

令和２年度 事業報告

自 令和２年４月 １日
至 令和３年３月３１日
(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業費			
(自主事業)			
1	一般消費者向け観光PR事業	15,147	
(1)	【新】大都市圏でのタクシー動画広告事業	572	新型コロナウイルス感染症の終息を見据え、大都市圏のタクシー車内のデジタルサイネージを活用し、富山県の魅力を動画広告で発信した。
(2)	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	1,441	県内８スキー場を紹介するCMを作成し、YouTube広告を流すほか、テレビ放映を行うなど、県民向けに県内観光地の魅力をPRする取組みを行った。
(3)	富山県観光客誘致宣伝事業	5,578	アフターコロナを見据えた県内誘客促進のため、首都圏において県内の絶景写真を集めた写真展を行ったほか、富山駅を起点にした観光モデル動画の作成などを行った。
(4)	着地型旅行商品販売促進事業	7,556	着地型旅行商品の企画・販売を行った。
2	旅行代理店向け観光PR事業	1,975	
(1)	エージェンツ等出向宣伝・商品造成事業	612	年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェンツに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェンツに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	136	北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟等が主催する観光説明会等に参加するとともに、旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、富山県への送客を働きかけた。
(3)	富山のベストショット整備事業	1,227	時間と場所を分散する分散型旅行を促進するため、県内各地の四季折々、異なる時間帯の写真撮影を県在住の人気写真家等に依頼し、フォトギャラリーに掲載するなど、観光PR素材として広く提供した。

