

# 平成 2 2 年度事業報告

自 平成 2 2 年 4 月 1 日  
至 平成 2 3 年 3 月 3 1 日

## I 観光宣伝・普及活動事業

### (自主事業)

#### 1 一般消費者向け観光PR事業

##### (1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

##### ① 新聞

	掲 出 日	掲 出 先
22 年	4月7日(土)	新潟日報「旬の旅」
	4月10日(土)	北國・富山「パノラマキトキト富山新聞」
	4月11日(土)	読売「ゴールデンウィークお出かけ情報」
	4月22日(木)	北國・富山「春の旅行企画」
	4/25、5/26、 6/18、7/14、 7/25、8/17 9/22、10/21	北國「富山バスツアー」
	4月29日(木)	北日本「越中ふるさとチャレンジ特集」
	6月19日(土)	北日本「越中・飛騨広域圏特集」
	6月13日(日)	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
	6月29日(火)	富山「富山で遊ぶ楽しいイベント！」
	7月16日(金)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」
	8月1日(日)	旬刊旅行「北陸特集」
	8月14日(土)	北日本「環水公園・夏まつり 2010」
	8/15、8/29	北日本「立山生命の図鑑」
	9月15日(水)	北國・富山「秋の行楽企画」
	10月26日(火)	北日本「北東アジア交流企画」
	11月28日(日)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」
12月11日(金)	旬刊旅行「北陸特集」	
23 年	1月1日(金)	富山「新年県政」
	1月15日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」
	2月18日(土)	西日本「春の富山は見どころいっぱい」
	3月4日(金)	産経「春の富山は見どころいっぱい」

## ② 雑誌等

旅行専門誌や人気のある雑誌等で、富山県の観光地の素晴らしさをアピールする。記事広告（取材費負担）に比重を置き、経費の節減と訴求力の向上を図った。

## ③ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ・「ホリデーふるさと便 ゆる〜り富山」 平成22年4月29日放送  
北日本放送、文化放送
- ・「北信越行楽マップ2010」 平成22年7月19日放送  
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ等6局ネット

## ④ 取材対応

旅行情報誌や報道関係者の取材に対し積極的に助成を行い、富山の情報発信に努めた。

## (2) 街頭大型広告事業

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協機会との共同事業により、関東、中京圏の主要駅等において、大規模な広告等を実施した。

## (3) 富山県観光客誘致宣伝事業

### ① 観光誘致キャラバン（東急電鉄）

- ・平成22年7月6日～8日
- ・平成22年9月7日～9日
- ・平成23年3月9日～10日

### ② 観光誘致イベント（ショッピングセンター）

- ・平成22年5月16日 愛知県稲沢市 リーフウオーク稲沢
- ・平成22年7月11日 群馬県高崎市 イオンモール高崎ショッピングセンター
- ・平成22年11月7日 石川県河北市 イオンモールかほくショッピングセンター
- ・平成23年3月13日 岐阜県大垣市 アクアウォーク大垣

## (4) 観光展出展事業

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

### ① 旅フェア2010

- 開催日 平成22年5月29日～30日
- 会場 幕張メッセ
- 主催 日本観光協会

- ② 信州夢街道フェスタ 2010  
開催日 平成22年6月5日～6日  
会場 信州スカイパークやまびこドーム  
主催 信州夢街道フェスタ実行委員会
- ③ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR  
開催日 平成22年7月24日  
会場 ひるがの高原SA  
主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会
- ④ スポレクとやま 2010 特別行事  
開催日 平成22年10月16日～17日  
会場 富岩運河環水公園  
主催 スポレクとやま実行委員会
- ⑤ 東京スノーワールド in お台場  
開催日 平成22年12月17日～19日  
会場 フジテレビ 1F 広場及びシアターモール  
主催 日本スキー発祥100周年委員会
- ⑥ 大阪アウトドアフェスティバル  
開催日 平成23年3月12日～13日  
会場 インテックス大阪  
主催 テレビ大阪

## 2 旅行代理店向け観光PR事業

### (1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業

大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）を通じて大手エージェントに働きかけるほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信するとともに、また、マスコミ各社へも富山の魅力を発信した。

