

# 平成 2 3 年度事業報告

自 平成 2 3 年 4 月 1 日  
至 平成 2 4 年 3 月 3 1 日

## 観光宣伝・普及活動事業

### (自主事業)

#### 1 一般消費者向け観光 P R 事業

##### (1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

##### 主な新聞広告

	掲 出 日 等	掲 出 先
23 年	4月9日(土)	北國・富山「ハノヲトト富山新聞」(首都圏等で135万配布)
	4月21日(木)	読売「ゴールデンウィークお出かけ情報」(中部5県で26万部配布)
	4月22日(金)	北國・富山「春の旅行企画」
	4/20、5/1、 5/31、6/23、 6/30、8/25、 9/15、10/13、 10/26、11/16	北國「富山バスツアー」(年10回)
	4月26日(火)	北日本「国内観光活性化フォーラム in 富山」
	4月28日(木)	北日本「越中ふるさとチャレンジ特集」
	6月23日(木)	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
	7月10日(日)	読売「まるごと体感 富山の夏」(中部5県で26万部配布)
	7月16日(土)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」(首都圏等で68万部配布)
	8月11日(木)	旬刊旅行「北陸特集」
	8月28日(日)	読売「まるごと体感 富山の秋」(中部5県で26万部配布)
	9月15日(木)	北國・富山「秋の行楽企画」
	9月16日(金)	北陸中日・中日「富山の観光と物産」(中部7県で71万部配布)
	11月19日(土)	北日本「映画レイルウェイ 富山先行上映特集」
	11月22日(火)	夕刊フジ「レイルウェイ 全国上映特集」(関西地区で50万部配布)
	11月30日(水)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場特集等)
12月24日(土)	北日本「富山 - 台北 国際定期路線就航決定」	
24 年	1月1日(日)	富山「新年県政」
	1月21日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場特集等)
	1月21日(土)	旬刊旅行「北陸特集」

## 雑誌等

旅行専門誌や人気のある雑誌等で、富山県の観光地の素晴らしさをアピールする。記事広告（取材費負担）に比重を置き、経費の節減と訴求力の向上を図った。

## 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ・「ホリデーふるさと便 in 富山」 平成23年4月29日放送  
北日本放送、文化放送（1都11県）にて放送
- ・「北信越行楽マップ2011」 平成23年7月18日放送  
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ、新潟総合テレビ、福島テレビ の計6局ネット
- ・「新春特別旅番組」 平成24年1月7日放送  
ラジオ関西の特別番組において、富山県の観光地や食の魅力をPR

## 取材対応

旅行情報誌や報道関係者の取材に対し積極的に助成を行い、富山の情報発信に努めた。

## (2) 街頭大型広告事業

立山黒部貫光株、黒部峡谷鉄道株及び立山黒部観光宣伝協機会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏において、大規模な広告等を実施した。

### 首都圏

- ・JR東日本主要駅（13駅）においてビジョン広告を実施（7月・9月）
- ・JR東日本主要駅等6ヶ所で観光キャンペーンを実施（観光パンフレット等を6,000部配布：7月・9月）

### 中京圏

- ・シネアド広告を実施（7月～8月）

### 関西圏

- ・ケーブルテレビでCMを放映（4月）
- ・JR西日本主要駅（3駅）においてビジョン広告を実施（7月・9月）
- ・JR大阪環状線においてラッピング電車（車体広告）を走行（7月～8月）

## (3) 富山県観光客誘致宣伝事業

### 首都圏観光誘致キャラバン

- ・平成23年6月23日～24日（東急電鉄主要6駅でのパンフレット等配布（2,000部）及びマスコミ訪問の実施：立山室堂観光案内人の山ガールを帯同）
- ・平成23年9月12日～13日（東急電鉄主要6駅でのパンフレット等配布（2,000部）及びマスコミ訪問の実施：こきりこ踊りを披露）

- ・平成24年3月24日～25日（JR主要3駅でのパンフレット等配布（2,200部：チンドンマンを帯同）  
観光誘致イベント（ショッピングセンター）
- ・平成23年7月10日 岐阜県各務原市 イオンモール各務原  
（観光PR、物販、パンフレット等配布（600部）
- ・平成23年10月30日 新潟県長岡市 リバーサイド千秋  
（観光PR、抽選会、パンフレット等配布（600部）
- ・平成24年3月11日 滋賀県草津市 イオンモール草津  
（観光PR、抽選会、パンフレット等配布（500部）  
その他の誘致活動（震災対策を含む）
- ・平成23年5月3日～4日（立山黒部貫光株美女平駅での観光PR、パンフレット等配布（1,500部：井波彫刻の実演）
- ・平成23年5月28日～29日（新潟ふるさと村での観光PR、抽選会、パンフレット等配布（2,000部：富山県マスコットの「きときと君」を帯同）
- ・平成23年8月24日（JR大阪駅時空の広場での観光PR、パンフレット等配布（1,500部：こきりこ・麦屋踊りの披露、「きときと君」を帯同）
- ・平成23年10月8日～9日（立山黒部貫光株美女平駅での観光PR、パンフレット等配布（2,000部：井波彫刻の実演）
- ・平成23年10月19日～24日（新潟伊勢丹での観光PR、対面説明、パンフレット等配布（1,200部：「きときと君」を帯同）

