

令和 7 年度 事業報告

自 令和 7 年 4 月 1 日
至 令和 8 年 3 月 31 日
(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業費			
(自主事業)			
1	一般消費者向け観光PR事業	22,568	
(1)	【新】SNSを活用した県内PR事業	1,833	知名度のあるインフルエンサー等を起用し、観光資源のPRを行った。
(2)	富山県観光客誘致宣伝事業	1,827	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
(3)	都市圏大型広告事業	1,000	立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、大都市圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを実施した。
(4)	着地型旅行商品販売促進事業	15,034	市町村・観光協会等と連携しながら集客力のあるコンテンツを活用した着地型旅行商品を造成し、OTAを通じて個人旅行者向けに販売するとともに、大手旅行会社への営業・販促を実施した。
(5)	【新】冬季観光誘致・観光資源創出事業	2,582	旅行会社各社と連携し、近年インバウンドが急増している「庄川遊覧船」への富山駅発着日帰りバスツアーの造成や、冬季観光の新規コンテンツとして、「環水花火シンフォニー」を実施した。
(6)	【新】中部の観光セミナーin富山開催事業	292	多様化する観光ニーズへの対応や観光地域づくり推進のため、(公社)日本観光振興協会中部支部との共催で観光セミナーを開催した。
2	旅行代理店向け観光PR事業	4,691	
(1)	エージェンツ等出向宣伝・商品造成事業	1,596	旅行会社や宿泊事業者等との出向宣伝(キャラバン)への協力を通じ、誘客について大手旅行会社等に働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小旅行会社等にも富山の情報を発信を行った。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	エージェンツ招聘・視察経費等助成事業	2,919	大手旅行会社の商品企画担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により県内の復興状況をPRするとともに、旅行商品の造成、観光客の増大を図るほか、旅行会社社員の現地視察や素材調査に対して助成を行った。 ※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等(上限1人当たり5万円) また、エンドユーザーと接する店頭営業担当者を招聘し、オフ期となる冬季の富山単独商品の販売・誘客に繋がった。
(3)	修学旅行視察経費等助成事業	174	富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。 ※助成金額 1校当たり3人分までの交通費及び宿泊費等

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
3	観光PR資料作成事業	2,753	
(1)	富山のベストショット整備事業	565	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。
(2)	富山県内観光スポットPR事業	1,000	富山の風景写真を活用したPR資料等を作成し、県内観光地への誘客につなげた。
(3)	ノベルティ作成事業	1,188	ノベルティを作成し、県内観光地のPRに活用した。
(富山県等負担事業)		38,974	
1	富山駅観光総合案内所運営事業	38,974	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図った。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)		44,686	
1	各種観光展・宣伝活動事業(説明会、パブリシティ、キャンペーン等)	1,447	富山県と共同で県内外にて宣伝活動を行った。(県10/10)
2	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	5,107	県内外の新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。(県10/10)
3	観光パンフレット作成等事業	5,380	観光ガイドBOOK「旅するとやま」の改訂、印刷製本、電子本での配信を行った。(県10/10補助)
4	富山県観光客誘致宣伝事業(パンフレット発送等)	1,019	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、説明会等を行うとともに、一般客からの請求に応じて観光パンフレット等の送付を行った。(県10/10補助)
5	観光コンシェルジュ配置事業	3,495	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。(県10/10)
6	全国広域観光振興事業拠出金	1,023	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施した。(県10/10)
7	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、出向宣伝、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌社招聘等の北陸広域観光宣伝事業を実施した。(県10/10)
8	【拡】中国便利用促進に向けた観光客誘客促進事業	25,715	富山ー上海便及び富山ー大連便の定期便を利用し、団体旅行ツアー又は個人旅行ツアーを実施する中国の旅行者者に対し、送客人数に応じて助成した。(県10/10補助) ＜1名につき 往復10,000円、片道5,000円＞
(富山県等委託事業)		2,487	
1	教育旅行誘致促進事業	2,487	北陸三県で連携し専門誌への出稿とともに旅行会社・公立学校長を対象とする現地受入研修会(計2回)や首都圏旅行会社を対象とした商談会を実施した。 また富山県単独の出向宣伝は1回実施した。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
Ⅱ 観光振興整備事業費			
(自主事業)		5,150	
1	富山県内産業観光推進事業	830	【富山県内産業観光推進事業助成金】 富山県の産業観光推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を実施した。(助成金額3～7万円)
2	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	2,326	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行った。
3	地域イベント助成事業(富山まつりほか)	180	富山まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。
4	定期観光バス助成事業(富山市)	250	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行った。
5	空港観光ガイド設置事業	1,000	富山きときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援した。 ・観光・物産等の案内 (マップ、観光パンフレットの配付等) ・観光地等への交通アクセスの案内 等
6	スキー場支援事業	564	県内8スキー場の利用促進プロモーションを実施した。
(富山県補助事業)		75	
1	地域イベント助成事業	75	地域イベント等に対し、定額助成を行った。(県10/10補助)
Ⅲ DMO活動事業費			
(富山県等補助事業)		89,125	
1	【新】データ分析・活用基盤づくり事業	13,000	観光マーケティングをデータ主導型で行う基礎システムとなる、観光統計サイト「TOYTOS」の機能強化や持続的な運用、データ収集方法の改善を図ったほか、本サイトデータを活用できる人材育成を目的とした講座を全8回開催した。(県1/2、市町村1/2)
2	【新】データ分析・活用推進事業	14,000	観光統計サイト「TOYTOS」など観光データの解析・分析・提供を行い、市町村や観光協会、観光事業者と連携しながら観光マーケティングを推進した。(県2/3、市町村1/3)
3	訪日外国人観光客等の広域周遊状況調査・分析事業	8,501	訪日サイトに掲載するAIチャットボットを運用したほか、訪日外国人観光客の動向調査の実施し、富山県を訪問する訪日外国人観光客行動状況等を分析した (県2/3、市町村1/3)
4	地域におけるデータ収集等のための連携強化事業	251	市町村や観光協会等とのDMO事業の調整や観光資源の磨き上げ・掘り起こし、観光情報の収集を行った。(県2/3、市町村1/3)
5	宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業	369	宿泊施設と連携しデータ収集・分析を行いデータに基づいた誘客施策を検討した。(県2/3、市町村1/3)
6	観光マーケティング戦略会議運営等事業	324	有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略会議」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見聴取した(県2/3、市町村1/3)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
7	まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	22,326	市町村・観光協会・観光事業者等をサポートしながら、着地型旅行商品を造成し、個人・旅行会社向けのプロモーション・販売・受付、精算業務等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
8	【新】女性視座に基づくマーケティング事業	13,112	観光誘客に重要である女性の立場・目線に立ったマーケティングを展開するため、富山県の観光・サービスを調査したほか、県内自治体、観光協会等を対象とした基礎講座、現地視察、個別提言等を行った。(県1/2、市町村1/2)
9	マーケティングデータに基づくPR事業	13,811	とやま観光ナビの発信力強化、メディアやSNSを活用した富山の魅力拡散等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
10	関係者を巻き込むための普及啓発事業	241	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための講演会を開催した。(県2/3、市町村1/3)
11	【新】富山県インバウンド観光実態調査事業	3,190	訪日外国人旅行者の人流データを用いて県内におけるインバウンド観光の実態把握を行った。(県10/10)

