

平成24年度事業報告

自 平成24年4月 1日

至 平成25年3月31日

I 観光宣伝・普及活動事業

(自主事業)

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

ア 主な新聞広告

掲出日等	掲出先
4月13日(金)	北國・富山「ハノラマキト富山新聞」(首都圏等で135万配布)
4月15日(日)	読売「ゴールデンウィークお出かけ情報」(中部5県で26万部配布)
4月16日(月)	北日本「富山ー台北国際定期便就航記念特集」
4月24日(火)	北國・富山「春の旅行企画」
4/26、5/1、 6/29、7/24、 7/26、8/23、 9/1・2、9/12、 10/25、11/16	北國「富山バスツアー」(年10回)
24年 4月27日(金)	北日本「越中ふるさとチャレンジ特集」
4月28日(土)	北日本「国宝瑞龍寺 春のライトアップと門前市特集」
6月21日(木)	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
7月8日(日)	読売「まるごと体感 富山の夏」(中部5県で26万部配布)
7月8日(日)	北日本「弥陀ヶ原・大日平『ラムサール条約』登録特集」
7月20日(金)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」(首都圏等で68万部配布)
8月11日(土)	旬刊旅行「北陸特集」
8月11日(土)	北日本「環水公園夏まつり2012」
9月18日(火)	北陸中日・中日「富山の観光と物産」(中部7県で63万部配布)
9月19日(水)	北國・富山「秋の行楽企画」
11月30日(金)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場特集等)
25年 1月1日(火)	富山「新年県政」
1月19日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場特集等)
1月21日(月)	旬刊旅行「北陸特集」

イ 雑誌等

旅行専門誌や人気のある雑誌等で、富山県の観光地の素晴らしさをアピールし、記事広告（取材費負担）に比重を置いて、経費の節減と訴求力の向上を図った。

ウ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ①「ホリデーふるさと便 in 富山」 平成24年4月30日放送
北日本放送、文化放送（1都11県）にて放送
- ②「北信越行楽マップ2012」 平成24年7月16日放送
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ、新潟総合テレビの計5局ネット
- ③「とやまグルメバトル in 環水公園」との連携企画 平成24年9月29日放送
ラジオの特別番組において、富山県の観光地や食の魅力をPR

エ 取材対応

旅行情報誌や報道関係者の取材に対し積極的に助成を行い、富山の情報発信に努めた。

(2) 街頭大型広告事業

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏において、大規模な広告等を実施した。

ア 首都圏

- ・JR東日本主要駅（14駅）においてビジョン広告を実施（4月・7月）
- ・JR中央線・京浜東北線等において車内映像広告を実施（4月）
- ・JR京浜東北線等・埼京線等において中吊りワイド広告を実施（9月）
- ・JR東日本主要駅6ヶ所で観光キャンペーンを実施（観光パンフレット等を6,000部配布：4月・7月）

イ 中京圏

- ・JR名古屋駅においてビジョン広告を実施（4月・7月）

ウ 関西圏

- ・JR西日本主要駅（4駅）においてビジョン広告を実施（4月・7月）
- ・JR京都線・神戸線等において車内映像広告を実施（4月）
- ・JR大阪環状線において広告貸切電車を走行（8月～9月）

(3) 富山県観光客誘致宣伝事業

ア 関西地区観光誘致キャラバン等

- ①平成24年6月29日～30日（JR西日本主要3駅でのパンフレット等配布（1,200部）及びマスコミ訪問の実施：立山室堂 観光案内人の「山ガール」を帯同）

- ②平成24年9月8日～10月28日（JR大阪環状線 弁天町駅に隣接した交通科学博物館において「のりもの王国とやま」パネル展開催：県内各地の「のりもの」パネルの掲示と合わせて、沿線観光地紹介・パンフレット配置を実施）
- ③平成24年9月24日～30日（JR大阪駅コンコース内の日本旅行T i s大阪支店において観光キャンペーンを実施：期間中の29～30日は、元気とやまマスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともにPR・抽選会を実施（パンフレット等配布1,000部））
- ④平成25年2月16日（JR京都駅ビル「大階段駆け上がり大会」に県内観光事業者とともに参加、県内観光地を紹介したパネル等を活用して富山県への誘客をPR）
- ⑤平成25年3月25日～31日（JR大阪駅コンコース内の日本旅行T i s大阪支店において観光キャンペーンを実施：期間中の30～31日は、元気とやまマスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともにPR・抽選会を実施（パンフレット等配布1,000部））

イ 観光誘致イベント（ショッピングセンター）

- ①平成24年7月8日 福井県福井市 フェア・モール福井
（観光PR、抽選会、物販、パンフレット等配布（500部））
- ②平成25年3月10日 福井県福井市 フェア・モール福井
（観光PR、抽選会、物販、パンフレット等配布（450部））

