

## 平成25年度事業報告

自 平成25年4月 1日

至 平成26年3月31日

### I 観光宣伝・普及活動事業

#### (自主事業)

#### 1 一般消費者向け観光PR事業

##### (1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

##### ア 主な新聞広告

掲出日等	掲出先
4月13日(土)	北國・富山「ハノラマキト富山新聞」(首都圏等で135万配布)
4月14日(日)	北日本「富山-台北国際定期便就航1周年記念特集」
4月24日(水)	北國・富山「春の行楽」企画
4/3、5/29、 6/6、6/26、 8/3、8/28、 9/26、10/9、 10/24、11/2、	北國「富山バスツアー」(年10回)
4月26日(金)	北日本「越中ふるさとチャレンジ特集」
4月28日(日)	北日本「国宝瑞龍寺 春のライトアップと門前市特集」
5月12日(日)	北日本「富山県観光訪問団」韓国訪問特集
6月28日(金)	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
7月7日(日)	読売「まるごと体感 富山の夏」(中部5県で26.3万部配布)
7月20日(土)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」(首都圏等で64万部配布)
8月11日(日)	「～環水公園まつり2013～」
8月11日(日)	旬刊旅行「北陸特集」
8月24日(土)	「富山きときと空港開港50周年」記念特集
8月31日(土)	「市電100周年特集」
9月26日(木)	北陸中日・中日「富山の観光と物産」(中部7県で60万部配布)
9月15日(日)	るるぶフリー富山 '13～'14
9月18日(水)	北國・富山「秋の行楽企画」
10月27日(日)	北日本「環水公園アマガワ2013」
10月30日(水)	富山県ベトナム・インドネシア経済訪問団特集

	11月30日(土)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
	12月5日(木)	「北陸新幹線開業カウントダウン・かがやき富山」
26年	1月1日(水)	富山「新年県政」
	1月21日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
	2月1日(土)	旬刊旅行「北陸特集」

## イ 雑誌等

旅行専門誌や人気のある雑誌等で、富山県の観光地の素晴らしさをアピールし、記事広告(取材費負担)に比重を置いて、経費の節減と訴求力の向上を図った。

## ウ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ①「ホリデーふるさと便 in 富山」 平成25年4月29日放送  
北日本放送、文化放送(1都11県)にて放送
- ②「北信越・福島行楽マップ2013」 平成25年7月15日放送  
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ、新潟総合テレビの計5局ネット
- ③「とやまグルメバトル in 環水公園」との連携企画 平成25年9月28日放送  
ラジオの特別番組において、富山県の観光地や食の魅力をPR

## エ 取材対応

旅行情報誌や報道関係者の取材に対し積極的に助成を行い、富山の情報発信に努めた。

## (2) 街頭大型広告事業

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏において、大規模な広告等を実施した。

### ア 首都圏

- ・東京メトロ線(85編成)において車内映像広告を実施(4月・7月・10月)
- ・東急電鉄線(72編成)において車内映像広告を実施(3~4月)
- ・西武鉄道線(20編成)において車内映像広告を実施(4月・7月・9月)

### イ 中京圏

- ・JR東海道線(米原~静岡)、中央線(名古屋~松本)等において中吊り広告を実施(4月~5月、6月、8月、9月~10月)

### ウ 関西圏

- ・JR京都線、神戸線等において車内映像広告を実施(4月、7月)
- ・阪急百貨店うめだ本店前コンコース等においてビジョン広告を実施(9月)