自主事業の詳細

I 観光宣伝・普及活動事業

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) SNSを活用した県内PR事業（1,833 千円）

インフルエンサーに富山県の魅力を SNS 等で発信してもらい、観光客の誘致を図った。

(2) 富山県観光客誘致宣伝事業（1,827 千円）

首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。

(3) 都市圏大型広告事業（1,000 千円）

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、三大都市圏の主要駅等において、富山県の食や伝統工芸、立山黒部エリアの大自然の魅力等をPRする観光展を開催した。

(4) 着地型旅行商品販売促進事業（15,034 千円）

観光事業者・観光協会等と連携し、地域に埋もれた魅力ある観光素材を掘り起こし、着地型旅行商品として造成した。OTAでの個人向け販売に加え、大手旅行会社への販促を実施した結果、ツアー商品への組み込みにつながり、県内観光地への周遊促進や、地元バス会社・飲食施設・宿泊施設の利用拡大に寄与した。

(5) 冬季観光誘致・観光資源創出事業（2,582 千円）

旅行会社各社と連携し、近年インバウンドが急増している「庄川遊覧船」への富山駅発着日帰りバスツアーの造成や、冬季観光の新規コンテンツとして、「環水花火シンフォニー」を実施した。

(6) 中部の観光セミナーin 富山開催事業（292 千円）

多様化する観光ニーズへの対応や観光地域づくり推進のため、(公社)日本観光振興協会中部支部との共催で観光セミナーを開催した。

2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業（1,596 千円）

旅行会社や宿泊事業者等の事業（出向宣伝、研修、商談会など）への協力を通じ、富山の情報発信、商品造成・商品掲載、流通ルートの拡大など大手エージェントに働きかけたほか、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。

(2) 観光説明会・商談会開催事業

県や機構、北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟が主催する観光説明会等に参加した。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・北陸誘客促進会議 エクスカーション

令和7年7月14日 福井

- ・観光素材説明会 令和7年11月17日 大阪

イ 北陸三県観光連盟（北陸広域観光推進協議会）主催

- ・北陸地区観光商談会 令和7年9月17日 東京

令和8年2月27日 大阪

- ・駅たびコンシェルジュを活用した北陸三県広域観光推進事業

令和7年9月11日～13日、川崎店スタッフを招聘。

県内観光地を視察し、11月～12月に店舗での情報発信を実施した。

(3) エージェント招聘・視察経費等助成事業（2,919 千円）

旅行会社社員の富山県内観光素材調査に対し助成を行い、県内観光事業者との商談会等の実施する事等により復興状況をPRするとともに、旅行商品の造成、販売拡大を図った他、旅行会社の現地視察や素材調査に対して助成した。

※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等

（上限1人当たり5万円）

またオフ期である冬の食の魅力を体感頂く研修を実施、販売担当者を招聘し、冬季の富山県単独商品の販売・誘客に繋がった。

(4) 修学旅行視察経費等助成事業（174 千円）

富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。

3 観光PR資料作成事業

(1) 富山のベストショット整備事業（565 千円）

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

(2) 富山県内観光スポットPR事業（1,000 千円）

富山の風景写真を活用したPR資料等を作成し、県内観光地への誘客につなげた。

(3) ノベルティ作成事業（1,188 千円）

ノベルティを作成し、県内観光地のPRに活用した。

Ⅱ 観光振興整備事業

1 富山県内産業観光推進事業（830 千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。

2 県内観光団体等支援事業

(1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金（2,326 千円）

立山黒部観光宣伝協議会等の各種負担金を支弁した。

(2) 地域イベント助成事業（180 千円）

富山まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。

(3) 定期観光バス助成事業（250 千円）

富山市定期観光バスへの助成を行った。

3 空港観光ガイド設置事業（1,000 千円）

富山きときと空港ターミナルビル1階 国内線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行う観光ガイドの設置を支援した。

4 スキー場支援事業（564 千円）

親子での県内スキー場の利用促進のため、新聞広告に各スキー場の情報を掲載した。