- ・東海地区への出向宣伝 平成22年6月16日～17日 岐阜バスほか
- ・首都圏への出向宣伝 平成22年10月14日～15日 KNTほか
- ・大阪地区への出向宣伝 平成22年11月18日～19日 JTB西日本ほか
- ・九州・中国地区への出向宣伝 平成22年12月14日～16日 日本旅行ほか

### (2) 観光説明会・商談会開催事業

旅行会社（報道関係者）に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

- 内 容 県内観光地、観光施設及び宿泊施設などの概要説明  
富山県参加者と旅行会社との個別面談

- ① 観光連盟主催
  - ・平成22年9月16日、17日 青森、仙台
  - ・平成23年1月19日 名古屋
- ② 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催
  - ・平成22年11月10日 大阪
  - ・平成22年11月25日 東京
  - ・平成22年12月6日 名古屋
- ③ 北陸三県観光連盟共同主催
  - ・平成22年10月26日 東京

### (3) エージェント招聘・地元商談会開催事業

大都市圏から大手旅行代理店の商品造成担当者を招聘し、県内の優れた観光資源を体感していただき、旅行商品造成の働きかけを行った。

### (4) 富山のベストショット整備事業

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供した。

### (5) 観光地交流活性化助成事業

県内各観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする旅行商品造成を行う旅行事業者に対し、助成を行った。

## 3 観光PR資料作成事業

### (1) 観光パンフレット作成事業

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

#### ① 「パノラマキット観光ガイド富山」及び「イベントガイド富山」の発行 (フリーペーパー)

内 容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 付 先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等  
(約3,000社)

- ・観光説明会及び観光展
- ・三大都市圏の個人観光客

配 置 先・富山県の県外事務所（東京・いきいき富山館・名古屋・大阪）

- ・県内市町村観光担当課及び観光協会
- ・県内・金沢のJR及び富山地铁の主要駅
- ・道の駅、高速道路サービスエリア、富山空港、観光案内所、ホテル旅館関係

- 発行数等・ 「パノラマキトキト観光ガイドとやま」
  - 発行数 10万部
  - 規格等 A4版 カラー32ページ
- ・ 「イベントガイド富山」
  - 発行数 4万部×4回(3ヶ月毎)
  - 規格等 A3版三つ折り カラー

## ② 観光情報誌「るるぶ富山' 11~12」の編集協力と発行協賛

- 発行数 13万部(1990年から毎年発行)
- 規格等 A4版変形 カラー132ページ
- 内 容 ・富山県の観光情報、観光施設等の紹介  
・富山県の海の幸・祭り等の紹介
- 発 行 JTBパブリッシング

## ③ 情報誌「るるぶフリー富山」(フリーペーパー)の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行(県内ホテルで宿泊客に配付)し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図る。

- 発行数 13万部(年2回発行 春夏・秋冬版)
- 規格等 A4版変形 カラー52ページ
- 内 容 ・富山県の観光情報、飲食店等の紹介  
・富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介
- 発 行 JTBパブリッシング

## (2) 観光ポスター・ノベルティ作成事業

ポスター、のぼり旗及び紙風船の作成等を行った。

## (富山県補助事業)

### 1 観光ホームページ等更新事業

平成20年度にリニューアルした観光ホームページの修正、更新  
・モデルコース更新システム など

### 2 戦略的広告活用・PR事業

観光客入込み数の伸び悩み、宿泊客の減少傾向、県外観光客比率の低さ、個人旅行比率の低さなどの本県観光が抱える課題に対応するため、効果的な媒体を活用して「富山県」の知名度や魅力の認知度向上とともに、個人向けの情報発信の強化を図り、本県への誘客を促進した。

#### ① 首都圏での大規模広告の実施

首都圏において、平成19年度から実施している山手線車体広告を活用したPR

の成果を踏まえ、引き続き、富山の具体的な観光資源の魅力をPRし、富山を訪れる動機付けとなるような大規模広告を実施した。

- ・使用媒体 JR山手線車体広告
- ・掲出期間等 平成22年6月14日～7月11日 4週間（2編成）

## ② 中京圏での大規模広告の実施等

中京圏において、平成20年度から実施しているJR名古屋駅での大規模広告のPRの成果を踏まえ、東海北陸自動車道の全線開通による誘客を促進するため、富山の魅力を印象づける大規模広告等を実施した。