#### (4) 観光展出展等事業

旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

国内観光活性化フォーラムPRブース等（パンフレット等1,500部配布）

開催日 平成23年4月26日

会場 富山市芸術文化ホール

主催 社団法人全国旅行業協会

信州夢街道フェスタ2011（観光PR及びパンフレット等3,000部配布）

開催日 平成23年6月4日～5日

会場 信州スカイパークやまびこドーム

主催 信州夢街道フェスタ実行委員会

北陸三県観光連盟共同事業観光PR（パンフレット等1,200部配布）

開催日 平成23年7月23日

会場 ひるがの高原SA

主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

JATA旅博（観光PR及びパンフレット等1,500部配布）

開催日 平成23年9月30日～10月2日

会場 東京ビックサイト

主催 一般社団法人日本旅行業協会

大阪アウトドアフェスティバル（観光PR及びパンフレット等750部配布）

開催日 平成24年3月10日～11日

会場 インテックス大阪

主催 テレビ大阪

旅まつり名古屋2012（観光PR及びパンフレット等2,000部配布）

開催日 平成24年3月17日～18日

会場 久屋大通り公園

主催 旅まつり名古屋実行委員会

## 2 旅行代理店向け観光PR事業

### (1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業

4月～5月には、東日本大震災等に伴う観光客減少に対応するため、北陸三県観光連盟共同事業として、急きょ中京圏・関西圏のエージェント等を訪問し、北陸への誘客を働きかけた。

また、年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信した。

#### 北陸三県観光連盟共同事業

- ・平成23年4月19日～20日（中京圏・関西圏）

中京圏：名鉄観光本社等 50事業所

関西圏：JR西日本本社等 38事業所

- ・平成23年5月20日（関西圏）

エージェント：JTB西日本等 3事業所

マスコミ訪問：報知新聞大阪本社等 3事業所

#### 富山県観光連盟主催事業

- ・平成23年5月16日～18日

首都圏：近畿日本ツーリスト等 7事業所

関西圏：日本旅行赤い風船等 6事業所

- ・平成23年6月2日～3日

東海圏：岐阜バス観光等 9事業所

- ・平成23年6月20日～21日

関西圏：JTB関西本社等 3事業所

九州：クラブツーリズム九州旅行センター等 6事業所

- ・平成23年10月17日～19日  
     首都圏：JR東日本 東京支社 等 7事業所  
     関西圏：阪急交通社 等 7事業所
- ・平成23年11月10日～11日  
     東海圏：名阪近鉄旅行 等 11事業所

(2) 観光説明会・商談会開催事業

旅行会社（報道関係者）に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

内 容 県内観光地などの説明及び旅行会社との個別面談

観光連盟主催

- ・平成23年7月8日 名古屋
- ・平成23年8月18日 大阪
- 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催
- ・平成23年11月14日 大阪
- ・平成23年11月28日 東京
- ・平成23年12月5日 名古屋
- ・平成23年12月15日 福岡
- 北陸三県観光連盟共同主催
- ・平成23年10月25日 東京
- 中部広域観光推進協議会主催
- ・平成23年6月30日 大阪
- ・平成23年12月13日 東京

(3) エージェント招聘・地元商談会開催事業

大都市圏から大手旅行代理店の担当者等を招聘し、県内の優れた観光資源を体感していただき、旅行商品造成の働きかけを行った。

- ・平成23年12月6日～7日 中京圏のエージェントを招聘

(4) 富山のベストショット整備事業

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供した。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

「パノラマキトキト観光ガイド富山」及び「イベントガイド富山」の発行（フリーペーパー）

- 内 容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介
- 配 付 先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等
- ・観光説明会及び観光展
  - ・三大都市圏の個人観光客
- 配 置 先・富山県の県外事務所（東京・いきいき富山館・名古屋・大阪等）
- ・県内市町村観光担当課及び観光協会
  - ・県内・金沢の JR 及び富山地鉄の主要駅
  - ・道の駅、高速道路サービスエリア、富山空港、各観光案内所、ホテル旅館関係
- 発行数等・「パノラマキトキト観光ガイドとやま」
- 発行数 10 万部
  - 規格等 A4 版 カラー32 ページ
- ・「イベントガイド富山」
- 発行数 4 万部×4 回、(3 ヶ月毎)
  - 規格等 A3 版三つ折り カラー

