

## 令和3年度 事業報告

自 令和3年4月 1日  
至 令和4年3月31日  
(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
<b>I 観光宣伝・普及活動事業費</b>			
(自主事業)			
<b>1</b>	<b>一般消費者向け観光PR事業</b>	<b>11,617</b>	
(1)	【新】観光土産品プロジェクトチーム運営事業費	1,151	とやま観光推進機構内に新たに土産品プロジェクトチームを設置し、専門家のアドバイスなどブランド力の向上を図る取組みを行った。
(2)	【新】SNS広告事業	132	電鉄富山駅にデジタルサイネージを設置し、富山県の魅力をより効果的に情報発信することで、確実な誘客につなげた。
(3)	富山県観光客誘致宣伝事業	3,426	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
(4)	観光展出版事業	258	県内外のイベント等に参加し、ポスターの掲出や観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、観光客の誘致を図った。
(5)	【新】インフルエンサーを活用した県内PR事業	655	インフルエンサーを活用し、富山県の魅力を発信してもらい、観光客の誘致を図った。
(6)	着地型旅行商品販売促進事業	5,995	着地型旅行商品の企画・販売を行った。
<b>2</b>	<b>旅行代理店向け観光PR事業</b>	<b>3,532</b>	
(1)	エージェンツ等出向宣伝・商品造成事業	1,496	旅行会社や旅連の出向宣伝(キャラバン)への協力を通じ、誘客について大手エージェンツに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェンツに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	175	県や機構、北陸三県誘客促進連携協議会(JR)、北陸三県観光連盟及び(一社)中央日本総合観光機構等が主催する観光説明会等に参加した。また、富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。 ※助成金額 1校当たり3人分までの交通費及び宿泊費等
(3)	エージェンツ招聘・視察経費等助成事業	1,343	大手旅行会社の商品企画担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図るとともに、旅行会社の社員視察や教育旅行関係者(修学旅行担当)の下見旅行に対して助成した。 ※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等(上限1人当たり5万円) また、エンドユーザーと接する店頭営業担当者を招聘し、オフとなる冬季の富山単独商品の販売につなげた。
(4)	富山のベストショット整備事業	518	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

	事業名称	決算額	事業概要
3	観光PR資料作成事業	4,720	
(1)	【新】富山の風景写真を用いたプロモーション事業	4,150	富山の風景写真を活用し、コロナ収束後の県内誘客及び特産品販売促進につなげた。
(2)	【新】富山の風景写真を用いたPR資料作成事業	282	富山の風景写真を活用したPR資料を作成し、県ゆかりの著名人や店舗等に配布し、県内観光地への誘客につなげた。
(3)	ノベルティ作成事業	288	ノベルティ（クリアファイル）を作成した。
(富山県等負担事業)		38,580	
1	富山駅観光総合案内所運営事業	38,580	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図った。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)		16,473	
1	各種観光展・宣伝活動事業 (説明会、パブリシティ、キャンペーン等)	106	富山県と共同で県外にて宣伝活動を行った。(県10/10)
2	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	2,533	県内外の新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。(県10/10)
3	観光パンフレット作成等事業	9,981	富山県内のドライブガイドの印刷製本を行った。また、富山県公式観光パンフレットをリニューアルし、印刷製本を行った。
4	観光コンシェルジュ配置事業	1,288	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。(県10/10)
5	全国広域観光振興事業拠出金	1,065	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施した。(県10/10)
6	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、出向宣伝、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌社招聘等の北陸広域観光宣伝事業を実施した。(県10/10)
(富山県等委託事業)		2,035	
1	教育旅行誘致促進事業	1,945	旅行会社の教育旅行担当者向けへの出向宣伝を行うとともに、北陸3県修学旅行説明会や招聘事業等を開催し、教育旅行の誘致を図った。(県10/10)
2	台湾観光案内サポーター設置事業	90	台湾等からの誘客拡大を図るため、観光案内サポーターを設置し、富山県の魅力を幅広くPRするとともに、観光事業者へのアドバイスを通じたおもてなし環境の改善等を通じ外国人観光客の利便性の向上を図った。(県10/10)

