

自主事業の詳細

I 観光宣伝・普及活動事業

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業 (91 千円)

新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。

ア 主な新聞広告

	掲出日	掲出先	企画名
30 年	4 月 19 日	北國・富山新聞	「おいでよ！富山」企画
	4 月 28 日	北日本新聞	第 13 回越中富山ふるさとチャレンジキャンペーン
	4 月 29 日	北日本新聞	国宝瑞龍寺 '18 春のライトアップと門前市 協賛
	5 月 27 日	北日本新聞	日本遺産認定お祝い企画
	7 月 5 日	北日本新聞	「東海北陸自動車道 全線開通10周年記念 企画特集」
	7 月 20 日	北國・富山新聞	「夏の観光 富山きときとプラン企画」
	7 月 25 日	北陸中日・東京	「まいどはや富山」特集
	8 月 11 日	北日本新聞	「富山地方鉄道 加越能バス 楽しく快適！バスの旅」
	8 月 14 日	北日本新聞	8月15日(水)開催「環水公園夏まつり2018」協賛
	9 月 13 日	北國・富山新聞	「2018 秋のオススメ行楽ガイド」特集企画
	9 月 27 日	北陸中日・東京	「富山の観光・秋の行楽」特集
11 月 2 日	北日本新聞	「ねんりんピック富山2018」別刷特集	
31 年	1 月 1 日	富山新聞	「新春知事鼎談」特集
	3 月 24 日	北日本新聞	「2018 年 10～3月秋冬版 富山感動体験オプショナルプラン 宣伝

イ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ① 「北信越・福島行楽マップ 2018～女子アナが厳選&再発見！グレートサマージャーニー」

平成 30 年 7 月 22 日（日）富山テレビで放送

富山テレビ放送、石川テレビ放送、長野放送、NST（新潟）、福島テレビ、岐阜放送 の計 6 局ネット

ウ 雑誌

① 観光情報誌 JTB るるぶ「富山 立山 黒部 五箇山' 20」の編集協力と発行協賛

発行数 6万部（1990年から毎年発行）

規格等 A4版変形 本文108ページ、別冊32ページ

内容 ・富山県の観光情報、観光施設等の紹介
・富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介

発行 JTBパブリッシング

② 情報誌「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで宿泊客に配布）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図った。

発行数 13万部（年2回発行 春夏号／秋冬号）

規格等 AB版 カラー 春夏号48ページ／秋冬号44ページ

内容 ・富山県の観光情報、飲食店等の紹介
・富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介

発行 JTBパブリッシング

(2) 富山県観光客誘致宣伝事業（4,047千円）

ア 観光誘致キャラバン等

- ① 平成30年5月10日～15日 新宿京王百貨店において観光展を実施
- ② 平成30年8月24日～26日 JR大阪駅アトリウム広場において観光展を実施
- ③ 平成30年11月8日～10日 JR上野駅中央改札グランドコンコース内において観光展を実施
- ④ 平成30年11月16日～18日 JR仙台駅2階ステンドグラス前において観光展を実施
- ⑤ 平成31年3月8日～10日 JR金山総合駅連絡通路橋イベント広場において観光PRを実施

イ その他の誘致活動

- ① 平成30年4月28日～4月29日 立山黒部貫光(株)美女平駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布
- ② 平成30年8月11日 山の日イベントにおいて、立山黒部アルペンルート室堂ターミナルでの県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布
- ③ 平成30年9月20日～21日 JR柏駅、土浦駅、水戸駅での県内観光地の紹介、PR、パンフレット配布 等
- ④ 平成30年9月28日～29日 JR品川駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場 等

(3) 観光展出展事業(1,693千円)

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

ア よこすかＹＹのりものフェスタ 2018

開催日 平成30年6月9日～10日
会場 横須賀駅周辺、横須賀ヴェルニー公園
主催 東日本旅客鉄道(株)横浜支社

イ 信州夢街道 2018

開催日 平成30年6月9日～10日
会場 松本市 やまびこドーム
主催 信州夢街道フェスタ2018実行委員会

ウ 大人の文化祭 NAGANO 2018

開催日 平成30年7月7日～8日
会場 長野市 エムウェーブ
主催 大人の文化祭実行委員会

エ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR

開催日 平成30年10月13日
会場 名神高速道路多賀サービスエリア
主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

オ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR

開催日 平成30年10月20日
会場 東海北陸自動車道ひるがの高原サービスエリア
主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

カ 東山動植物園秋まつり

開催日 平成30年10月21日
会場 名古屋市 東山動植物園
主催 東山動植物園秋まつり実行委員会

キ 第32回岐阜県農業フェスティバル

開催日 平成30年10月27日～28日
会場 岐阜市 岐阜県庁周辺(OKB岐阜清流アリーナ)
主催 岐阜県農業フェスティバル実行委員会

ク 旅まつり名古屋 2019

開催日 平成31年3月16日～17日
会場 久屋大通り公園
主催 旅まつり名古屋実行委員会

ケ 富山県観光ポスター展

開催日 平成30年8月24日～9月7日
会場 富山ステーションフロントCiC

(4) 近県観光客誘致活動事業 (464 千円)

近県の主要な駅、高速道路 SA・PA 等において宣伝活動を行い、観光客の誘致を図るとともに、富山県観光アプリのダウンロード促進を図った。

- ① 平成30年7月27日～28日 JR金沢駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場 等
- ② 平成30年10月19日～20日 JR長野駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場、伝統芸能紹介 等

