

平成 2 1 年度事業報告

自 平成 2 1 年 4 月 1 日
至 平成 2 2 年 3 月 3 1 日

I 観光宣伝・普及活動事業

(自主事業)

1 観光説明会

旅行会社（報道関係者）に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

内 容 県内観光地、観光施設及び宿泊施設などの概要説明
富山県参加者と旅行会社との個別面談

- ① 観光連盟主催
 - ・平成21年6月25日 名古屋
- ② 北陸三県誘客促進連携協議会（J R）主催
 - ・平成21年11月30日 東京
- ③ 北陸三県観光連盟共同主催
 - ・平成21年10月27日 東京

2 観 光 展

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。特に、東海北陸自動車道の全線開通を契機として中京圏からの誘客に重点を置いた。

- ① 旅フェア 2009
 - 開催日 平成21年5月28日～31日
 - 会 場 パシフィコ横浜
 - 主催 日本観光協会
- ② 信州夢街道フェスタ 2009
 - 開催日 平成21年5月30日～31日
 - 会 場 信州スカイパークやまびこドーム
 - 主 催 信州夢街道フェスタ実行委員会
- ③ 東海北陸自動車道全通開通1周年&四車線化事業完成記念イベント
 - 開催日 平成21年7月4日～5日
 - 会 場 長良川 SA、関 SA、ひるがの高原 SA ほか
 - 主 催 中部日本高速道路
- ④ C B C ラジオまつり・わっしょい栄 2009
 - 開催日 平成21年7月25日～26日

- 会 場 久屋大通公園 久屋広場
主 催 中部日本放送
- ⑤ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR
開催日 平成21年8月8日
会 場 ひるがの高原SA
主 催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会
- ⑥ 東海北陸自動車道全通1周年記念タイヤアップイベント
開催日 平成21年9月12日～13日
会 場 ひるがの高原SA
主 催 中部日本高速道路
- ⑦ 北陸道秋まつり2009イベント
開催日 平成21年10月3日～4日
会 場 有磯海SA
主 催 中部日本高速道路
- ⑧ 旅まつり名古屋2010
開催日 平成22年3月20日～21日
会 場 久屋大通公園 久屋広場
主 催 旅まつり名古屋実行委員会

3 宣伝資料等の作成

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

① 「パノラマキトキト観光ガイド富山」及び「イベントガイド富山」の発行（フリーペーパー）

内 容 県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 付 先 ・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等

(約3,000社)

- ・観光説明会及び観光展
- ・三大都市圏の個人観光客

配 置 先 ・富山県の県外事務所（東京・いきいき富山館・名古屋・大阪）

- ・県内市町村観光担当課及び観光協会
- ・県内・金沢のJR及び富山地鉄の主要駅
- ・道の駅、高速道路SA、富山空港、観光案内所、ホテル旅館関係

発行数等 ・「パノラマキトキト観光ガイドとやま」

発行数 20万部

規格等 A4版 カラー32ページ

- ・「イベントガイド富山」

発行数 4万部×4回(3ヶ月毎)

規格等 A3版三つ折り カラー など

② 観光情報誌「るるぶ富山' 10~11」の編集協力と発行協賛

発行数 13万部（1990年から毎年発行）

規格等 A4版変形 カラー132ページ

内容 ・富山県の観光情報、観光施設等の紹介
 ・富山県の海の幸・祭り等の紹介

発行 JTBパブリッシング

③ 情報誌「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで宿泊客に配付）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図る。

発行数 13万部（年2回発行 春夏・秋冬版）

規格等 A4版変形 カラー52ページ

内容 ・富山県の観光情報、飲食店等の紹介
 ・富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介

発行 JTBパブリッシング

4 宣伝・広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

① 新聞

	掲出日	掲出先
平成 21 年	4月4日（土）	新潟日報「旬の旅」
	4月11日（土）	北國・富山「パノラマキトキト富山新聞」
	4月23日（木）	北國・富山「春の旅行企画」
	4月24日（金）	北日本「越中ふるさとチャレンジ特集」
	4月26日（日）	岐阜「お出かけレジャーガイド富山県に来られ」
	4月26日（日）	中日・北陸中日「富山の観光と産業特集」
	6月6日（土）	北日本「にいかわ観光圏特集」
	6月14日（日）	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
	6月29日（月）	富山「富山で遊ぶ楽しいイベント！」
	7月16日（木）	北陸中日・東京「まいどはや富山県」
	7月23日（木）	北日本「越中を自慢する会」
	7月25日（土）	松本平タウン情報「夏休みは日本海へ行こう!!」
	7月26日（日）	富山「夏 快適立山」
	7月26日（日）	岐阜「パノラマ・キトキト富山観光特集」
	8月1日（土）	旬刊旅行「北陸散歩」
8月6日（木）	北日本「環水公園・夏まつり 2009」	