ウ その他の誘致活動

- ①平成24年4月28日～29日（立山黒部貫光(株)美女平駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布、井波彫刻の実演）
- ②平成24年7月14日～15日（JR名古屋駅において、富山県・長野県等と連携して富山・長野共同観光キャンペーンを実施：山ガール・「きときと君」等を帯同。宣伝ブースへの来場者1,700名）
- ③平成24年10月14日（「富山の酒とかまぼこフェア」（東京：有楽町）において、観光PRブースを設置して、富山県への誘客をアピール：来場者700名）
- ④平成24年10月15日（「新幹線開業2年前キャンペーン」と連携した首都圏キャラバンを実施（JR大宮駅・JR横浜駅：パンフレット等配布2,000部））

(4) 観光展出展等事業

旅行イベント等に参加してパンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

ア 信州夢街道フェスタ2012（観光PR及びパンフレット等3,000部配布）

開催日 平成24年6月2日～3日

会場 信州スカイパークやまびこドーム

主催 信州夢街道フェスタ実行委員会

イ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR（パンフレット等 1,200 部配布）

開催日 平成24年7月28日

会場 東海北陸道ひるがの高原SA（下り線）

主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

ウ 旅フェア2012（彫金体験コーナー・観光PRブース設置）

開催日 平成24年11月9日～11日（全体来場者：9万3000人）

会場 池袋サンシャインシティ（「いきいき富山館」もサテライト会場で参加）

主催 社団法人日本観光振興協会

エ 大阪アウトドアフェスティバル（観光PR及びパンフレット等 700 部配布）

開催日 平成25年3月9日～10日

会場 インテックス大阪

主催 テレビ大阪

オ 旅まつり名古屋2013（観光PR及びパンフレット等 2,000 部配布）

開催日 平成25年3月16日～17日

会場 久屋大通り公園

主催 旅まつり名古屋実行委員会

2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信した。

ア 北陸三県観光連盟共同事業

平成24年10月22日

首都圏：JR東日本びゅう等 12事業所

イ 富山県観光連盟主催事業

①平成24年4月25日～26日

中京圏：近畿日本ツーリスト等 9事業所

②平成24年5月16日～17日

首都圏：日本旅行赤い風船等 7事業所

③平成24年5月23日～24日

関西圏：阪急交通社等 8事業所

④平成24年9月26日～28日

首都圏：JTB東日本国内営業部等 7事業所

中京圏：名鉄観光サービス等 8事業所

⑤平成24年10月24日～26日

九州：クラブツーリズム九州旅行センター等 9事業所

関西圏：読売旅行国内旅行部等 6事業所

(2) 観光説明会・商談会開催事業

旅行会社（報道関係者）に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

内 容 県内観光地などの説明及び旅行会社との個別面談

ア 観光連盟主催

- ・平成24年4月25日 名古屋
- ・平成24年5月23日 大阪

イ 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・平成24年10月29日 大阪
- ・平成24年11月12日 東京
- ・平成24年11月20日 名古屋
- ・平成24年11月28日 福岡

ウ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・平成24年10月23日 東京

エ 中部広域観光推進協議会主催

- ・平成24年9月24日 大阪
- ・平成25年3月1日 東京

(3) エージェント招聘・視察経費助成事業

大都市圏から大手旅行代理店の担当者等を招聘し、県内の優れた観光資源を紹介して旅行商品造成の働きかけを行うとともに、旅行代理店担当者の事前視察経費への助成を実施した。

- ・平成24年12月5日～6日 中京圏等のエージェントを招聘

(4) 富山のベストショット整備事業

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供した。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

ア 「パノラマキトキト観光ガイドとやま」、「富山県観光マップ」及び「イベントガイド富山」の発行（フリーペーパー）

内 容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 付 先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等

- ・観光説明会及び観光展
- ・三大都市圏等の個人観光客

配 置 先・富山県の県外事務所（東京・いきいき富山館・名古屋・大阪等）
・ 県内市町村観光担当課及び観光協会
・ 県内・金沢の JR 及び富山地鉄の主要駅
・ 道の駅、高速道路サービスエリア、富山空港、各観光案内所、
ホテル旅館関係

発行数等・ 「パノラマキトキト観光ガイドとやま」
発行数 10 万部
規格等 A4 版 カラー32 ページ
・ 「富山県観光マップ」
発行数 10 万部
規格等 表面：全県域地図、裏面：エリアマップ
・ 「イベントガイド富山」
発行数 4～3 万部×4 回、（3 ヶ月毎）
規格等 A3 版三つ折り カラー

イ 観光情報誌「るるぶ富山' 13～14」の編集協力と発行協賛

発行数 13 万部（1990 年から毎年発行）
規格等 A4 版変形 カラー132 ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、観光施設等の紹介
・ 富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介
発 行 J T B パブリッシング