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
3	観光PR資料作成事業	1,522	
(1)	宣伝資料等作成事業	501	富山県の観光素材をPRする宣伝資料の材料となる素材を収集した。
(2)	ノベルティ作成事業	1,021	県内観光地への誘客促進のため、富山県の観光素材をPRするクリアファイル、マスクケースを作成し、県内6箇所の観光案内所や首都圏での観光PRイベント等で配布した。
(富山県等負担事業)		34,130	
1	富山駅観光総合案内所運営事業	34,130	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図った。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)		16,410	
1	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	4,084	新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。(県10/10)
2	富山県観光客誘致宣伝事業 (パンフレット発送等)	431	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。(県10/10)
3	【新】観光パンフレットリニューアル事業	6,977	富山県の魅力を強力にPRするため、富山県観光パンフレットの版下データを刷新した。
4	観光コンシェルジュ配置事業	2,326	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。(県10/10)
5	全国広域観光振興事業拠出金	1,092	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施した。(県10/10)
6	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、出向宣伝、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌社招聘等の北陸広域観光宣伝事業を実施した。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
(観光庁等補助事業)		6,482	
1	【新】世界水準DMOの形成促進事業	6,482	観光庁の補助金を活用し、インバウンドに関する専門人材を登用し、インバウンド向けの旅行商品造成などを行った。(国10/10)
(富山県等委託事業)		8,173	
1	教育旅行誘致促進事業	1,492	北陸三県修学旅行プロモーション動画作成のほか、旅行会社向け北陸三県修学旅行オンライン商談会の開催など、北陸三県で連携し、教育旅行の誘致を図った。(県10/10)
2	台湾観光案内サポーター設置事業	166	台湾等からの誘客拡大を図るため、観光案内サポーターを設置し、富山県の魅力を幅広くPRするとともに、とやま観光ナビの翻訳などにより、外国人観光客の利便性の向上を図った。(県10/10)
3	広域観光案内所運営事業(MOP)	6,515	小矢部市が「三井アウトレットパーク北陸小矢部」に設置した観光案内所で県西部3市(小矢部市、高岡市、氷見市)をはじめとした県下一円の広域観光案内を実施した。(県1/3、市町村2/3)
Ⅱ 観光振興整備事業費			
(自主事業)		8,392	
1	【拡】富山県内産業観光推進事業	790	富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。 ※助成金額(上限) 募集型企画旅行(県内宿泊) 5万円 (11月～2月は10万円) 募集型企画旅行(日帰り) 2万円 受注型企画旅行(県内宿泊) 3万円 受注型企画旅行(日帰り) 1万円 【新】富山商工会議所・県・機構の3者で、新たにインバウンド向け産業観光図鑑を作成した。
2	【新】おもてなしWEB講座配信事業	500	観光事業者のブラッシュアップのため、簡単な外国語会話や文化の違いも含めたインバウンド対応のおもてなしWEB講座を県内観光事業者等に幅広く周知した。
3	【拡】富山駅旅行商品販売事業	3,905	富山駅観光総合案内所(クラルテ側施設)において、産業観光を中心に着地型旅行商品等を販売した。 【拡】路面電車の南北接続を契機に品揃えを充実
4	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	2,003	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行った。
5	地域イベント助成事業(富山まつりほか)	10	とやまスノーピアード2021の開催に対し、定額助成を行った。
6	定期観光バス助成事業(富山市)	184	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行った。
7	空港観光ガイド設置事業	1,000	富山きときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援した。 ・観光・物産等の案内 (マップ、観光パンフレットの配付等) ・観光地等への交通アクセスの案内 等
(富山県補助事業)		110,000	
1	県民宿泊割引事業	110,000	富山県民を対象に宿泊割引キャンペーンを実施した。 上限5千円割引(1万円以上の宿泊プラン)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
(富山県委託事業)		308	
1	ぐるっと富山 観光地アクセス充実事業	308	公共交通を利用する観光客が気軽に県内を周遊できる着地型観光バスツアーが造成されるよう、県内交通事業者に対し、ツアーバスの運行助成を行うとともに、パンフレット作成等により県内外へPRした。(県10/10)
Ⅲ 日本版DMO活動事業費			
(富山県等補助事業)		106,875	
1	ICTを活用したデータの収集・分析事業	15,152	28年度に開始した富山県立大学との共同研究を継続し、旅行者へのウェブアンケート調査やアプリ等を活用した旅行者データの蓄積・管理・分析を行った。(県2/3、市町村1/3)
2	訪日外国人観光客等の広域周遊状況調査・分析等事業	750	台湾における訪日旅行者のニーズを探るため、SNSを活用したネットリサーチを実施した。(県2/3、市町村1/3)
3	「顧客データベース」活用実証事業	2,630	日本橋とやま館と連携し「顧客データ」を活用したプロモーション等を行い、首都圏からの誘客や日本橋とやま館への誘客の実証を行った。(県2/3、市町村1/3)
4	観光マーケティング戦略委員会運営等事業	4,254	有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略委員会」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見を伺った。(県2/3、市町村1/3)
5	【拡】まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	23,679	県内市町村、観光協会、観光事業者等と連携し、着地型旅行商品の商品化をサポートするとともに、大都市圏を中心とした大手旅行会社への営業活動を行い、旅行会社による富山旅行商品の企画を促進した。(県2/3、市町村1/3) 【再掲】【拡】富山駅旅行商品販売事業
6	【新】インバウンド向け旅行商品の販売事業	1,375	令和元年度に訪日グローバルキャンペーン事業で造成したコンテンツをOTAを活用して欧米豪をはじめとするインバウンド向けに旅行商品として販売した。(県2/3、市町村1/3)
7	【拡】観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業	12,300	意欲のある市町村等と連携し、四季を通じて県内の上質なライフスタイルを体験できる富山ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げを行った。(県1/2、市町村等1/2) 【拡】魚津市「高輪ゲートウェイ駅(東京)」駅前広場出店
8	新旅行造成市町村タイアップ事業	31,161	市町村と連携し、観光地を満喫できる魅力的な体験プログラムを開発し、周遊性を高めることで、県内の滞在時間を増やした。(県1/2、市町村1/2)
9	マーケティングデータに基づくPR事業	14,650	大手旅行予約サイトと連携したプロモーション、とやま観光ナビの発信力強化、ドライブ観光客へのプロモーション、メディアへのPR、SNSを活用した富山の魅力拡散等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
10	関係者を巻き込むための普及啓発事業	924	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための勉強会を開催した。(県2/3、市町村1/3)