	8月8日(土)	北日本「国宝瑞龍寺 09 夏のライトアップと門前市」
	9月6日(日)	読売「まるごと体験 富山の秋がおもしろい！」
	9月12日(土)	北陸中日・中日「富山の観光と物産」
	9月12日(土)	山梨日日「お出かけレジャーガイド富山県に来られ」
	9月16日(水)	北國・富山「秋の行楽企画」
	11月29日(日)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」
	12月11日(金)	旬刊旅行「冬の北陸特集 福井・石川・富山の旅」
22 年	1月1日(金)	富山「新年県政」
	1月16日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」
	2月13日(土)	北日本「国宝瑞龍寺 10 冬のライトアップと門前市」
	3月27日(土)	読売「まるごと体感!!富山の春を先取りしちゃおう!!」

② 雑誌等

旅行専門誌や人気のある雑誌等で、富山県の観光地の素晴らしさをアピールする。記事広告(取材費負担)に比重を置き、経費の節減と訴求力の向上を図った。

③ TV協賛

テレビ局の旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ・「北信越行楽マップ 2009」 平成21年7月20日放送
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ等6局ネット
- ・「東海北陸自動車道 de なんとへ憩う！」 平成21年8月2日放送
富山テレビ

④ 取材対応

旅行情報誌や報道関係者の取材に対し積極的に助成を行い、富山の情報発信に努めた。

⑤ JR等タイアップ事業

車内吊りやポスター等でタイアップ広告の掲出

⑥ 立山黒部地区観光宣伝事業

関東、中京圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山・黒部地区の観光PRを行った。

⑦ エージェント等出向宣伝・商品造成事業

旅行会社旅連の出向宣伝(キャラバン)への協力を通じて大手エージェントに働きかけるほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の

情報発信を行い、また、マスコミ各社へも富山の魅力を情報発信した。

- ・旅行会社の北陸・中京地区重点販売事業等へ助成した。

J T B 「食の富山」

K N T 「美味探求 くいしん坊『極』」

- ・旅行会社旅連の出向宣伝（キャラバン）に協力した。

J T B 中京・東海地区営業本部・支店 平成21年6月18日～19日

首都圏営業本部・支店 平成21年7月9日～10日

中京・東海地区営業本部・支店 平成22年1月24日～25日

K N T 中京・東海地区営業本部・支店 平成21年10月5日～6日

- ・東海地区への出向宣伝 平成21年5月27日～29日 岐阜バスほか
- ・大阪地区への出向宣伝 平成21年9月10日 J T B 西日本ほか
- ・大阪地区への出向宣伝 平成22年3月15日 K N T 関西ほか

⑧ 県内観光情報発信ステーション事業

県内主要観光地（アルペンルート、黒部峡谷鉄道等）を訪れた県外観光客に、観光連盟と県内の市町村等が観光ブースを設け、観光スポット、郷土芸能、特産品等その魅力をPRすることにより、誘客、リピーターの拡大を図った。

- ・平成21年8月1日、2日 黒部峡谷鉄道宇奈月駅
- ・平成21年8月22日、23日 美女平駅

⑨ 富山県観光誘致キャラバン（東急電鉄）

- ・平成21年7月7日～9日
- ・平成21年9月8日～10日
- ・平成22年3月16日～18日

⑩ 富山県観光誘致イベント（ショッピングセンター）

- ・平成21年7月12日 福井県大野市 アピタ福井大和田店
- ・平成21年11月3日 長野県佐久市 イオン佐久平ショッピングセンター
- ・平成22年3月14日 滋賀県草津市 イオンモール草津ショッピングセンター

5 エージェント招聘・地元商談会開催事業

大都市圏から大手旅行代理店の商品造成担当者を招聘し、県内の優れた観光資源を体感していただくとともに、県内観光関係者との商談会を開催することにより旅行商品の造成、観光客の増大を図った。