### (3) 富山県観光客誘致宣伝事業

#### ア 関西地区観光誘致キャラバン等

- ①平成 25 年 9 月 13 日(金) (J R 大阪駅大阪ステーションシティサウスゲート 1 回において観光キャンペーンを実施：元気とやまマスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともに P R ・抽選会を実施)
- ②平成 25 年 9 月 28 日～10 月 27 日 (J R 大阪環状線 弁天町駅に隣接した交通科学博物館において「のりもの王国とやま」パネル展開催：県内各地の「のりもの」パネルの掲示と合せて、沿線観光地紹介・パンフレット配置を実施)
- ③平成 25 年 8 月 27 日～9 月 1 日 (J R 大阪駅コンコース内の日本旅行 T i s 大阪支店において観光キャンペーンを実施：期間中の 31～1 日は、元気とやまマスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともに P R ・抽選会を実施 (パンフレット等配布 1,000 部))
- ④平成 25 年 8 月 22 日 (J R 上野駅コンコース内びゅうプラザ上野において観光キャンペーンを実施：元気とやま マスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともに P R ・抽選会を実施)
- ⑤平成 26 年 3 月 25 日～30 日 (J R 大阪駅コンコース内の日本旅行 T i s 大阪支店において観光キャンペーンを実施：期間中の 29～30 日は、元気とやまマスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともに P R ・抽選会を実施 (パンフレット等配布 1,000 部))
- ⑥平成 26 年 3 月 30 日 (J R 大阪駅 大阪ステーションシティ サウスゲート 1 回において観光キャンペーンを実施：元気とやまマスコット「きときと君」を帯同し、県内観光事業者等とともに P R ・抽選会を実施)

#### イ その他の誘致活動

- ①平成 25 年 4 月 27 日～28 日 (立山黒部貫光(株)美女平駅での県内観光地の紹介・P R、パンフレット等配布、井波彫刻の実演)
- ②平成 25 年 6 月 16 日 (「富山の酒とかまぼこフェア」(東京：有楽町)において、観光 P R ブースを設置して、富山県への誘客をアピール：来場者 700 名)

