

自主事業の詳細

I 観光宣伝・普及活動事業

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 大都市圏でのタクシー動画広告伝事業 (572 千円)

東京都内のタクシー車内のデジタルサイネージを活用し、富山県の魅力を動画広告で発信した。

(2) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業 (1,441 千円)

県内8スキー場を紹介するCMを作成し、YouTube 広告を流すほか、テレビ放映を行うなど、県民向けに県内観光地の魅力をPRする取組みを行った。

(3) 富山県観光客誘致宣伝事業 (5,578 千円)

アフターコロナを見据えた県内誘客促進のため、首都圏において県内の絶景写真を集めた写真展を行ったほか、富山駅を起点にした観光モデル動画の作成などを行った。

(4) 着地型旅行商品販売促進事業 (7,556 千円)

着地型旅行商品を企画・PRし、販売を行った。

2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業 (611 千円)

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。

(2) 観光説明会・商談会開催事業 (136 千円)

北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟等が主催する観光説明会等に参加するとともに、旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、富山県への送客を働きかけた。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

①観光素材説明会 令和2年11月24日 大阪

②冬の美食フェア 令和2年11月25日 東京

イ 北陸三県観光連盟（北陸広域観光推進協議会）主催

- ・第1回北陸三県オンライン観光商談会 令和2年12月8日,9日 福井
- ・第2回北陸三県オンライン観光商談会 令和3年4月15日,16日 富山

(3) 富山のベストショット整備事業 (1,227 千円)

時間と場所を分散する分散型旅行を促進するため、県内各地の四季折々、異なる時間帯の写真撮影を県在住の人気写真家等に依頼し、フォトライブラリーに掲載するなど、観光PR素材として広く提供した。

3 観光PR資料作成事業

(1) 宣伝資料等作成事業 (501 千円)

富山県の観光素材をPRする宣伝資料の材料となる素材を収集した。

(2) ノベルティ作成事業 (1,021 千円)

県内観光地への誘客促進のため、富山県の観光素材をPRするクリアファイル、マスクケースを作成し、県内6箇所の観光案内所や首都圏での観光PRイベント等で配布した。

II 観光振興整備事業

1 富山県内産業観光推進事業 (790 千円)

富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し、8件の助成を行った。

2 おもてなしWEB講座配信事業 (500 千円)

観光事業者のブラッシュアップのため、簡単な外国語会話や文化の違いも含めたインバウンド対応のおもてなしWEB講座を県内観光事業者等に幅広く周知した

3 富山駅旅行商品販売事業 (3,905 千円)

富山県観光総合案内所（クラルテ側施設）において、着地型旅行商品等を販売した。

4 県内観光団体等支援事業

(1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金 (2,003 千円)

立山黒部観光宣伝協議会等の各種負担金を支弁した。

(2) 地域イベント助成事業 (10 千円)

とやまスノーピアード2021に協賛金を助成した。

(3) 定期観光バス助成事業 (184 千円)

富山市定期観光バスへの助成を行った。

5 観光案内事業

(1) 空港観光ガイド設置事業（1,000 千円）

富山きときと空港ターミナルビル 1 階 国内線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行う観光ガイドの設置を支援した。