6 新富山百景 富山のベストショット整備事業

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供した。

7 教育関係者招へい事業

教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対し助成を行った。

- ・寝屋川市立中木田中学校 平成21年8月6日～8日 五箇山・立山方面

8 地域イベント助成事業

- ① 全日本チンドンコンクール（とやま桜まつり）
- ② 富山まつり
- ③ 富山県ふるさとCM大賞（チューリップテレビ）
- ④ 新湊カニかに海鮮白えびまつり
- ⑤ その他

（富山県補助事業）

1 観光ホームページ等更新事業

平成20年度にリニューアルした観光ホームページの修正、更新

- ・モデルコース更新システム
- ・スキー場積雪情報 など

2 札幌便活用促進事業

札幌便を利用した誘客拡大を図るため、札幌での出向宣伝、観光説明会、広告宣伝を実施した。

- ・出向宣伝 北海道教育庁、旅行エージェントなど 平成21年7月23日、24日
- ・観光説明会 平成21年7月24日 北海道内の旅行会社35名出席

3 戦略的広告活用・PR事業

観光客入込み数の伸び悩み、宿泊客の減少傾向、県外観光客比率の低さ、個人旅行比率の低さなどの本県観光が抱える課題に対応するため、効果的な媒体を活用した「富山県」の知名度や魅力の認知度向上とともに、個人向けの情報発信の強化を図り、本県への誘客を促進した。

① 首都圏での大規模広告の実施

首都圏において、19年度、20年度の山手線車体広告を活用したPRの成果を踏まえ、引き続き、富山の具体的な観光資源の魅力をPRし、富山を訪れる動機付けとなるような大規模広告を実施した。

- ・使用媒体 JR山手線車体広告
- ・掲出期間等 平成21年6月20日～7月18日 4週間（2編成）

② 中京圏での大規模広告の実施

中京圏において、20年度に実施した、JR名古屋駅での大規模広告のPRの成果を踏まえ、東海北陸自動車道の全線開通による誘客を促進するため、富山の魅力を印象づける大規模広告を実施した。

- ・使用媒体 JR名古屋駅巨大懸垂幕広告（スカイメディア名古屋）
- ・掲出期間等 平成21年6月22日～28日、8月10日～17日

4 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源等の魅力など、取材記事掲載を働きかけた。

- ・TBSテレビ「はなまるマーケット」の富山県観光PRロケ など

5 観光PR県市町村タイアップ事業

東海北陸自動車道の全通を契機として、中京圏からのさらなる誘客を図るため、市町村と連携し、中京圏を中心として、大規模広告等の効果的、効率的な観光PRを実施した。

また、大規模広告等の連携以外にも、地域の観光資源を活用した観光PR事業を市町村と連携して実施した。

- ・地下鉄車内マルチ広告 平成21年10月1日～31日
平成22年3月1日～31日
- ・JRテーマトレイン 平成22年3月1日～28日 など

6 映画「劔岳 点の記」タイアップキャンペーン事業

映画の公開に併せて、映画による観光誘客を図るため、富山県内のロケ地と周辺観光地を紹介するマップを作成し、映画タイアップキャンペーンなどを実施した。

- ・ロケ地マップの作成 81,000部
- ・映画タイアップキャンペーン
出向宣伝 平成21年6月19日 首都圏のマスコミ
街頭キャンペーン 平成21年6月20日 有楽町駅前
- ・ロケ地紹介旅番組の製作支援
「わがまま！気まま！旅気分
とやまの山・大自然漫遊記～映画の舞台 旬の富山決定版!!」
BSフジ 平成21年6月13日放映、富山テレビ 平成21年6月20日放映

7 関西等でのプロスポーツ連携観光キャンペーン事業

大阪のサッカー競技場での観光PRの実施等

- ・大阪長居スタジアム 平成21年6月14日
- ・ニッパツ三ツ沢球技場 平成21年9月27日

8 三大都市圏、東海圏等の郵便局と連携した観光PR事業

三大都市圏や静岡、三重等の郵便局と連携して、観光PR事業を展開した。

- ・ポスター掲出及びパンフレット配置

- 首都圏 50局、中京圏 20局、関西圏 30局など、全国 450局
- ・ビジョン（モニター）広告 首都圏 97局
- ・静岡中央郵便局でのイベント開催 など