ウ 情報誌「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで宿泊客に配付）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図る。
発行数 13 万部（年 2 回発行 春夏・秋冬版）
規格等 A4 版変形 カラー52 ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、飲食店等の紹介
・ 富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介
発 行 J T B パブリッシング

(2) 観光ポスター・ノベルティ作成事業

ポスター、紙風船の作成等を行った。

4 地域観光活性化事業

県内各観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする商品造成を行う旅行事業者に対し、34 件の助成を行った。また、近県（石川県・福井県）からの送客に対し、21 件の助成を行った。

(富山県補助事業)

1 観光ホームページ等更新事業

富山県観光ホームページ（とやま観光ナビ）の修正、更新・トップページのレイアウト調整 など

2 戦略的広告活用・PR事業

「富山県」の知名度や魅力の認知度向上とともに、個人向けの情報発信の強化を図り、本県への誘客を促進した。

ア 首都圏での大規模広告の実施

山手線車体広告を使用して大規模広告等を実施した。

・掲出期間等 平成24年6月18日～7月22日（2編成） など

イ 中京圏での大規模広告の実施等

東海北陸自動車道等を活用した誘客を促進するため、JR名古屋駅における巨大懸垂幕広告（スカイメディア名古屋）掲出や長野県との共同PR等を実施した。

・掲出期間 平成24年7月10日～16日 など

3 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源の魅力など、取材記事掲載等を働きかけた。

・日本テレビ「遠くへ行きたい」の富山県特集ロケ など

4 観光PR県市町村タイアップ事業

首都圏、中京圏及び関西圏からのさらなる誘客を図るため、市町村と連携して、大規模広告等を活用した効果的、効率的な観光PR等を実施した。

・名古屋市営地下鉄車内マルチ広告 平成24年8月1日～31日

・首都圏でのJR電車内中吊り貸切り広告 平成25年3月11日～31日

・JR大阪駅での大型ビジョン広告 平成25年3月18日～31日 など

5 プロスポーツ連携観光キャンペーン事業

県内プロスポーツチームが県外試合の試合会場等で、観光キャンペーン等を行った。

6 富山県・岐阜県連携広域観光事業

東海北陸自動車道等を活用した広域観光による富山への誘客を促進するため、岐阜県との雑誌タイアップ広告や共同観光キャンペーン等を実施した。

平成24年11月28日～29日 JR名古屋駅中央コンコースでの共同キャンペーン等

7 新幹線開業プレキャンペーン事業

北陸新幹線開業に向け、官民一体となって全県をあげた観光キャンペーンを展開した。

・専用ホームページの開設、パンフレット・ポスター・ミニのぼり等の作成

・山手線車内中吊り広告ジャックの実施 平成24年9月17日～30日

・雑誌、宿泊予約サイトでの広告掲載や首都圏等での観光キャラバンの実施 など

8 観光客誘致促進事業

中国、韓国、台湾、香港、東南アジア等を対象に観光宣伝事業や旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。

9 観光客誘致広告支援事業

中国、韓国、台湾、東南アジア等の旅行業者が企画する旅行商品に対して広告支援を行った。

10 韓国通年誘客PR事業

韓国国営放送局（KBS）のテレビ番組取材への撮影協力を行うことで、本県の観光資源をPRし、年間を通じた観光客誘致を図った。

11 上海戦略的広告活用事業

上海の新聞・雑誌、インターネットでの広告により、観光PRを行った。

- ・新聞・雑誌広告 「天天新報」「新民晩報」「行家」「玩趣天下」 など
- ・インターネット広告（大手旅行会社）「Lotour」

12 欧米PR広告事業

欧米からの観光客誘致を図るため、富山の食をPRするツールとして、富山湾鮭の英語版パンフレットを作成するとともに、WEBページでの発信を行った。

13 国際観光施設等魅力アップ支援事業

県内の観光施設が行う、国内外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るための所要経費の一部を助成した。（助成実績 6施設）

14 香港誘客促進PR事業

香港の雑誌（East Week、Eat & Travel Weekly）に観光PR広告を掲載した。

15 上海便活性化旅行商品販売促進事業

- ① 上海-富山便利用の送客に対する中国旅行会社への助成 ツアー23本、667名
- ② 上海-富山便を利用したモニターツアーの実施（2件）

16 東南アジア観光客誘致促進事業

訪日観光客が急速に増加しており、本県の「雪」の魅力を活かせる有望な市場である東南アジアにおいて観光プロモーションや新聞へのPR広告掲載等を行った。

- ・タイ観光説明会等 平成24年12月14日（ウェスティン・グランテ・スカンビット・ホテル） など
- ・新聞広告（シンガポール） 旅行博の開催時期である2月に掲載

