

# 自主事業の詳細

## I 観光宣伝・普及活動事業

### 1 一般消費者向け観光PR事業

#### (1) 富山県観光客誘致宣伝事業（4,000千円）

##### ア 観光誘致キャラバン等

- ① 令和元年5月11日～14日 新宿京王百貨店において観光展を実施
- ② 令和元年9月8日～9日 JR大宮駅において観光展と物産展を実施
- ③ 令和元年10月4日～6日 金山総合駅において観光展と物産展を実施
- ④ 令和元年11月15日～17日 JR仙台駅において観光展と物産展を実施

##### イ その他の誘致活動

- ① 令和元年8月10日 山の日イベントにおいて、立山黒部アルペンルート室堂ターミナルでの県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布

#### (2) 観光展出展事業(518千円)

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

##### ア よこすかYYのりものフェスタ 2019

開催日 令和元年6月8日～9日  
会場 横須賀駅周辺、横須賀ヴェルニー公園  
主催 東日本旅客鉄道（株）横浜支社

##### イ 大人の文化祭 NAGANO 2019

開催日 令和元年6月15日～16日  
会場 長野市 エムウェーブ  
主催 大人の文化祭実行委員会

##### ウ 北陸観光商談会

開催日 令和元年9月13日  
会場 ホテルメトロポリタン（東京）  
主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

##### エ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR

開催日 令和元年10月10日  
会場 ホテルモントレ（大阪）  
主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

##### オ ツーリズムエキスポ 2019

開催日 令和元年10月24日～27日  
会場 インテックス大阪  
主催 日本観光振興協会

#### カ 東山動植物園秋まつり

開催日 令和元年 11 月 10 日

会 場 名古屋市 東山動植物園

主 催 東山動植物園秋まつり実行委員会

#### キ きときと富山「うまさ一番 富山のさかなフェア」 in 東京駅

開催日 令和 2 年 2 月 3 日～5 日

会 場 東京駅前丸の内 K I T T E

主 催 富山県観光・交通振興局観光振興室

### (3) 近県観光客誘致活動事業（48 千円）

近県の主要な駅、高速道路 SA・PA 等において宣伝活動を行い、観光客の誘致を図るとともに、富山県観光アプリのダウンロード促進を図った。

- ① 令和元年 7 月 13 日 ひるがの高原 SA での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場 等
- ② 令和元年 9 月 6 日～7 日 JR 金沢駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット配布、ゆるキャラ登場、伝統芸能紹介 等

### (4) 各市町村情報発信事業（700 千円）

各市町村との連携により観光地のさらなる賑わい創出を行うとともに、各市町村 PR コーナー等を設けて、県内の魅力の情報発信場所として提供する団体に対し助成した。

開催日 平成 31 年 4 月 15 日～9 月 30 日

会 場 立山黒部アルペンルート内

(立山駅前・大観峰)

内 容 観光パンフレット配布、観光ポスター掲示、特産品 PR、試食販売、伝統芸能披露、ご当地キャラクターによる賑わい 等

### (5) 街頭大型広告事業（1,950 千円）

立山黒部貫光株、黒部峡谷鉄道株及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、都市圏において、宣伝広告を実施するとともに、富山県及び立山黒部地区の大型観光 PR を行った。

#### ア 学研の無料情報誌「ソトイコ」広告

- ・ 全国 2,100 の小学校に 72 万部を配布。県内の 193 校の小学校へも送付。

#### イ リビング新聞の広告（首都圏）

- ・ 首都圏において約 60 万部のポスティングを実施。幅広い年齢層に向けて富山の魅力を紹介。プレゼント応募には 1 万件を超える応募。

#### ウ テレビ広告

- ・ TBS「王様のブランチ」と朝日放送テレビ「朝だ！生です旅サラダ」の 2 番組における観光地の PR を実施。

## (6) 着地型旅行商品販売促進事業 (5,143 千円)

着地型旅行商品を企画・PRし、販売を行った。

## 2 旅行代理店向け観光PR事業

### (1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業 (1,823 千円)

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社へ富山の魅力の情報発信を行った。

#### ア とやま観光推進機構主催事業

- ① 令和元年6月3日～4日  
首都圏：日本旅行赤い風船東日本事業部 等 8事業所
- ② 令和元年6月26日～27日  
中京圏：名鉄観光サービス 等 9事業所
- ③ 令和元年7月4日～5日  
関西圏：JTB西日本仕入商品企画部等 10事業所

### (2) 観光説明会・商談会開催事業 (604 千円)

県や当機構、北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟等が主催する観光説明会等に参加するとともに、旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、富山県への送客を働きかけた。

#### ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・ 令和元年10月30日 大阪
- ・ 令和元年11月14日 東京
- ・ 令和元年11月21日 名古屋
- ・ 令和元年11月27日 福岡

#### イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・ 令和元年9月12日 旅行会社訪問 東京 15社
- ・ 令和元年9月13日 商談会 東京 26社（61名）
- ・ 令和元年10月10日 商談会 大阪 29社（43名）
- ・ 令和2年1月30日、31日 旅行会社訪問 名古屋 8社

### (3) エージェント招聘・視察経費等助成事業 (1,464 千円)

大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図った。また、商品造成エージェントの研修や旅行に対し助成した。

#### (4) 富山のベストショット整備事業（16 千円）

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

### 3 観光PR資料作成事業

#### (1) ノベルティ作成事業（1,278 千円）

出向宣伝等で配布する、富山県の観光素材をPRするオリジナルシール、紙風船、扇子、手提げ袋等の作成を行った。

## Ⅱ 観光振興整備事業

### 1 富山県内産業観光推進事業（1,270千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し、34件の助成を行った。

### 2 「富山で産業観光見学！」誘致事業費助成（64千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、県外の大学、短大、高専、専修学校、高校の学生・生徒が県内で行う部・クラブ・サークル・ゼミ等の合宿等の際、産業観光施設を見学した場合、1人あたり500円の助成を行った。

### 3 富山駅旅行商品販売事業（3,471千円）

富山県観光総合案内所（クラルテ側施設）において、着地型旅行商品等を販売した。

### 4 県内観光団体等支援事業

#### (1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金（2,203千円）

立山黒部観光宣伝協議会等の各種負担金を支弁した。

#### (2) 定期観光バス助成事業（235千円）

富山市定期観光バスへの助成を行った。

### 5 観光案内事業

#### (1) 空港観光ガイド設置事業（1,000千円）

富山きときと空港ターミナルビル 1階 国内線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行う観光ガイドの設置を支援した。

### 6 観光案内ステーション設置事業（1,440千円）

県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進するため、富山県観光パンフレットを作成・配置した。

発行数等

- ・ 富山ドライブガイド

発行数 5万部

規格等 A4版 カラー 40ページ