9 観光客誘致促進事業

中国、韓国、台湾、香港、東南アジア、欧米・ロシアを対象に観光宣伝事業、旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。

10 観光客誘致広告支援事業

中国、韓国、台湾の旅行業者が企画した旅行商品に対する広告支援を行った。

11 韓国通年誘客PR事業

韓国の旅行会社とタイアップし、年間を通じた旅行商品のPRを行った。

- ・通年型ガイドブックの作成 「IKI IKI TOYAMA」
- ・旅行雑誌への広告掲載 「AB ROAD」、 「Bar&Dining」

12 韓国地下鉄ホームドア広告事業

韓国ソウル市内の地下鉄のホームドア広告を活用した観光PRを行った。

- ・掲載期間 平成21年4月1日～30日
- ・設置場所 ソウル市内地下鉄1号線～5号線の駅構内のホームドア 8か所

13 上海戦略的広告活用事業

新聞・雑誌・インターネット等での広告により、観光PRを行った。

- ・新聞広告 「新聞晨报」、「新民晚报」
- ・雑誌広告 「携程自由行」、「金卡生活」
- ・インターネット広告 「上海中国青年旅行社」、「上海航空国際旅游有限公司」

14 欧米PR広告事業

国内大手旅行会社が発行する訪日観光客用パンフレットへ観光PR広告を掲載するとともに、欧米で配布されるフリーペーパーに観光情報を掲載した。

- ・インフォマップジャパン 10万部
- ・サンライズツアー 22万部

15 中国観光説明会等開催事業

旅行会社を対象にした観光説明会の開催等 平成21年5月18日～24日

16 台湾観光説明会等開催事業

旅行会社を対象にした観光説明会の開催等 平成21年4月8日～11日

17 国際観光施設等魅力アップ支援事業

国内外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るため、県内のホテル旅館をはじめとした観光施設が行う、観光客受入態勢整備に対し、所要経費の一部を助成した。

- ・助成観光施設 県内7施設

18 産業観光魅力創出促進事業

産業観光に取り組む県内企業の受入態勢整備を促進し、本県の産業観光の魅力アップを図るため、県内企業が行う観光客受入態勢整備に対し所要経費の一部を助成するとともに、産業観光施設マップを改訂した。

- ・助成企業 県内8企業

19 富山型ハイクオリティ滞在推進モデル事業

高級志向の観光客をターゲットとする誘客への支援

- ・助成企業 県内1企業

20 香港雑誌等広告事業

香港の雑誌での広告により観光PRを行った。

- ・Eat & Travel Weekly 飲食男女
- ・Week & Weekly 新假期

21 上海便活性化旅行商品販売促進事業

- ① 上海-富山便利用の送客に対する中国旅行会社への助成 28本、905名
- ② 上海-富山便を利用したモニターツアーの実施

22 在住外国人観光情報発信事業

在住外国人や県内在住の留学生等を対象として、本県の主要観光地の周遊・体験を中心とした研修会を開催し、母国等の海外に向けた情報発信など、個人旅行者の視点から外国人による地域の口コミ情報の拡大をめざした。

23 県内スポーツと連携した観光PR事業

県内のスポーツチームのユニフォームに観光キャッチフレーズ、シンボルマークを貼り、対外試合等を通じて富山県の観光PRを図った。

24 富山県・岐阜県連携広域観光事業

東海北陸自動車道の全線開通等を活用した広域観光による富山県への誘客を促進するため、岐阜県と連携した共同観光キャンペーンを実施した。

- ・全線開通1周年記念サービスエリアにおける観光キャンペーン

平成21年7月4日、5日 小矢部川SA、尼御前SA、関SA、長良川SA、

ひるがの高原 SA

- 平成21年9月12日、13日 ひるがの高原 SA
・岐阜県・富山県をめぐる道の駅スタンプラリー
平成21年6月20日～平成22年1月24日 など

25 ホタルイカ展示と観光PR事業

県内の主要な観光資源であるホタルイカを積極的にPRするとともに、地域への観光客誘致を進め、富山県の観光PRを図った。

- ・ホタルイカ展示 平成21年4月18日～5月10日 富山空港ターミナルビル

26 外国人観光客誘致特別対策事業

海外における観光需要を喚起するため、本県の国際定期航空路線を利用した旅行商品の開発促進や広告宣伝の強化などの特別対策を実施した。

- ・ロシア沿海地方からのマスコミ・旅行会社招聘事業
平成21年10月27日～11月1日 マスコミ2名、旅行会社3名
- ・英語圏フリーペーパー記事掲載事業 発行部数 10万部
- ・台湾・韓国での新聞広告の拡充 台湾3回、韓国2回 など

