

平成26年度事業報告

自 平成26年4月 1日

至 平成27年3月31日

I 観光宣伝・普及活動事業

(自主事業)

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

ア 主な新聞広告

掲出日等	掲出先	
4月13日(日)	北國・富山「ハノラマキト富山新聞」(首都圏等で135万配布)	
4月24日(木)	北國・富山「春の行楽」企画	
4/3、4/20、 6/4、6/27、 6/29、8/31、 9/26、10/22、 11/27、2/26、	北國「富山バスツアー」(年10回)	
4月25日(金)	北日本「越中ふるさとチャレンジ特集」	
4月28日(月)	北日本「国宝瑞龍寺 春のライトアップと門前市特集」	
26 年	6月27日(金)	北國・富山「夏の観光富山きときとプラン」
7月6日(日)	信濃毎日新聞「富山県観光特集・夏休み編」	
7月23日(水)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」(首都圏等で64万部配布)	
8月10日(日)	北日本「～環水公園まつり2014～」	
8月11日(月)	旬刊旅行「北陸特集」	
9月16日(火)	るるぶフリー富山 '14～'15	
9月19日(金)	北國・富山「秋の行楽企画」	
9月20日(土)	北日本 越中国立山「布橋灌頂会」開催記念特集	
9月26日(金)	北陸龍日・中日「富山の観光と物産」(中部7県で60万部配布)	
11月30日(日)	富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)	
12月13日(土)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)	
27 年	1月1日(木)	富山「新年県政」
1月17日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)	
2月21日(土)	旬刊旅行新聞「北陸特集」	

27 年	3月8日(日)	信濃毎日「北陸新幹線開業特集」
	3月14日(土)	読売「新幹線開業特集」
	3月14日(土)	富山「新幹線開業特集」
	3月14日(土)	北日本「新幹線開業特集」

イ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ①「ホリデーふるさと便 in 富山」 平成26年4月29日放送
北日本放送、文化放送（1都11県）にて放送
- ②「北信越・福島行楽マップ2014」 平成26年7月21日放送
富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ、新潟総合テレビ
の計5局ネット
- ③「とやまグルメバトル in 環水公園」との連携企画 平成26年9月27日
放送 北日本放送ラジオの特別番組において、富山県の観光地や食の魅力
をPR

(2) 街頭大型広告事業

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏において、大規模な広告等を実施した。

ア 首都圏

- ・JR高崎線、宇都宮線において窓上広告を実施（4月・7月・9月）
- ・JR東海道線において窓上広告を実施（4月・9月）
- ・東武本線南部・野田線において中吊り、窓上広告を実施（4月・7月・10月）
- ・東武東上線において中吊り、窓上広告を実施（4月・9月）
- ・東京メトロ東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線他で
中吊り広告を実施（7月）

イ 中京圏

- ・JR東海道線（米原～浜松）、中央線（名古屋～中津川）、関西線（名古屋～
亀山）において車内中吊り広告を実施
（4月・5月・6月・8月・9月・10月）

ウ 関西圏

- ・阪急電鉄京都線、神戸線、宝塚線など全線において、ドア横額面広告を実施
（4月・9月・10月）

(3) 富山県観光客誘致宣伝事業

ア 関西地区観光誘致キャラバン等

- ①平成26年8月19日～24日 JR大阪駅コンコース内の日本旅行T i s 大阪
支店において観光キャンペーンを実施

- ②平成 26 年 9 月 17 日 メルパルク大阪にて観光事業者等に商談会を実施
- ③平成 26 年 10 月 8 日 ホテルメトロポリタンにて観光事業者等に商談会を実施
- ④平成 26 年 10 月 15 日 富山国際会議場、ANA グランドプラザホテルにて全国販売促進会議を実施
- ⑤平成 26 年 12 月 6 日、7 日 JR 大宮駅西口イベントスペースにて観光キャンペーンを実施
- ⑥平成 27 年 1 月 26 日、27 日 東京駅、品川駅、池袋駅、上野駅等のびゅうプラザにて観光キャンペーンを実施
- ⑦平成 27 年 2 月 21 日 東京都江戸川博物館にて東京新聞フォーラムに参加
- ⑧平成 27 年 3 月 24 日～29 日 JR 大阪駅コンコース内の日本旅行 T i s 大阪支店において観光キャンペーンを実施

イ その他の誘致活動

- ①平成 26 年 4 月 26 日～27 日 立山黒部貫光(株)美女平駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布
- ②平成 26 年 10 月 5 日 「富山の酒とかまぼこフェア」(東京：有楽町)において、観光PRブースを設置して、富山県への誘客をアピール：来場者 700 名