- ・使用媒体 JR名古屋駅巨大懸垂幕広告（スカイメディア名古屋）
- ・掲出期間等 平成22年7月12日～8月1日 など

## 3 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源等の魅力など、取材記事掲載を働きかけた。

- ・TBSテレビ「はなまるマーケット」の富山県観光PRロケ など

## 4 観光PR県市町村タイアップ事業

東海北陸自動車道の全通を契機として、中京圏からのさらなる誘客を図るため、市町村と連携し、中京圏を中心として、大規模広告等の効果的、効率的な観光PR等を実施した。

また、大規模広告等の実施以外にも、地域の観光資源を活用した観光PR事業を市町村と連携して実施した。

- ・地下鉄車内マルチ広告 平成22年8月1日～31日
- ・JR東海各駅でのポスター等掲示 平成22年7月6日～9月30日 など

## 5 プロスポーツ連携観光キャンペーン事業

県内プロスポーツチームが県外試合の試合会場等で、観光キャンペーンや特産物の紹介等を行った。

## 6 富山県・岐阜県連携広域観光事業

東海北陸自動車道等を活用した広域観光による富山への誘客を促進するため、岐阜県と連携した共同観光キャンペーン等を実施した。

- ・全線開通共同観光キャンペーン  
平成22年7月17日～19日 オアシスパーク（岐阜県各務ヶ原市） など

## 7 ビジット・とやま・スタートアップ事業

国際観光強化のスタートアップとして、中国及び台湾で連続的に屋外広告の実施、観光説明会の実施、観光と物産展等のプロモーションを展開し、本県観光地のPR

を実施した。

- ・上海国際博覧会「富山県の日」に併せた観光PRコーナー設置
- ・広東省観光説明会の開催等
- ・台湾観光説明会・観光物産展の開催等

## 8 観光客誘致促進事業

中国、韓国、台湾、香港、東南アジア及び欧米・ロシアを対象に観光宣伝事業や旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。

## 9 観光客誘致広告支援事業

中国、韓国、台湾、香港及び東南アジアの旅行業者が企画した旅行商品に対する広告支援を行った。

## 10 韓国通年誘客PR事業

韓国の主要な旅行雑誌に、県内の温泉等の記事や及び韓国の旅行会社が販売する本県への旅行商品を掲載した。

## 11 韓国地下鉄ホームドア広告事業

韓国ソウル市内の地下鉄のホームドア広告を活用した観光PRを行った。

- ・掲載期間 平成22年4月6日～5月5日
- ・設置場所 ソウル市内地下鉄1号線～3号線の駅構内のホームドア 7か所

## 12 上海戦略的広告活用事業

新聞・雑誌・インターネット等での広告により、観光PRを行った。

- ・新聞広告 「新聞晨报」、「新民晚报」
- ・雑誌広告 「携程自由行」、「私家地理」
- ・インターネット広告 「上海中国青年旅行社」、「上海航空国際旅游有限公司」

## 13 ロシア観光客誘致促進事業

### ① ロシア広域プロモーション事業

近隣県との広域連携により、ウラジオストク等の旅行会社訪問や招聘事業を実施した。

- ・旅行会社等招聘 平成22年7月16日～26日
- ・現地プロモーション 平成22年12月13日～16日

### ② ロシアPR広告事業

ウラジオストク市内における屋外広告媒体を活用して、本県の観光地の魅力をPRした。

- ・掲載期間 平成22年7月～9月（のべ9カ所）

## 14 欧米地域PR広告事業

国内大手旅行会社が発行する訪日観光客用パンフレットへ観光PR広告を掲載するとともに、欧米で配布されるフリーペーパーへの観光情報の掲載等を行った。

- ・インフォマップジャパン
- ・サンライズツアー

## 15 国際観光施設等魅力アップ支援事業

国内外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るため、県内のホテル旅館をはじめとした観光施設が行う、観光客受入態勢整備に対し、所要経費の一部を助成した。