17 外航クルーズ誘致促進事業

伏木・富山港に外航クルーズ客船が入港した際、岸壁に観光案内所や物産販売コーナーを設置するとともに通訳を配置して、観光客の満足度向上を図った。

18 中国教育旅行誘致事業

中国の教育旅行関係者を招聘し、本県の観光素材やツアーコース等をPRして、教育旅行の誘致を図った。

19 中国・台湾観光プロモーション事業

中部広域観光推進協議会が実施した中国ハイレベルミッション（団長：富山県知事）に参加するとともに、直行便が就航した台湾において富山-台北便を利用する誘客を強力に推進するため観光説明会等を開催し、メディア招聘などを行った。

- ・ハイレベルミッション 平成24年5月6日～10日（北京市、広州市）
- ・台湾観光説明会等 平成24年5月11日（台北国賓ホテル） など

20 富山ー台北便応援キャンペーン事業

富山ー台北便の開設を契機として、航空会社と連携した観光プロモーションを実施するとともに、冬季の誘客増加を目指して招聘事業等を実施した。

21 台北便活性化旅行商品販売促進事業

富山-台北便を利用した台湾からの送客に対する助成 ツアー116本、3,501名

22 県内スポーツチームと連携した観光PR事業

チームユニフォームに本県の観光シンボルマーク等を貼付し、観光PRを図った。

23 富山駅観光案内所整備運営事業

JR富山駅内のとやま観光案内所に案内スタッフを配置し、富山市と連携して県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を実施した。

24 「歓迎！冬の富山」推進事業

冬季の誘客強化等を図るため、冬季の着地型観光商品造成（バスツアー）や本県の冬の魅力をアピールするツアーの開発費用に助成した。（助成実績4団体）

（富山県委託事業）

1 「富山で修学旅行！」誘致事業

本県への教育旅行誘致を促進するため、担当スタッフを雇用し、旅行エージェント教育旅行担当者の招聘実施や検討会議等を開催した。

2 富山まるごと旅行商品化プロジェクト事業

本県への誘客活動を戦略的に展開するため、担当スタッフを雇用し、観光商品のブラッシュアップや旅行会社への効果的な販売プロモーション等を支援した。

3 中国（広州）国際旅游展覧会出展事業

中国（広州）国際旅游産業博覧会（CITE2012）に出展し、本県観光資源をPR（CITE2012：平成24年9月14日～16日）

4 タイ国際観光展出展事業

タイ国際観光展（TITF2012・TITF2013）に出展し、本県観光資源をPR（TITF2012：平成24年8月16日～19日、TITF2013：平成25年2月14日～17日）

5 マレーシア・トラベルフェア出展事業

マレーシアで開催された次の観光展に出展し、本県観光資源をPR（MATTA Travel Fair KL 2012：平成24年9月7日～8日、MATTA Travel Fair2013：平成25年3月15日～17日）

6 クルーズコンベンション出展事業

アメリカ・マイアミでの次の観光展に出展し、クルーズ客船誘致等を図った。（クルーズ・ SHIPPING・マイアミ：平成25年3月12日～14日）

7 「とやまの極上」プロモーション事業

台湾のテレビ番組を招聘して、富山の食や伝統工芸品などの「とやまブランド」を紹介することにより、台湾からの誘客を図った。

8 「冬季台湾観光案内サポーター」設置事業

台湾出身の観光案内サポーターを設置し、中国語(繁体字)で冬の富山県を発信するとともに、受入環境の整備について県内観光事業者へのアドバイス等を実施した。

9 全国雑誌を活用した「とやまブランド」PR事業

全国雑誌に「とやまブランド」認定品や本県の観光資源を掲載し、誘客促進に努めた。

II 観光振興整備事業

(自主事業)

1 立山黒部観光宣伝協議会等負担金

2 地域イベント助成事業

富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。

3 地区会・協議会育成事業

富山県観光連盟地区会の運営費の助成、地区会主催事業への支援を行った。

4 定期観光バス助成事業

富山市定期観光バスへの助成を行った。

5 空港観光ガイド設置事業

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで、観光案内や観光地への交通アクセスの案内などを行うガイドの設置を支援した。

6 パンフレットスタンド設置事業

設置期間：平成24年4月1日～平成25年3月31日（JR金沢駅に設置）

7 招聘事業（教育関係者）

本県への教育旅行の誘致を進めるため、関係者招聘への助成を行った。

8 観光ボランティア研修事業

(財)富山コンベンションビューローと連携し、ボランティア研修開催を支援した。

(富山県補助事業)

1 観光案内ステーション設置事業

県内のドライブイン、道の駅、旅館等における観光コーナー等の設置を促進した。

2 おもてなし力向上事業

観光事業者等のおもてなし力の底上げを行うための研修や活動等に対して助成を行った。(助成実績 12団体)