

自主事業の詳細

I 観光宣伝・普及活動事業

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業（736千円）

新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。

ア 主な新聞広告

掲出日等	掲出先
29年 4月8日(土)	北國・富山「2017パノラマキトキト富山新聞」 (首都圏等で約100万部配布)
4月20日(木)	北國・富山「ゴールデンウィーク富山おすすめレジャー情報」
4月29日(土・祝)	北日本「第12回越中富山ふるさとチャレンジキャンペーン」
4月29日(土・祝)	北日本「国宝瑞龍寺・17春のライトアップと門前市」
5月28日(日) ～29日(月)	「2017第22回水の都とやま取材の旅」
7月21日(金)	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
7月23日(日)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」 (首都圏等で約80万部配布)
8月14日(月)	北日本「環水公園夏まつり2017」
9月21日(木)	旬刊旅行「北陸散歩」
9月22日(金)	北陸中日・中日「秋の行楽・富山の観光」 (中京圏等で約50万部配布)
9月27日(水)	北國・富山「2017秋のオススメ行楽ガイド」
12月23日(土)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」 (スキー場情報等)
30年 1月～	「月刊富山県人」
1月1日(月)	富山「新春特集」
1月13日(土)	リビングかなざわ「愛LOVE富山冬紀行」 (スキー場情報等)
3月	「みちしるべ北陸2018年度版」

イ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ① 「北信越・福島行楽マップ2017～夏休みはココで決まり！女子アナとっておきの旅」

平成29年7月17日(月・祝)富山テレビで放送

富山テレビ放送、石川テレビ放送、長野放送、NST(新潟)、
福島テレビ、岐阜放送 の計6局ネット

ウ 雑誌

① 観光情報誌 JTBるるぶ「富山 立山 黒部 五箇山'19」の編集協力と発行協賛

発行数 6万部（1990年から毎年発行）
規格等 A4版変形 本文108ページ、別冊32ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、観光施設等の紹介
・ 富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介
発 行 JTBパブリッシング

② 情報誌「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで宿泊客に配布）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図った。

発行数 13万部（年2回発行 春夏号／秋冬号）
規格等 AB版 カラー 春夏号48ページ／秋冬号44ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、飲食店等の紹介
・ 富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介
発 行 JTBパブリッシング

(2) 富山県観光客誘致宣伝事業（4,512千円）

ア 観光誘致キャラバン等

- ① 平成29年11月10日～12日 JR仙台駅1階コンコース内において観光展を実施
- ② 平成30年1月25日～30日 名古屋丸栄栄店において観光展を実施
- ③ 平成30年2月1日～7日 東急吉祥寺店において観光展を実施
- ④ 平成30年3月23日～24日 JR東京駅地下1階動輪広場内において観光PRを実施

イ その他の誘致活動

- ① 平成29年4月30日～5月1日 立山黒部貫光榎美女平駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布
- ② 平成29年9月7日～10日 JR品川駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場 等

(3) 観光展出展事業(431 千円)

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

ア 第 27 回全国菓子大博覧会

開催日 平成 29 年 4 月 21 日～5 月 14 日

会 場 三重県営サンアリーナ

主 催 第 27 回全国菓子大博覧会・三重実行委員会

イ ‘17 食・博覧会・大阪

開催日 平成 29 年 4 月 28 日～5 月 7 日

会 場 インテックス大阪

主 催 食博覧会実行委員会

※ J R 北陸三県誘客促進連携協議会事業

ウ よこすか Y Y のりものフェスタ 2017

開催日 平成 29 年 6 月 10 日～11 日

会 場 横須賀駅周辺、横須賀ヴェルニー公園

主 催 東日本旅客鉄道(株)横浜支社

エ 北陸三県観光連盟共同事業観光 P R

開催日 平成 29 年 6 月 24 日～25 日

会 場 J R 京都駅

主 催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

オ 長野まるごと秋祭り

開催日 平成 29 年 9 月 30 日～10 月 1 日

会 場 長野市ビックハット

主 催 長野まるごと秋祭り実行委員会

カ 究極の逸品 2017

開催日 平成 29 年 12 月 8 日～10 日

会 場 東急百貨店東横店

主 催 「ロケーションジャパン」編集部

キ ふるさと祭り東京 2018

開催日 平成 30 年 1 月 12 日～21 日

会 場 東京ドーム

主 催 ふるさと祭り東京実行委員会

ク 北陸三県観光連盟共同事業観光 P R

開催日 平成 30 年 1 月 27 日～28 日

会 場 東名自動車道海老名サービスエリア

主 催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

ケ 旅まつり名古屋 2018

開催日 平成 30 年 3 月 17 日～18 日

会 場 久屋大通り公園

主 催 旅まつり名古屋実行委員会

(4) **新** 近県観光客誘致活動事業 (961 千円)

近県の主要な駅、高速道路 SA・PA 等において宣伝活動を行い、観光客の誘致を図るとともに、新たに作成した富山県観光アプリのダウンロード促進を図った。

- ① 平成 29 年 7 月 28 日～29 日 JR 金沢駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場 等

(5) 各市町村情報発信事業 (700 千円)