### (4) 観光展出展等事業

旅行イベント等に参加してパンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

#### ア 信州夢街道フェスタ 2013 (観光 P R 及びパンフレット等 3,000 部配布)

開催日 平成 25 年 6 月 1 日～2 日

会場 信州スカイパークやまびこドーム

主催 信州夢街道フェスタ実行委員会

**イ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR**（パンフレット等 1,200 部配布）

開催日 平成 25 年 7 月 27 日

会場 東海北陸道ひるがの高原SA（下り線）

主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

**ウ 旅フェア2013**（彫金体験コーナー・観光PRブース設置）

開催日 平成 25 年 11 月 8 日～10 日（全体来場者：8 万人）

会場 池袋サンシャインシティ（「いきいき富山館」もサテライト会場で参加）

主催 社団法人日本観光振興協会

**エ NHK大阪放送局「富山県観光ポスター展」**（展示数 32 枚）

開催日 平成 25 年 6 月 26 日～7 月 7 日

会場 NHK大阪放送局アトリウム

主催 NHK大阪放送局

**オ 旅まつり名古屋2014**（観光PR及びパンフレット等 2,000 部配布）

開催日 平成 26 年 3 月 14 日～16 日

会場 久屋大通り公園

主催 旅まつり名古屋実行委員会

**(5) パンフレットスタンド設置事業**

設置期間：平成 25 年 4 月 1 日～平成 26 年 3 月 31 日（JR金沢駅に設置）

**2 旅行代理店向け観光PR事業**

**(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業**

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信した。

**ア 北陸三県観光連盟共同事業**

平成 25 年 10 月 31 日

首都圏：JR東日本びゅう等 12 事業所

**イ 富山県観光連盟主催事業**

①平成25年4月25日～26日

首都圏：(株)JTB首都圏等 9 事業所

②平成 25 年 5 月 14 日～15 日

中京圏：名鉄観光サービス(株)等 11 事業所

③平成25年5月21日～22日

広島・関西圏：近畿日本ツーリスト中国四国等 12 事業所

④平成 25 年 9 月 25 日～27 日

首都圏：(株)日本旅行等 11 事業所

⑤平成 25 年 10 月 10 日～11 日

関西圏：(株)阪急交通社等 10 事業所

⑥平成 25 年 11 月 7 日～8 日

中京圏：J T B 中部 等 16 事業所

⑦平成 25 年 12 月 7 日～8 日

九州地区：西鉄旅行(株) 等 8 事業所

⑧平成 26 年 2 月 19 日

神奈川西部地区：(株) J T B コーポレートセールス 等 5 事業所

⑨平成 26 年 2 月 21 日

大阪奈良地区：(株) J T B 京阪トラベル 等 2 事業所

## (2) 観光説明会・商談会開催事業

旅行会社（報道関係者）に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

内 容 県内観光地などの説明及び旅行会社との個別面談

### ア 北陸三県誘客促進連携協議会（J R）主催

- ・平成25年10月28日 大 阪
- ・平成25年11月14日 東 京
- ・平成25年11月21日 名古屋
- ・平成25年12月 2 日 福 岡

### イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・平成25年11月 1 日 東 京

### ウ 中部広域観光推進協議会主催

- ・平成25年 9 月24日 大 阪
- ・平成25年 1 月27日 東 京

## (3) エージェント招聘・視察経費助成事業

大都市圏から大手旅行代理店の担当者等を招聘し、県内の優れた観光資源を紹介して旅行商品造成の働きかけを行うとともに、旅行代理店担当者の事前視察経費への助成を実施した。また、修学旅行の調査事業に対し助成を実施した。

- ・平成24年12月 5 日～ 6 日 首都圏等のエージェントを招聘
- ・平成25年 7 月14日～15日 関西圏の中学校の修学旅行事前調査に助成
- ・平成 25 年 8 月 1 日～3 日 関西圏等の中学校の修学旅行調査に助成

## (4) 富山のベストショット整備事業

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供

### 3 観光PR資料作成事業

#### (1) 観光パンフレット作成事業

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

#### ア 「パノラマキトキト観光ガイドとやま」、「富山県観光マップ」及び「イベントガイド富山」の発行 (フリーペーパー)

内 容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 付 先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等

・観光説明会及び観光展

・三大都市圏等の個人観光客

配 置 先・富山県の県外事務所 (東京・いきいき富山館・名古屋・大阪等)

・県内市町村観光担当課及び観光協会

・県内・金沢の JR 及び富山地铁の主要駅

・道の駅、高速道路サービスエリア、富山空港、各観光案内所、  
ホテル旅館関係

発行数等・「パノラマキトキト観光ガイドとやま」

発行数 10 万部

規格等 A4 版 カラー32 ページ

・「富山県観光マップ」

発行数 10 万部

規格等 表面：全県域地図、裏面：エリアマップ

・「イベントガイド富山」

発行数 4～3 万部×4 回、(3 ヶ月毎)

規格等 A3 版三つ折り カラー

#### イ 観光情報誌 JTB るるぶ「富山 立山 黒部」の編集協力と発行協賛

発行数 7 万 2 千部 (1990 年から毎年発行)

規格等 AB 版 タテ 257mm×ヨコ 210mm/中綴じ カラー112 ページ

内 容 ・富山県の観光情報、観光施設等の紹介

・富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介

発 行 JTB パブリッシング

#### ウ 情報誌「るるぶフリー富山」(フリーペーパー) の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行 (県内ホテルで宿泊客に配付) し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図る。

発行数 13 万部 (年 2 回発行 春夏・秋冬版)

規格等 AB 版変形 カラー48 ページ

内 容 ・富山県の観光情報、飲食店等の紹介

・富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介

発 行 JTB パブリッシング

## (2) 観光ポスター・ノベルティ作成事業

ポスター、紙風船の作成等を行った。

## 4 地域観光活性化事業

県内各観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする商品造成を行う旅行事業者に対し、45件の助成を行った。

## (富山県補助事業)

### 1 観光ホームページ等更新事業

富山県観光ホームページ（とやま観光ナビ）の修正、更新・トップページのレイアウト調整 など

### 2 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源の魅力など、取材記事掲載等を働きかけた。

ア BS-TBS「ぶらり温泉 健美の旅」にて富山県の温泉地ロケ

イ 柘出版社「ランドネ」にて立山登山特集 など

### 3 富山県・岐阜県連携広域観光事業

首都圏において富山県及び岐阜県の魅力を幅広くPRするため、首都圏で連携事業を展開した。また、東海北陸自動車道等を活用した広域観光による富山への誘客を促進するため、共同観光キャンペーン等を実施した。