	事業名称	決算額	事業概要
<b>Ⅱ 観光振興整備事業費</b>			
<b>(自主事業)</b>		9,122	
1	【拡】富山県内産業観光推進事業	1,120	富山県の産業観光の推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。 【継】富山県内産業観光推進事業助成金  県外のバス事業者を利用した場合、富山県内で宿泊することを条件に助成を行った。 【新】富山県内宿泊及び産業観光推進事業助成金  スキー場へのバス送客での助成を設け、富山県内への誘客を図り、助成を行った。 【新】スキー場活性化推進事業助成金
2	富山駅旅行商品販売事業	1,393	富山駅観光総合案内所（クラルテ側施設）において、産業観光を中心に着地型旅行商品等を販売した。
3	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	2,065	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行った。
4	定期観光バス助成事業(富山市)	188	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行った。
5	空港観光ガイド設置事業	1,000	富山きときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援した。 ・観光・物産等の案内 （マップ、観光パンフレットの配付等） ・観光地等への交通アクセスの案内 等
6	【新】スキー場支援事業	3,356	意向調査を行ったうえで、スキー場及び行政関係者向けに経営改善、PR力強化のためのセミナー及びワークショップを開催したほか、県内スキー場が一体となったプロモーションを実施した。
<b>(富山県補助事業)</b>		72,489	
1	地域イベント助成事業	135	新湊カニかに海鮮まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。(県10/10補助)
2	【新】県民宿泊割引事業（1）	72,354	富山県民を対象に、宿泊費の割引を行った（県10/10補助）
<b>(富山県委託事業)</b>		791	
1	ぐるっと富山 観光地アクセス充実事業	791	県内の駅、空港、宿泊地等を出発地又は到着地として県内を周遊する着地型のバスツアーに対し、運行費の助成を行った。(県10/10)

	事業名称	決算額	事業概要
<b>Ⅲ DMO活動事業費</b>			
<b>(富山県等補助事業)</b>		<b>86,446</b>	
1	【拡】ICTを活用したデータの収集・分析事業	12,365	28年度に開始した富山県立大学との共同研究を継続し、旅行者へのウェブアンケート調査やアプリ等を活用した旅行者データの蓄積・管理・分析を行った。またアプリに絶景スポットの位置、写真を紹介する機能を追加し、アプリの充実を図った。(県2/3、市町村1/3)
2	訪日外国人観光客等の広域周遊状況調査・分析事業	908	県内観光拠点において訪日外国人観光客等の広域周遊状況の調査を実施するとともに、各種データのマーケティング分析を行った。(県2/3、市町村1/3)
3	「顧客データベース」活用実証事業	1,674	日本橋とやま館と連携し「顧客データ」を活用したプロモーション等を行い、首都圏からの誘客や日本橋とやま館への誘客の実証を行った。(県2/3、市町村1/3)
4	【新】DMO連絡調整協力員の配置事業	625	観光協会職員にDMO連絡調整協力員を委嘱し、観光レポートの周知、観光資源の磨き上げ・掘り起こし、観光情報の収集を行った。(県2/3、市町村1/3)
5	観光マーケティング戦略委員会運営等事業	4,441	有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略委員会」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見を伺った。(県2/3、市町村1/3)
6	まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	22,259	市町村・観光協会・観光事業者等をサポートしながら着地型旅行商品を造成し、個人及び旅行会社向けに販売・販促・受付・精算業務等を行った。(県2/3、市町村1/3)
7	観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業	9,190	意欲のある市町村等と連携し、四季を通じて県内の上質なライフスタイルを体験できる富山ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げを行った。(県1/2、市町村等1/2)
8	【新】外部専門人材によるコンテンツ磨き上げ事業	1,817	県内各観光地のコンテンツ造成から市町村を跨ぐ広域周遊コンテンツの発掘、磨き上げなどに取組み、国内外に訴求する魅力的な旅行商品の造成に繋げた。
9	新旅行造成市町村タイアップ事業	25,600	市町村と連携し、観光地を満喫できる魅力的な体験プログラムを開発し、周遊性を高めることで、県内の滞在時間を増やした。(県1/2、市町村1/2)
10	マーケティングデータに基づくPR事業	6,900	大手旅行予約サイトと連携したプロモーション、とやま観光ナビの発信力強化、ドライブ観光客へのプロモーション、メディアへのPR、SNSを活用した富山の魅力拡散等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
11	関係者を巻き込むための普及啓発事業	667	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための勉強会を開催した。(県2/3、市町村1/3)