(5) 各市町村情報発信事業 (644 千円)

各市町村との連携により観光地のさらなる賑わい創出を行うとともに、各市町村 PR コーナー等を設けて、県内の魅力の情報発信場所として提供する団体に対し助成した。

開催日 平成30年4月15日～8月12日

会場 立山黒部アルペンルート内

(立山駅前・室堂ターミナル屋上・大観峰・黒部平・黒部湖)

内容 観光パンフレット配布、観光ポスター掲示、ワークショップ、VR体験、特産品PR、伝統芸能披露 等

(6) 街頭大型広告事業 (1,490 千円)

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、都市圏において、宣伝広告を実施するとともに、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行った。

ア 東京メトロ交通広告 (首都圏)

- ・ 新宿駅 (夏期)、六本木駅 (秋期) で実施。

イ テレビ広告

- ・ TBS「ひるおび」、テレビ東京「ひるめし旅」番組オンエアの他視聴者プレゼント等を実施。

ウ WEB広告

- ・ インフルエンサーの活用、SNS発信によるPR活動を実施 (夏・秋)

(7) 着地型旅行商品販売促進事業 (2,795 千円)

着地型旅行商品を企画・PRし、販売を行った。



2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業 (1,817 千円)

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。

ア とやま観光推進機構主催事業

- ① 平成 30 年 5 月 24 日～25 日
関西圏：JTB 国内旅行企画等 9 事業所
- ② 平成 30 年 5 月 29 日～30 日
関西圏：日本旅行赤い風船東日本事業部 等 8 事業所
- ③ 平成 30 年 6 月 6 日～7 日
中京圏：名鉄観光サービス 等 9 事業所
- ④ 平成 30 年 10 月 9 日～10 日
関西圏：クラブツーリズム 等 9 事業所
- ⑤ 平成 30 年 10 月 23 日～24 日
首都圏：びゅうトラベルサービス 等 8 事業所
- ⑥ 平成 30 年 11 月 6 日～7 日
中京圏：阪急交通社 等 9 事業所

(2) 観光説明会・商談会開催事業 (880 千円)

県や当機構、北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟等が主催する観光説明会等に参加するとともに、旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、富山県への送客を働きかけた。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・ 平成 30 年 10 月 25 日 大 阪
- ・ 平成 30 年 11 月 14 日 東 京
- ・ 平成 30 年 11 月 22 日 名古屋
- ・ 平成 30 年 11 月 28 日 福 岡

イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・ 平成 31 年 1 月 17 日、18 日 旅行会社訪問 名古屋 8 社
- ・ 平成 31 年 1 月 24 日、25 日 旅行会社訪問 大 阪 7 社
- ・ 平成 31 年 2 月 7 日 表敬訪問 東 京 15 社
- ・ 平成 31 年 2 月 8 日 商 談 会 東 京 39 社 (87 名)

(3) エージェント招聘・視察経費等助成事業 (2,171 千円)

大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図った。また、商品造

成エージェントの個人研修や教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対し助成した。

(4) 富山のベストショット整備事業（36 千円）

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業（2,430 千円）

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」

内 容

- ・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 布 先

- ・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社
- ・観光説明会及び観光展
- ・三大都市圏等の個人観光客 等

配 置 先

- ・富山県の県外事務所（東京・名古屋・大阪等）
- ・県内市町村観光担当課及び観光協会
- ・県内・金沢の JR、あいの風とやま鉄道及び富山地鉄の主要駅
- ・道の駅、高速道路サービスエリア、富山きときと空港、各観光案内所、ホテル旅館関係

発行数等

発行数 計9万部（初回分5万部、増刷分4万部）

規格等 A4版 カラー 40ページ

(2) 観光ポスター作成事業（216 千円）

観光ポスターの増刷等を行った。

(3) ノベルティ作成事業（1,757 千円）

観光PR用ボールペン、扇子、観光PRビニール袋等の作成を行った。

(4) **新**「富山のおみやげ」パンフレット作成事業（2,000 千円）

富山県の土産品総合パンフレットを富山県いきいき物産㈱等と連携して作成した。通常版（隔年）に加え、「ねんりんピック富山2018」特別版も作成。

II 観光振興整備事業

1 富山県内産業観光推進事業（980 千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し、28 件の助成を行った。

2 「富山で産業観光見学！」誘致事業費助成（228 千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、県外の大学、短大、高専、専修学校、高校の学生・生徒が県内で行う部・クラブ・サークル・ゼミ等の合宿等の際、産業観光施設を見学した場合、1 人あたり 5 0 0 円の助成を行った。

3 県内観光団体等支援事業

(1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金（2,031 千円）

立山黒部観光宣伝協議会等の各種負担金を支弁した。

(2) 地域イベント助成事業（303 千円）

全日本チンドンコンクール、富山まつりなどのイベント開催等に助成した。

(3) 定期観光バス助成事業（250 千円）

富山市定期観光バスへの助成を行った。

4 観光案内事業

(1) 空港観光ガイド設置事業（1,000 千円）

富山きとときと空港ターミナルビル 1 階 国内線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行う観光ガイドの設置を支援した。

5 観光案内ステーション設置事業（2,840 千円）

県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進するため、富山県観光パンフレットを作成・配置した。

発行数等

- ・ 富山ドライブガイド

発行数 5 万部

規格等 A 4 版 カラー 40 ページ