ア 観光物産フェアの開催

イ 中日本高速道路株式会社と連携した観光キャンペーン

ウ 首都圏でのレストランフェア

エ 中京圏での共同PR

オ 共同広告宣伝

### 4 観光PR県市町村タイアップ事業

首都圏、中京圏及び関西圏からのさらなる誘客を図るため、市町村と連携して、体験プログラム造成及び大規模広告等を活用し、効果的・効率的な観光PR等を実施した。

ア 「大人の遊び、33の富山旅。」と題して、33の特別体験プログラムを造成し冊子としてまとめ、首都圏を中心に誘客を図るために配布した。

(秋版：平成25年9月1日～11月15日、春版：平成26年3月1日～5月6日)

イ 名古屋市営地下鉄車内マルチ広告 平成25年8月1日～31日

ウ 代官山T-SITE 蔦屋書店での富山フェア 平成26年2月27日～4月26日 など

## 5 新幹線開業1年前キャンペーン事業

新幹線開業のPRと併せて、特に秋から冬にかけての魅力アピールするとともに、観光関係者の機運の醸成を図るため、観光キャンペーンを展開。

ア 中吊りジャック広告の掲出（山手線・東急線1編成 1週間）

イ デジタルサイネージの実施（東京駅、上野駅、池袋駅、渋谷駅、品川駅、大宮駅 1ヶ月）

ウ 季刊誌等の制作

エ キャンペーン情報のホームページでの発信

オ 宿泊予約サイトへの広告掲出

## 6 JRタイアップ商品造成・広告事業

北陸新幹線の運行事業者であるJR東日本をはじめとしたJR各社とタイアップした広告宣伝を戦略的に実施するとともに、JR東日本「びゅう」との連携では、夏の誘客戦略として富山旅行商品を造成し、立山黒部での登山・トレッキングと下山後の富山旅行の楽しみ方を提案することで県内全域への観光誘客を図った。

## 7 観光客誘致促進事業

中国、韓国、台湾、香港、東南アジア等を対象に観光宣伝事業や旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。

## 8 観光客誘致広告支援事業

中国、韓国、台湾、東南アジア等の旅行業者が企画する旅行商品に対して広告支援を行った。

## 9 欧米PR広告事業

欧米からの観光客誘致を図るため、エクスペディアに、立山黒部アルペンルート等の広告を掲載し、WEB発信を行った。

## 10 韓国通年誘客PR事業

雑誌招聘「ワインレビュー」、旅行会社招聘「ハナツアーファムトリップ」を行い、食べ物や地酒の魅力、スキー、温泉等の多彩な観光資源をPRすることにより、さらなる誘客の増大を図った。

## 11 上海戦略的広告活用事業

上海の新聞・雑誌、インターネットでの広告により、観光PRを行った。

・新聞・雑誌広告 「東方早報」「旅遊時報」「網易旅遊」 など

・上海における「2013上海映画祭」出展



## 12 Wi-Fi 等整備支援事業

県内の観光施設が行う、Wi-Fi 整備をはじめ、国内外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るための所要経費の一部を助成した。

