。(県10/10補助)
4	富山県観光客誘致宣伝事業(パンフレット発送等)	1,016	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、説明会等を行うとともに、一般客からの請求に応じて観光パンフレット等の送付を行った。(県10/10補助)
5	観光コンシェルジュ配置事業	2,748	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。(県10/10)
6	全国広域観光振興事業拠出金	1,042	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施した。(県10/10)
7	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、出向宣伝、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌社招聘等の北陸広域観光宣伝事業を実施した。(県10/10)
8	【新】中国便利用促進に向けた観光客誘客促進事業	41,285	富山ー上海便及び大連便の定期便を利用し、団体旅行ツアー又は個人旅行ツアーを実施する中国の旅行者に対し、送客人数に応じて助成した。(県10/10補助) ＜1名につき 往復10,000円、片道5,000円＞
(富山県等委託事業)		3,756	
1	【拡】教育旅行誘致促進事業	3,756	旅行会社への出向宣伝や専門誌への出稿、北陸三県で連携した旅行会社・教職員を対象とする現地研修会設定、首都圏、関西・中京地区旅行会社との商談会を実施したほか「富山県教育旅行ガイドブック」を作成した。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
Ⅱ 観光振興整備事業費			
(自主事業)		6,305	
1	【拡】富山県内産業観光推進事業	614	【富山県内産業観光推進事業助成金】 富山県の産業観光推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。
3	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	2,320	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行った。
4	地域イベント助成事業(富山まつりほか)	180	富山まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。
5	定期観光バス助成事業(富山市)	155	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行った。
6	空港観光ガイド設置事業	1,000	富山きときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援した。 ・観光・物産等の案内 (マップ、観光パンフレットの配付等) ・観光地等への交通アクセスの案内 等
7	スキー場支援事業	2,036	親子の県内スキー場利用の促進やプロモーションを実施した。
(富山県補助事業)		854,790	
1	地域イベント助成事業	315	新湊カニかに海鮮まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。(県10/10補助)
2	【新】とやま応援クーポン事業	83,972	宿泊旅行者等へ電子クーポンを配付し、観光需要を早期に回復させるとともに飲食店や物産店など観光関連産業を幅広く支援した。(県10/10補助)
3	【新】北陸応援割 とやま応援キャンペーン事業	770,503	「北陸応援割 とやま応援キャンペーン」を実施する県内の宿泊施設や全国の旅行会社に対し、宿泊費等を助成した。(県10/10補助)
(富山県委託事業)		4,953	
3	【新】北陸DCプロモーション事業	1,651	北陸DCに向けた取組みやイベント等の中で、富山県の観光情報や食の魅力を発信するなど効果的なPRを行った。(県10/10)
4	【新】観光来訪者CRM諸施策に関する研究事業	3,302	関係人口拡大を目的とした観光来訪者CRMの先進地に対する調査及び分析、政策提言を行った。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
Ⅲ DMO活動事業費			
(富山県等補助事業)		68,840	
1	【拡】ICTを活用したデータの収集・分析事業	3,112	28年度に開始した富山県立大学との共同研究を継続し、旅行者へのウェブアンケート調査等を活用した旅行者データの蓄積・管理・分析を行うとともに、令和6年3月実施のオープンデータ化により、観光事業者等に向けデータ提供を行った。(県2/3、市町村1/3)
2	訪日外国人観光客等の広域周遊状況調査・分析事業	6,442	本県における外国人宿泊者数が最も多い台湾を対象に本県への旅行に関するニーズや旅行形態などに関する調査を実施し、今後の更なる誘客につなげた。また、インバウンド向けのAIチャットボットについてDMOにおいて運用を行った。(県2/3、市町村1/3)
3	市町村・市町村観光協会等連絡調整事業	109	市町村や観光協会等とのDMO事業の調整や、データ分析による観光レポートの周知、観光資源の磨き上げ・掘り起こし、観光情報の収集を行った。(県2/3、市町村1/3)
4	宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業	590	宿泊施設と連携しデータ収集・分析を行いデータに基づいた誘客施策の立案やプロモーションを実施した。(県2/3、市町村1/3)
5	【拡】観光マーケティング戦略会議運営等事業	5,684	新たに観光地域づくりマネージャーを専従で採用し、有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略会議」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見を伺った。(県2/3、市町村1/3)
6	まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	18,388	市町村・観光協会・観光事業者等をサポートしながら着地型旅行商品を造成し、個人及び旅行会社向けに販売・販促・受付・精算業務等を行った。(県2/3、市町村1/3)
7	観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業	11,550	意欲のある市町村等と連携し、四季を通じて県内の上質なライフスタイルを体験できる富山ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げを行った。(県1/2、市町村等1/2)
8	【拡】新旅行造成市町村タイアップ事業	17,420	能登半島地震復興支援として、復興に向けて取り組む観光事業者を紹介し誘客機運の向上を図るとともに、敦賀開業・北陸DCの機会を捉え、市町村と連携した旅ナカでの県内周遊促進やweb・SNS広告の実施、海外向けOTAでの販売体制整備等を実施した。(県1/2、市町村1/2)
9	マーケティングデータに基づくPR事業	5,216	地域の宿泊データを活用した取組み支援、とやま観光ナビの発信力強化、メディアやSNSを活用した富山の魅力拡散等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
10	関係者を巻き込むための普及啓発事業	329	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための勉強会を開催した。(県2/3、市町村1/3)