(4) 観光展出展等事業

旅行イベント等に参加してパンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

ア 信州夢街道フェスタ 2014

開催日 平成 26 年 5 月 31 日～6 月 1 日
 会場 信州スカイパークやまびこドーム
 主催 信州夢街道フェスタ実行委員会

イ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR

開催日 平成 26 年 7 月 26 日
 会場 東海北陸道ひるがの高原SA (下り線)
 主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

ウ ツーリズムEXPO ジャパン

開催日 平成 26 年 9 月 27 日～28 日
 会場 東京ビックサイト
 主催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会

エ 旅まつり名古屋 2015

開催日 平成 27 年 3 月 14 日～15 日
 会場 久屋大通り公園
 主催 旅まつり名古屋実行委員会

(5)パンフレットスタンド設置事業

設置期間：平成26年4月1日～平成26年9月30日（JR金沢駅に設置）

2 旅行代理店向け観光PR事業

(1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信した。

ア 北陸三県観光連盟共同事業

平成26年7月8日

首都圏：JR東日本びゅう等 10事業所

イ 富山県観光連盟主催事業

①平成26年4月23日～25日

首都圏：JTB首都圏ロイヤルロード銀座等 14事業所

②平成26年5月12日～13日

関西圏：日本旅行赤い風船西日本事業部等 12事業所

③平成26年5月28日～29日

中京圏：名鉄観光サービス等 10事業所

④平成26年10月2日～3日

首都圏：JTB国内旅行企画等 10事業所

⑤平成26年10月9日～10日

関西圏：近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社等 9事業所

⑥平成26年11月6日～7日

中京圏：名鉄観光サービス等 8事業所

⑦平成26年11月18日

九州：近畿日本ツーリスト九州等 8事業所

(2) 観光説明会・商談会開催事業

旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・平成26年11月5日 名古屋
- ・平成26年11月20日 東京
- ・平成26年10月30日 大阪
- ・平成26年11月26日 博多

イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・平成26年7月9日 東京

ウ 中部広域観光推進協議会主催

- ・平成26年9月16日 大阪
- ・平成26年10月8日 東京

(3) エージェント招聘・視察経費助成事業

大都市圏から大手旅行代理店の担当者等を通じ、関西圏の中学校の修学旅行の事前視察経費への助成を実施した。

- ・平成26年8月5日～7日 豊中市立第十五中学校
- ・平成26年8月6日～7日 枚方市立第一中学校

(4) 富山のベストショット整備事業

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供した。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

ア 「パノラマキトキト観光ガイドとやま」、「富山県観光マップ」の発行

内 容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 付 先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等
・観光説明会及び観光展
・三大都市圏等の個人観光客

配 置 先・富山県の県外事務所（東京・いきいき富山館・名古屋・大阪等）

- ・県内市町村観光担当課及び観光協会
- ・県内・金沢のJR及び富山地鉄の主要駅
- ・道の駅、高速道路サービスエリア、富山空港、各観光案内所、ホテル旅館関係

発行数等・「パノラマキトキト観光ガイドとやま」

発行数 10万部

規格等 A4版 カラー32ページ

- ・「富山県観光マップ」

発行数 10万部

規格等 表面：全県域地図、裏面：エリアマップ

イ 観光情報誌「JTBるるぶ「富山 立山 黒部」」の編集協力と発行協賛

発行数 6万8千部（1990年から毎年発行）

規格等 A4 版変形 カラー132 ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、観光施設等の紹介
・ 富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介
発 行 J T B パブリッシング

ウ 情報誌「るるぶフリー富山」(フリーペーパー)の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行(県内ホテルで宿泊客に配付)し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図る。

発行数 13 万部(年 2 回発行 春夏・秋冬版)

規格等 A4 版変形 カラー52 ページ

内 容 ・ 富山県の観光情報、飲食店等の紹介
・ 富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介

発 行 J T B パブリッシング

(2) 観光ポスター・ノベルティ作成事業

紙風船、ストラップ及び観光ビニール袋の作成等を行った。

(3) 「富山のおみやげ」パンフレット作成事業

富山のおみやげパンフレットの作成に対し、助成を行った。

4 地域観光活性化事業

県内各観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする商品造成を行う旅行事業者に対し、2 件の助成を行った。

(富山県補助事業)