## 13 上海便活性化旅行商品販売促進事業

- ① 上海-富山便利用の送客に対する中国旅行会社への助成
- ② 上海-富山便を利用したモニターツアーの実施

## 14 香港誘客促進PR事業

香港の雑誌（U-magazine、Weekend Weekly）に観光PR広告を掲載した。

## 15 外航クルーズ誘致促進事業

9月ボイジャー・オブ・ザ・シーズが、伏木・富山港に入港した際、岸壁に観光案内所や物産販売コーナーを設置するとともに通訳を配置して、観光客の満足度向上を図った。

## 16 外航クルーズ誘致促進事業

9月ボイジャー・オブ・ザ・シーズが、伏木・富山港に入港した際、岸壁に観光案内所や物産販売コーナーを設置するとともに通訳を配置して、観光客の満足度向上を図った。

## 17 富山-台北便応援キャンペーン事業

富山-台北便の開設を契機として、スキーエキスポに出展するとともに、冬季の誘客増加を目指して招聘事業等を実施した。

## 18 台北便活性化旅行商品販売促進事業

富山-台北便を利用した台湾からの送客に対して助成を行った。

## 19 インドネシア観光プロモーション事業

訪日観光客が急速に増加しており、本県の「雪」の魅力を活かせる有望な市場である東南アジアにおいて観光プロモーションを行い、メディアや旅行会社の招聘等を行った。

## 20 東南アジア観光客誘致促進事業

訪日観光客が急速に増加しており、本県の「雪」の魅力を活かせる有望な市場である東南アジアにおいて新聞への広告掲載等を行った。

## 21 台湾等との教育旅行誘致事業

台湾の教育旅行関係者を招聘し、本県の観光素材やツアーコース等をPRして、教育旅行の誘致を図った。また、県内の高校が台湾の学校を受け入れる際の整備支援費用を補助した。

## 22 「歓迎！冬の富山」推進事業

冬季の誘客強化等を図るため、冬季の着地型観光商品造成（バスツアー）や本県の冬の魅力をアピールするツアーの開発費用に助成した。

## 23 韓国誘致強化観光プロモーション事業

直行便を有するソウルまた、チャーター便を招致に力を入れる釜山において観光説明会等を開催し、メディア招聘などを行った。

・知事のトップセールス 平成25年5月6日～9日（ソウル市、釜山市）

## 24 県内スポーツチームと連携した観光PR事業

チームユニフォームに本県の観光シンボルマーク等を貼付し、観光PRを図った。

## 25 富山駅観光案内所等整備運営事業

JR富山駅内のとやま観光案内所に案内スタッフを配置し、富山市と連携して県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を実施した。

## 26 「富山・北陸」造成支援事業

県外からの誘客促進を図るため、国内旅行会社等が行う旅行商品造成のための県内視察に対して、所用経費を助成した。

## （富山県委託事業）

### 1 「富山で修学旅行！」誘致事業

本県への教育旅行誘致を促進するため、担当スタッフを雇用し、旅行エージェント教育旅行担当者への出向宣伝や県内検討会議等を開催した。

### 2 中国（広州）国際旅游展覧会出展事業

中国（広州）国際旅游産業博覧会（CITE2013）に出展し、本県観光資源をPR（CITE2013：平成25年8月29日～9月1日）

### 3 タイ国際観光展出展事業

タイ国際観光展（TITF2014）に出展し、本県観光資源をPRした。

### 4 「冬季台湾観光案内サポーター」設置事業

台湾出身の観光案内サポーターを設置し、中国語（繁体字）で冬の富山県を発信するとともに、受入環境の整備について県内観光事業者へのアドバイス等を実施した。

## Ⅱ 観光振興整備事業

### (自主事業)

#### 1 立山黒部観光宣伝協議会等負担金

#### 2 地域イベント助成事業

富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。

#### 3 地区会・協議会育成事業

富山県観光連盟地区会の運営費の助成、地区会主催事業への支援を行った。

#### 4 定期観光バス助成事業

富山市定期観光バスへの助成を行った。

#### 5 空港観光ガイド設置事業

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで、観光案内や観光地への交通アクセスの案内などを行うガイドの設置を支援した。

#### 6 観光ボランティア研修事業

(財)富山コンベンションビューローと連携し、ボランティア研修開催を支援した。

### (富山県補助事業)

#### 1 観光案内ステーション設置事業

県内のドライブイン、道の駅、旅館等における観光コーナー等の設置を促進した。

#### 2 観光ガイド魅力アップ支援事業

観光ガイドグループ等が開催する研修や観光客の満足度をアップするために必要な物品購入等に対して助成を行った。(助成実績 12団体)