各市町村との連携により観光地のさらなる賑わい創出を行うとともに、各市町村 PR コーナー等を設けて、県内の魅力の情報発信場所として提供する団体に対し助成した。

開催日 平成 29 年 4 月 15 日～10 月 14 日

会 場 立山黒部アルペンルート内

(立山駅前・室堂ターミナル屋上・大観峰駅)

内 容 観光パンフレット配布、観光ポスター掲示、特産品 PR、伝統芸能披露 等

(6) 街頭大型広告事業 (2,000 千円)

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、富山県及び立山黒部地区の大型観光 PR を行った。

ア 首都圏

- ・ JR 東日本線、JR 東海線においてデジタルサイネージ広告を実施 (春・夏・秋)

イ 中京圏

- ・ JR 東海線、東海道線・中央線・関西線において車内中吊り・駅ポスター広告を実施 (春・夏・秋)

ウ 関西圏

- ・ JR 西日本線、JR 東海線においてデジタルサイネージ広告を実施 (春・夏・秋)

エ 全国

- ・ WEB 広告による PR 活動を実施 (春・秋)

(7) 着地型旅行商品販売促進事業 (2,893 千円)

着地型旅行商品を企画・PRし、販売を行った。



2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業 (3,503 千円)

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。

ア とやま観光推進機構主催事業

- ① 平成 29 年 4 月 27 日～28 日
首都圏：びゅうトラベルサービス 等 9 事業所
- ② 平成 29 年 5 月 23 日～24 日
関西圏：日本旅行赤い風船西日本事業部 等 9 事業所
- ③ 平成 29 年 6 月 1 日～2 日
中京圏：名鉄観光サービス 等 9 事業所
- ④ 平成 29 年 10 月 12 日～13 日
首都圏：JTB 国内旅行企画 等 9 事業所
- ⑤ 平成 29 年 10 月 17 日～18 日
関西圏：日本旅行 等 6 事業所
- ⑥ 平成 29 年 10 月 24 日～25 日
中京圏：名鉄観光サービス 等 9 事業所

(2) 観光説明会・商談会開催事業 (505 千円)

県や当機構、北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟等が主催する観光説明会等に参加するとともに、旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、富山県への送客を働きかけた。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・ 平成 29 年 10 月 19 日 大阪
- ・ 平成 29 年 11 月 13 日 名古屋
- ・ 平成 29 年 11 月 15 日 東京
- ・ 平成 29 年 11 月 30 日 福岡

イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・ 平成 29 年 9 月 28 日 表敬訪問 東 京 15 社
- ・ 平成 29 年 9 月 29 日 商 談 会 東 京 40 社 (73 名)
- ・ 平成 30 年 1 月 16 日 旅行会社訪問 名古屋 8 社

(3) エージェント招聘・視察経費等助成事業(3,376 千円)

大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図った。また、商品造成エージェントの個人研修や教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対し助成した。

(4) 富山のベストショット整備事業（965 千円）

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

(5) エージェント商品造成要請訪問事業（164 千円）

大都市圏のエージェントを訪問し、商品造成要請を行い、観光客の誘致を図った。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業（5,187 千円）

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」、「富山観光マップ・特大イラストマップ」の発行

内 容

- ・ 県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 布 先

- ・ 首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社
- ・ 観光説明会及び観光展
- ・ 三大都市圏等の個人観光客 等

配 置 先

- ・ 富山県の県外事務所（東京・名古屋・大阪等）
- ・ 県内市町村観光担当課及び観光協会
- ・ 県内・金沢の JR 及び富山地鉄の主要駅
- ・ 道の駅、高速道路サービスエリア、富山きときと空港、各観光案内所、ホテル旅館関係

発行数等

- ・ 「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」
発行数 計5万部
規格等 A4版 カラー 40ページ
- ・ 「富山観光マップ・特大イラストマップ」
発行数 5万部
規格等 表面：全県域地図、裏面：エリアマップ

(2) 観光ポスター作成事業（355千円）

観光ポスターの増刷等を行った。

(3) ノベルティ作成事業（730千円）

観光ストラップ、観光ビニール袋及び観光手提げ袋の作成等を行った。

II 観光振興整備事業

1 富山県内産業観光推進事業（1,160千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し、32件の助成を行った。

2 **新** 「富山で産業観光見学！」誘致事業費助成（4千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、県外の大学、短大、高専、専修学校、高校の学生・生徒が県内で行う部・クラブ・サークル・ゼミ等の合宿等の際、産業観光施設を見学した場合1人あたり500円の助成を行った。

3 県内観光団体等支援事業

(1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金（2,031千円）

立山黒部観光宣伝協議会等の各種負担金を支弁した。

(2) 地域イベント助成事業（418千円）

全日本チンドンコンクール、富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。

(3) 定期観光バス助成事業（250千円）

富山市定期観光バスへの助成を行った。

4 観光案内事業

(1) 空港観光ガイド設置事業（1,000千円）

富山きときと空港ターミナルビル 1階 国内線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行う観光ガイドの設置を支援した。

5 観光案内ステーション設置事業（2,760千円）

県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進するため、富山県観光パンフレットを作成・配置した。

発行数等

- ・ 富山ドライブガイド

発行数 5万部

規格等 A4版 カラー 40ページ