観光情報誌「るるぶ富山 12～13」の編集協力と発行協賛

発行数 13 万部（1990 年から毎年発行）

規格等 A4 版変形 カラー132 ページ

内 容 ・富山県の観光情報、観光施設等の紹介  
 ・富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介

発 行 J T B パブリッシング

情報誌「るるぶフリー富山」(フリーペーパー)の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで宿泊客に配付）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図る。

発行数 13 万部(年2回発行 春夏・秋冬版)

規格等 A4 版変形 カラー52 ページ

内 容 ・富山県の観光情報、飲食店等の紹介  
 ・富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介

発 行 J T B パブリッシング

#### (2) 観光ポスター・ノベルティ作成事業

ポスター、紙風船及び手提げ袋の作成等を行った。

#### 4 地域観光活性化事業

県内各観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする商品造成を行う旅行事業者に対し、34件の助成を行った。

また、社団法人全国旅行業協会富山県支部会員が取り組む着地型旅行商品の造成に対して支援を行った。

## (富山県補助事業)

### 1 観光ホームページ等更新事業

平成 21 年から運用する観光ホームページ（とやま観光ナビ）の修正、更新・トップページのレイアウト調整 など

### 2 戦略的広告活用・P R 事業

「富山県」の知名度や魅力の認知度向上とともに、個人向けの情報発信の強化を図り、本県への誘客を促進した。

首都圏での大規模広告の実施

山手線車体広告を使用して大規模広告を実施した。

・掲出期間等 平成23年 4月 20日～ 6月 3日 （2編成）

中京圏での大規模広告の実施等

東海北陸自動車道等を活用した誘客を促進するため、J R 名古屋駅における巨大懸垂幕広告（スカイメディア名古屋）等を実施した。

・掲出期間 平成23年 4月 1日～ 4月 12日 など

### 3 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源等の魅力など、取材記事掲載を働きかけた。

・日本テレビ「遠くへ行きたい」の富山県特集ロケ など

### 4 観光P R 県市町村タイアップ事業

首都圏、中京圏及び関西圏からのさらなる誘客を図るため、市町村と連携して、大規模広告等を活用した効果的、効率的な観光P R 等を実施した。

・名古屋市営地下鉄車内マルチ広告 平成23年 7月 31日～ 8月 31日

・首都圏及び関西圏において、J R 車両内の液晶モニターに県内の観光資源を掲出（トレインチャンネル：掲出期間 平成24年 3月 12日～ 18日） など

### 5 プロスポーツ連携観光キャンペーン事業

県内プロスポーツチームが県外試合の試合会場等で、観光キャンペーンや特産物の紹介等を行った。

### 6 富山県・岐阜県連携広域観光事業

東海北陸自動車道等を活用した広域観光による富山への誘客を促進するため、岐阜県と連携した共同観光キャンペーン等を実施した。

平成23年 7月 16日～ 18日 オアシスパーク（岐阜県各務ヶ原市） など

### 7 観光客誘致促進事業

中国、韓国、台湾、香港、東南アジア等を対象に観光宣伝事業や旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。

8 観光客誘致広告支援事業

中国、韓国、台湾の旅行業者が企画した旅行商品に対する広告支援を行った。

9 上海戦略的広告活用事業

雑誌・インターネットでの広告や展示会への出展により、観光PRを行った。

- ・雑誌広告「悦旅」、インターネット広告（旅行会社）「驢媽媽」
- ・上海での展示会「元気な日本展」出展（会期：平成24年2月24日～26日）

10 ロシア観光客誘致促進事業

近隣県との広域連携により、ウラジオストク等の旅行会社の招聘事業等を実施した。

- ・旅行会社等招聘 平成23年9月26日～10月3日
- ・現地プロモーション 平成23年8月16日～19日

11 欧米地域PR広告事業

県内在住の外国人に県内観光地を視察してもらい、ウェブやホームページを活用し、母国に対して情報を発信した。

12 国際観光施設等魅力アップ支援事業

県内の観光施設が行う、国内外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るための、所要経費の一部を助成した。（助成実績 7施設）