1 観光ホームページ保守・管理等事業

富山県観光ホームページの保守・管理、情報の追加等を行った。

2 国内メディア招聘事業

全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源等の魅力など、取材記事掲載を働きかけた。

3 ⑧とやま女子旅ガイドブック出版促進事業

女性から富山県が旅行先として選択されるよう、出版社に対して、本県を特集した女性向け旅行ガイドブック出版を働きかけ、「ことりっぶ富山」を発行した。

4 ⑧羽田経由国内旅行商品造成事業

航空会社と連携して、航空路線を利用した誘客が見込める九州エリアを対象とした旅行会社招聘や観光説明会等を実施し、観光客の増加を図った。

5 ⑧富山まるごと旅行商品化促進事業

地域の観光商品づくり支援や旅行会社への効果的なプロモーションを進め、富山旅行の商品化の充実を図った。

6 ⑨ 富山・岐阜新旅行商品造成促進事業

岐阜県と連携して、両県を周遊する旅行商品を造成し、北陸新幹線を活用した誘客の促進を図った。

7 ⑩ JRタイアップ商品造成・広告事業

東京駅での大規模な広告展開等 JR 各社とタイアップした広告宣伝の実施や JR 利用旅行商品の造成気運の醸成を図ることで、観光誘客につなげた。

8 ⑪ 北陸デスティネーションキャンペーン推進事業

プレDC 及び全国宣伝販売促進会議において、富山県の独自性のある PR を展開し、富山への誘客を図った。

9 ⑫ 「富山で休もう。」戦略的 PR 事業

首都圏旅行代理店店頭での「富山で休もう。」キャンペーンの告知や首都圏での交通広告の戦略的な実施等により、「富山旅」の魅力を発信し、首都圏からの誘客を図った。

10 ⑬ 列車時刻表冊子観光 PR 事業

北陸新幹線開業に合わせ、列車時刻表の巻頭カラーページにおいて富山の旅をサポートする富山県特集を掲載するとともに、観光客向けの小冊子作成を行った。

11 ⑭ 新旅行造成市町村タイアップ事業

市町村と連携し、観光地を満喫できる魅力的な体験プログラムを開発し、周遊性を高めること等で、県内での滞在時間や宿泊の増加につなげた。

12 ⑮ 観光季刊誌「ねまるちゃ」発刊事業

旬の観光情報や食・体験・イベント等を PR する観光情報誌「ねまるちゃ」を発行し、「富山ならではの」の魅力発信を行った。

13 ⑯ 「富山とりっぷ」誘客促進事業

北陸新幹線開業及び北陸DC に向けて、JR とタイアップして富山県単独旅行商品パンフレットを造成する等、富山への誘客促進を図った。

14 ⑰ 阪急沿線富山の魅力発信事業

西宮での物産展に併せて、阪急線中吊り広告や阪急梅田駅での広告展開を行い、北陸新幹線開業後の関西方面からの誘客を図った。

15 ⑱ 中京向け観光物産 PR 事業

名古屋での物産展に併せて、物産展サテライト会場の展開や物産展会場で配布するPRツールを作成し、中京圏からの観光誘客に結びつくような幅広いPRの展開を図った。

16 観光客誘致促進事業（中国、香港、台湾、韓国、東南アジア、欧米）

中国、香港、台湾、韓国、東南アジア及び欧米を対象に観光宣伝事業や旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。

17 観光客誘致広告支援事業（中国、香港、台湾、韓国・東南アジア）

中国、香港、台湾、韓国・東南アジアの旅行業者が企画した旅行商品に対する広告支援を行った。

18 欧米PR広告事業

国内大手旅行会社等が発行する訪日観光客用パンフレットへ観光PR広告を掲載した。

19 韓国通年誘客PR事業

韓国の旅行会社とタイアップして年間を通じた旅行商品のPRを行った。

20 上海戦略的広告活用事業

新聞・雑誌・インターネット等での広告により、観光PRを行った。

21 上海便及び北京・大連便活性化誘致促進事業

富山ー上海便及び北京・大連便を利用し、富山ツアーを実施する旅行会社に対し、送客人数に応じて助成した。

22 香港誘客促進PR事業

香港の雑誌等に富山県の観光地をPRする広告を掲載し、本県の知名度アップを図るとともに誘客を促進した。

23 富山ー台北便活性化誘客推進事業

富山ー台北便を利用した台湾からの送客に対して助成することにより、同便の利用促進及び台湾からの誘客を図った。

24 台湾との教育交流促進事業

台北便等の利用促進、若年層の交流拡大による国際相互理解・教育交流を促進するために、富山県への修学旅行の誘致を強化した。

25 外国人旅行者向け利便性向上事業

海外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るため、県内のホテル旅館をはじめとした観光施設が行うWi-Fi等の整備に対し、所要経費の一部を助成した。