自主事業の詳細

I 観光宣伝・普及活動事業

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 富山県観光客誘致宣伝事業（1,867千円）

首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。

(2) 観光展出版事業（66千円）

県外のイベント等に参加し、観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、観光客の誘致を図った。

(3) 近県観光客誘致活動事業（6千円）

近隣県の主要な駅、高速道路SA・PA等において観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、マイクロツーリズムの促進、観光客の誘致を図った。

(4) インフルエンサーを活用した県内PR事業（1,161千円）

インフルエンサーを活用し、富山県の魅力を発信してもらい、観光客の誘致を図った。

(5) 都市圏大型広告事業（1,000千円）

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行った。

(6) 着地型旅行商品販売促進事業（10,585千円）

観光事業者・観光協会と連携し、地域の価値の高い隠れた観光素材を掘り起こし、着地型旅行商品として企画造成・プロモーション・販売を行った。

2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業（2,795千円）

旅行会社・各社の旅ホ連事業（出向宣伝、研修、商談会など）への協力を通じて、富山の情報発信、商品造成・商品掲載、流通ルートの拡大など大手エー

ェントに働きかけるほか、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。

(2) 観光説明会・商談会開催事業

県や機構、北陸三県誘客促進連携協議会（ＪＲ）、北陸三県観光連盟が主催する観光説明会等に参加した。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会（ＪＲ）主催

- ・観光素材説明会 令和６年１１月１４日 東京
- ・北陸誘客促進会議 エクスカーション
令和６年７月１６日 富山

イ 北陸三県観光連盟（北陸広域観光推進協議会）主催

- ・北陸地区観光商談会 令和６年９月１７日 東京
令和７年２月２８日 大阪
- ・北陸地区観光インフルエンサー活用セミナー
令和６年１１月２７日 石川

(3) 【拡】エージェント招聘・視察経費等助成事業（2,155 千円）

旅行会社社員の富山県内観光素材調査に対し助成を行い、復興状況をＰＲするとともに、旅行商品の造成、販売拡大を図った。

※助成金額 １事業所当たり３人分までの交通費及び宿泊費等
（上限１人当たり５万円）

またオフ期である冬の食の魅力を手感頂く研修を実施、販売担当者を招聘し、冬季の富山県単独商品の販売につなげた。

(4) 【新】修学旅行視察経費等助成事業（158 千円）

富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。

3 観光ＰＲ資料作成事業

(1) 富山のベストショット整備事業（517 千円）

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

(2) ノベルティ作成事業（200 千円）

ノベルティを作成し、県内観光地のＰＲに活用した。

Ⅱ 観光振興整備事業

1 富山県内産業観光推進事業（614 千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。

2 県内観光団体等支援事業

(1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金（2,320 千円）

立山黒部観光宣伝協議会等の各種負担金を支弁した。

(2) 地域イベント助成事業（180 千円）

富山まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。

(3) 定期観光バス助成事業（155 千円）

富山市定期観光バスへの助成を行った。

3 空港観光ガイド設置事業（1,000 千円）

富山きときと空港ターミナルビル1階 国内線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行う観光ガイドの設置を支援した。

4 スキー場支援事業（2,036 千円）

親子の県内スキー場利用の促進やプロモーションを実施した。