13 富山型ハイクオリティ滞在推進モデル事業

高級志向の観光客をターゲットとする誘客に向けた商品開発や施設のリニューアルに対して支援した。（助成実績 4団体）

14 香港雑誌等広告掲載事業

香港の雑誌（Weekend Weekly、Cosmopolitan）に観光PR広告を掲載した。

15 上海便活性化旅行商品販売促進事業

上海-富山便利用の送客に対する中国旅行会社への助成 23本、636名  
上海-富山便を利用したモニターツアーの実施（2件）

16 北京・大連便活性化旅行商品販売促進事業

北京・大連-富山便利用の送客に対する中国旅行会社への助成 2本、29名

17 東南アジア観光客誘致促進事業

今後の観光客増加が見込まれるシンガポールやタイにおいて観光説明会・商談会を開催するとともに、新聞へのPR広告掲載等を行った。

- ・シンガポール観光説明会等 平成23年7月18日（パンパシフィックホテルシンガポール）
- ・タイ観光説明会等 平成23年7月19日（ブルバンスコキングパークホテル）
- ・新聞広告（シンガポール） 旅行博の開催時期である8月と2月に掲載



## 18 北京・大連観光客誘致促進事業

直行便が就航した北京及び大連において観光説明会・商談会を開催するとともに、北京のマスコミ関係者を招聘し、本県の安全性をPRした。

- ・大連観光説明会等 平成23年5月10日（大連フラマホテル）
- ・北京観光説明会等 平成23年5月11日（ホテルニューオータニ長富宮）
- ・マスコミ招聘 平成23年4月21日～24日（県内各地）

## 19 健診・医療ツーリズム推進事業

医療機関での健康診断に、「健康」や「癒し」をテーマとした観光素材を組み合わせるヘルスツーリズムの旅行商品化を目指し、モニターツアーを実施した。

## 20 県内スポーツチームと連携した観光PR事業

チームユニフォームに本県の観光シンボルマーク等を貼付し、観光PRを図った。

## 21 富山県観光誘客促進事業（ホタルイカ展示）

ホタルイカを積極的にPRするとともに、地域への観光客誘致を進めた。

- ・ホタルイカ展示 平成23年4月16日～5月8日 富山空港ターミナルビル

## 22 元気とやまサマーキャンペーン事業

東日本大震災等に伴う観光客減少対策として、夏の緊急キャンペーンを展開し、誘客促進を図った。

- ・山手線車内中吊り広告ジャックの実施（平成23年7月17日～8月1日）
- ・立山黒部アルペンフェスティバルの開催（平成23年9月9日～11日）
- ・新聞、宿泊予約サイトでの広告掲載や三大都市圏での観光キャラバンの実施

## 23 外国人観光客早期回復事業

海外からの観光客回復のため、台湾・韓国において緊急の観光プロモーションを実施した。

## 24 首都圏における情報発信事業

首都圏での富山県の認知度向上と個人向けの情報発信等を強化するため、首都圏で発行するタウン誌に本県の観光地や食の魅力に関する広告を掲載した。

## （富山県委託事業）

### 1 富山駅観光案内所整備運営事業

案内スタッフ1名を雇用し、富山駅観光案内所において、富山市と連携して県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を実施した。（雇用期間：通年）

### 2 富山観光イベントサポート事業

イベントサポートスタッフを2名雇用し、地域イベントの開催支援、観光ホームページの充実及びデータ整理等を行った。（雇用期間：通年）

- 3 タイ国際観光展 出展事業  
タイ国際観光展(TITF2012)に出展し、本県観光をPR(平成24年2月23日～26日)
- 4 中国(広州)国際旅游展覧会 出展事業  
中国(広州)国際旅游産業博覧会(CITE2011)に出展してPR(平成23年9月2日～5日)
- 5 MATTA Travel Fair2012 出展事業  
マレーシアで開催された上記フェアに出展してPR(平成24年3月16日～18日)

## 観光振興整備事業

### (自主事業)

- 1 立山黒部観光宣伝協議会等負担金
- 2 地域イベント助成事業  
富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。
- 3 地区会・協議会育成事業  
富山県観光連盟地区会の運営費の助成、地区会主催事業への支援を行った。
- 4 定期観光バス助成事業  
富山市定期観光バスへの助成を行った。
- 5 空港観光ガイド設置事業  
富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで、観光案内や観光地への交通アクセスの案内などを行うガイドの設置を支援した。
- 6 パンフレットスタンド設置事業  
設置期間：平成23年4月1日～平成24年3月31日(JR金沢駅に設置)
- 7 招聘事業(教育)  
本県への教育旅行の誘致を進めるため、関係者の招聘や検討会議等を行った。
- 8 観光ボランティア研修事業  
(財)富山コンベンションビューローと連携して、研修の開催を支援した。

### (富山県補助事業)

- 1 観光案内ステーション設置事業  
県内のドライブイン、道の駅、旅館等における観光コーナー等の設置を促進した。
- 2 おもてなし力向上事業  
観光関係事業者等のおもてなし力の底上げを行うための研修や活動に対して助成した。(助成実績 16団体)