- ・ 補助対象：県内観光施設
- ・ 補助対象経費：Wi-Fi等の整備に必要な経費

〔 例：Wi-Fiのほか、外国語版のパンフレット・看板・アナウンス・HP等の作成、カード決済・外国語番組放映の導入等 〕

- ・ 補助率：1/2以内〔1事業あたり 上限：400千円限度 〕

26 ⑨瀋陽・香港観光プロモーション事業

富山県・遼寧省友好県省締結30周年友好代表団が、遼寧省を訪問するのに合わせて、現地で観光説明会や観光PR広告を実施し、香港でも観光説明会を開催した。

27 ⑨米国東海岸観光PR事業

JNTO（日本政府観光局）ニューヨーク事務所が開催する北陸をテーマとしたイベントに参加して、本県への観光客誘致の促進等を図った。

28 ⑨東南アジア観光PR事業

訪日旅行者が急増しており、有望な市場である東南アジアにおいて観光説明会を実施するなどプロモーション等を強化した。

29 ⑨外航クルーズおもてなし大作戦事業

クルーズ船寄港時に乗客、乗員の満足度を高め、次回以降の寄港につなげるため、クルーズ船歓迎ムードの醸成、おもてなし作戦を展開した。

30 ⑨台湾冬季ツアー造成応援事業

台湾からの冬の誘客促進を図るため、冬季の魅力を伝えるプロモーションの実施や冬季の新たな着地型観光商品の開発支援等を行った。

31 ⑨羽田経由便利用招聘事業

羽田空港の国際便発着枠が増枠されることに伴い、東南アジア等の旅行会社担当者を招聘して、羽田空港経由便を利用した富山へのツアー造成の機運醸成を図った。

32 ⑨航空会社連携海外誘客推進事業

国内外の航空会社と連携して、富山へのツアー造成促進を図り、外国人観光客の誘客促進につなげた。

33 ㊦ 香港グルメツアー造成促進事業

香港のメディアおよび旅行会社を招聘し、富山の冬の味覚を堪能するツアーを体験してもらい、香港の富裕層をターゲットとした富山の冬の魅力の発信と、北陸新幹線開業に向けたグルメツアーの造成を図った。

34 ㊦ 欧米豪観光 PR 事業

本県を訪れる個人旅行者を増やすために、個人旅行が主流であり、JRのジャパンレールパス等を利用して移動することの多い欧米・豪州地域において現地旅行博への出展や広告掲載を行い本県の認知度向上を図った。

35 ㊦ 韓国誘客強化事業

韓国メディア向けの観光 PR レセプションを開催するとともに、屋外大型広告の掲出を行い、韓国からの誘客及び富山 - ソウル便の利用促進を図った。

36 県内スポーツチームと連携した観光 PR 事業

県内のスポーツチームのユニフォームに、観光キャッチフレーズ、シンボルマークを貼り、対外試合等を通じて富山県の観光 PR を図った。

37 観光案内機能充実事業

観光案内機能の充実に向けて、とやま観光案内所（JR 富山駅）等に職員を配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。

（富山県委託事業）

1 中国国際旅游博覧会出展事業

中国広州市で開催される国際観光展に出展し、本県の観光地の PR を行った。

2 台湾観光案内サポーター設置事業

台湾出身の観光案内サポーターを設置し、中国語（繁体字）による富山県の PR、県内観光事業者等への助言やコミュニケーションを支援した。

3 富山湾岸サイクリング誘客促進事業

台湾の旅行会社等を招へいし、富山湾岸サイクリングコースなどの現地調査を行い、サイクリング環境充実に向けた指導助言を求め、台湾からのサイクリングツアー誘致を図った。

4 インバウンド着地型観光支援事業

国の重点成長分野人材育成プログラムの委託を受け、インバウンドや着地型観光

に対応できる人材の育成を図った。

Ⅱ 観光振興整備事業

(自主事業)

1 県内観光地活性化助成事業

県内観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする商品造成を行う旅行業者に対し、2件の助成を行った。

2 立山黒部観光宣伝協議会等負担金

3 地域イベント助成事業

富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。

4 地区会・協議会育成事業

富山県観光連盟地区会の運営費の助成、地区会主催事業への支援を行った。

5 定期観光バス助成事業

富山市定期観光バスへの助成を行った。

6 空港観光ガイド設置事業

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで、観光案内や観光地への交通アクセスの案内などを行うガイドの設置を支援した。

7 観光案内ステーション設置事業

県内のドライブイン、道の駅、旅館等における観光コーナー等の設置を促進した。

(富山県補助事業)

1 観光ガイド等魅力アップ支援事業

北陸新幹線開業を控え、観光客の印象を大きく左右する観光ガイド等のおもてなし力や魅力向上の取組みを支援した。(助成団体 8団体)

・補助対象：県内観光団体・観光ガイドグループ

・補助対象経費：①観光客の満足度アップを目的とする研修会

②地域の雰囲気にあったユニフォームやガイドマップの作成等

・補助率：1/2以内

1事業あたりの上限額
①：150千円
②：300千円