27 春の首都圏向け観光PR事業（繰越分）

春の観光シーズンを前に、富山を訪れる動機付けとなるよう山手線車体広告を実施し、「富山県」の知名度や魅力の認知度向上とともに、個人向けの情報発信の強化を図った。

- ① JR山手線車体広告
 - ・掲出路線 JR山手線
 - ・掲出期間等 平成21年3月12日～4月23日 6週間（2編成）
- ② 観光キャンペーン
 - 企画展「21世紀によみがえる“黒部の太陽”の世界」の開催
 - ・開催期間 平成21年3月17日～4月12日
 - ・会場 アンテナショップいきいき富山館

（富山県委託事業）

1 東アジア国際観光博覧会出展事業

東アジア国際観光博覧会（EAITF2009）に出展し、本県の観光地PRを行った。
平成21年4月17日～19日 中国 大連市

2 上海世界旅游資源博覧会出展事業

上海世界旅游資源博覧会（WTF2009）に出展し、本県の観光地PRを行った。
平成21年4月9日～11日 中国 上海市

3 タイ国際観光展出展事業

タイ国際観光展（TTAA2010）に出展し、本県の観光地のPRを行った。
平成22年2月25日～28日 タイ バンコク市

4 富山県観光イベントサポート事業

イベントサポートスタッフを2名雇用し、地域イベントの開催支援、観光ホームページの充実及びデータ整理等を行った。

・雇用期間 平成21年4月6日～平成22年3月31日

5 富山湾横断観光船船上ガイド・観光案内業務事業

県東部と西部を結び、県内の周遊・滞在を促進するため、富山湾・黒部峡谷・越中にかかわる観光圏が実施する富山湾横断観光船について、乗船客の満足度を高めるため船上ガイド業務を実施するとともに、県内観光施設において、県の観光に係るPR活動を実施した。

・富山湾横断観光船船上ガイド業務 7名

雇用期間 平成21年7月14日～8月23日

・船上ガイド結果取りまとめ業務 2名

雇用期間 平成21年8月24日～31日

・県内観光施設での観光案内業務

富山空港ターミナルビル 1名

雇用期間 平成21年9月1日～平成22年3月31日

氷見フィッシャーマンズワーフ海鮮館 1名

雇用期間 平成21年9月1日～12月31日

II 観光振興整備事業

（自主事業）

1 パンフレットスタンド設置事業

設置期間 平成21年4月1日～平成22年3月31日

設置場所 JR金沢駅

2 空港観光ガイド設置事業

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで下記の業務に対応

① 観光・物産等の案内（マップ、観光パンフレットの配付等）

② 観光地等への交通アクセスの案内 など

3 定期観光バス助成事業

富山市定期観光バスへの助成

4 地区会・協議会育成事業

- ① 富山県観光連盟地区会の運営費助成
- ② 富山県観光連盟地区会主催事業への助成

5 観光意識高揚事業

県民のふるさとへの誇りや愛着心を醸成し、口コミによる観光客誘致や来訪した観光客へのホスピタリティの向上を図った。

- ・「越中富山ふるさとチャレンジ」等への協力（検定試験、認定者の活用など）

（富山県補助事業）

1 観光案内ステーション設置事業

県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進した。

2 外国語観光案内ボランティア育成事業

近年大幅に増加する、海外からの観光客に対応したホスピタリティの向上を図るため研修会を開催した。

3 おもてなし力向上事業

観光関係事業者等のおもてなし力の底上げを行うための研修や活動に対して助成した。

- ・助成団体 大山観光協会ほか 10 団体

4 富山県観光アカデミー事業

観光振興の基盤となる観光関連産業の従事者や観光ボランティアガイドに対して研修を行い、人材育成を図った。

- ・観光アカデミー（行政編） 平成21年11月10日 26名参加
- ・観光ボランティアガイド研修会 平成22年1月28日 71名参加
- ・訪日外国人受入接遇研修会 平成22年2月18日 51名参加