- ・助成実績 6施設

## 16 富山型ハイクオリティ滞在推進モデル事業

高級志向の観光客をターゲットとする誘客への支援

- ・助成実績 4団体

## 17 香港雑誌等広告掲載事業

香港の雑誌での広告により観光PRを行った。

- ・Next Maganine
- ・U Maganine

## 18 上海便活性化旅行商品販売促進事業

- ① 上海-富山便利用の送客に対する中国旅行会社への助成 45本、1,808名
- ② 上海-富山便を利用したモニターツアーの実施

## 19 東南アジア誘客促進PR事業

東南アジアの情報拠点であるシンガポールにおいて、現地旅行博（NATAS）開催時に発行される新聞に、本県観光地のPR広告を掲載した。

- ・The Strait Times（平成22年8月、平成23年2月）

## 20 県内スポーツと連携した観光PR事業

県内のスポーツチームのユニフォームに観光キャッチフレーズ、シンボルマークを貼り、対外試合等を通じて富山県の観光PRを図った。

## 21 東京タワー観光PR事業

東京の人気スポットである東京タワーにて観光キャンペーンを実施し、観光客の誘客促進を図った。

- ・実施期間 平成22年9月18日～10月11日

## （富山県委託事業）

### 1 富山駅観光案内所整備運営事業



案内スタッフ1名を雇用し、富山駅観光案内所において、富山市と連携して県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を実施した。

・雇用期間 平成22年4月12日～平成23年3月31日

## 2 富山観光イベントサポート事業

イベントサポートスタッフを2名雇用し、地域イベントの開催支援、観光ホームページの充実及びデータ整理等を行った。

・雇用期間 平成22年4月1日～平成23年3月31日

## 3 ホタルイカ展示と観光PR事業

県内の主要な観光資源であるホタルイカを積極的にPRするとともに、地域への観光客誘致を進め、富山県の観光PRを図った。

・ホタルイカ展示 平成22年4月17日～5月9日 富山空港ターミナルビル

## 4 東アジア国際観光博覧会出展事業

東アジア国際観光博覧会（EAITF2010）に出展し、本県の観光地PRを行った。

平成22年10月15日～17日 中国 大連市

## 5 タイ国際観光展出展事業

タイ国際観光展（TTAA2011）に出展し、本県の観光地のPRを行った。

平成23年2月25日～28日 タイ バンコク市

## 6 広東国際旅游展覧会出展事業

広東国際旅游展覧会（GITE2010）に出展し、本県の観光地のPRを行った。

平成22年9月25日～28日 中国 広州市

## II 観光振興整備事業

### （自主事業）

#### 1 県内観光団体等支援事業

##### (1) 立山黒部観光宣伝協議会等負担金

##### (2) 地区会・協議会育成事業

① 富山県観光連盟地区会の運営費助成

② 富山県観光連盟地区会主催事業への助成商品造成助成事業

##### (3) 地域イベント助成事業

① 全日本チンドンコンクール（とやま桜まつり）

- ② 富山まつり
- ③ 新湊カニかに海鮮白えびまつり
- ④ その他

#### (4) 定期観光バス助成事業

富山市定期観光バスへの助成を行う。

## 2 観光案内事業・その他

### (1) 空港観光ガイド設置事業

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで下記の業務に対応する。

- ① 観光・物産等の案内（マップ、観光パンフレットの配付等）
- ② 観光地等への交通アクセスの案内 など

### (2) パンフレットスタンド設置事業

設置期間：平成22年4月1日～平成23年3月31日

設置場所：JR金沢駅

### (3) 観光意識高揚事業

県民のふるさとへの誇りや愛着心を醸成し、口コミによる観光客誘致や来訪した観光客へのホスピタリティの向上を図る。

- ・「越中富山ふるさとチャレンジ」等への協力（検定試験、認定者の活用など）

## (富山県補助事業)

### 1 観光案内ステーション設置事業

県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進した。

### 2 おもてなし力向上事業

観光関係事業者等のおもてなし力の底上げを行うための研修や活動に対して助成した。

- ・助成実績 12団体

### 3 富山県観光アカデミー事業

観光振興の基盤となる観光関連産業の従事者や観光ボランティアガイドに対して研修を行い、人材育成を図った。

- ・観光ボランティアガイド研修会 平成22年7月30日 39名参加
- ・観光アカデミー（物産編） 平成22年11月11日 30名参加
- ・おもてなし研修会 平成23年1月18日 124名参加