

平成 27年度事業報告

自 平成27年4月 1日
至 平成28年3月31日

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業			
(自主事業)			
1 一般消費者向け観光PR			
(1)	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	5,074	新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。
(2)	富山県観光客誘致宣伝事業	3,331	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
(3)	観光展出版事業	1,237	旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。
2 旅行代理店向け観光PR事業			
(1)	エージェント等出向宣伝・商品造成事業	2,153	旅行会社や旅連の出向宣伝（キャラバン）への協力を通じて大手エージェントに働きかけるほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報発信を行い、また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	1,631	北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟及び中部広域観光推進協議会等が主催する観光説明会等に参加し、富山県への誘客を図った。
(3)	エージェント招聘・視察経費等助成事業	85	大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘して、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図った。商品造成エージェントの個人研修や教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対して助成した。
(4)	富山のベストショット整備事業	236	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。
(5)	エージェント商品造成要請訪問事業	341	大都市圏のエージェントを訪問し、商品造成要請を行い、観光客の誘致を図った。
3 観光PR資料作成事業			
(1)	観光パンフレット作成事業	5,453	県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等を紹介したパンフレットを作成し、首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社に配布するとともに、県外の富山県事務所等に配架した。
(2)	観光ポスター作成事業	2,178	観光ポスターの増刷等を行った。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
(3)	ノベルティ作成事業	1,261	紙風船、観光ストラップ、観光ビニール袋及び手提げ袋の作成等を行った。
4 「きてきて富山」新幹線利用促進事業			
(1)	街頭大型広告事業	2,000	立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行った。
(2)	JRとの連携推進事業	337	J R西日本管内の駅に掲示するポスターの作成等を行った。
(3)	「富山のおみやげ」パンフレット作成事業	1,000	本県の土産品総合パンフレットを富山県いきいき物産(株)等と連携して作成した。
(4)	「富山で休もう。」キャンペーン推進協議会負担金	2,500	県や市町村等と連携して「富山で休もう。」キャンペーン推進協議会を設置し、旅行者向け特別企画やおもてなし企画の実施等を行った。
(5)	旅行商品企画開発事業	555	旅行業の登録や事務手続き、また、登録後の旅行商品のPRについて実施した。
(富山県補助事業)			
1	各種観光展・宣伝活動事業 (説明会、パブリシティ、キャンペーン)	426	各種観光展に出展し、広く本県の観光資源のPRを実施した。
2	宣伝資料等作成事業 (観光パンフレット等)	4,268	「富山観光マップ」及び「パノラマキトキト観光ガイドとやま」の増刷を行った。
3	観光ホームページ等保守・管理等事業	1,200	富山県観光ホームページの保守・管理、情報の追加等を図った。
4	観光ホームページ等脆弱性対応改修事業	648	ホームページの脆弱性診断の受診により、脆弱性が発見されたため、サーバー等の改修を行うなどセキュリティ対策の強化を図った。
5	国内メディア招聘事業	772	全国規模のメディアの編集者等を招聘し、本県の観光資源等の魅力などの取材、記事掲載を働きかけた。
6	九州航空路線誘客推進強化事業	863	航空会社と連携して、航空路線を利用した誘客が見込める九州エリアを対象とした旅行会社招聘や観光説明会等を実施し、観光客の増加を図った。
7	北陸新幹線沿線誘客促進事業	2,110	北陸新幹線開業により、沿線県から本県へのアクセスがよくなったことから、海のない長野県において、富山湾の景観や海の幸等を用いてPRした。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
8	富山県観光連盟機能強化事業	4,687	国内外の旅行者の増加、受入体制の強化を図るため、観光連盟の旅行業登録(2種)を行い、着地型旅行商品の造成支援等を行った。
9	教育旅行受入体制整備事業	1,631	宿泊施設や体験施設等の関係者向けの研修会の開催等を通じ受入体制の整備等を行った。大都市圏への旅行会社への出向宣伝を行ったほか、旅行会社担当者を招聘し、行き先として富山県を学校へ提案してもらえよう働きかけた。 出向宣伝 平成27年12月、平成28年2月 計7支店 旅行会社担当者招聘 平成27年7月 JTB15名 平成27年8月 日本旅行19名
10	関西圏戦略的PR事業	13,679	関西の富裕層が多いとされる阪急沿線で観光物産展を展開することで新たな顧客を開拓し、北陸新幹線開業後の関西方面からの誘客を図った。
11	新旅行造成市町村タイアップ事業	34,009	市町村と連携し、観光地を満喫できる魅力的な体験プログラムを開発し、周遊性を高めること等で、県内での滞在時間や宿泊の増加につなげた。 ①ハンドブック「大人の遊び、33の富山旅」 秋80,000部、春70,000部作成・配付 ②プログラムを活用したメディア招聘取材ツアー 全3回 ③平成28年2月20日、21日富山マーケットin代官山2016
12	観光季刊誌「ねまるちゃ」発刊事業	23,019	旬の観光情報や食・体験・イベント等をPRする観光情報誌「ねまるちゃ」を発行し、「富山ならではの」魅力を強力に発信した。
13	ツーリズムEXPOジャパン出展事業	11,802	「ツーリズムEXPOジャパン2015」に出展し、本県の世界クラスの観光素材を売り込むことにより、本県への誘客を図った。 (県10/10)
14	海の幸・山の幸ブラッシュアップ事業	2,641	本県のキラークンテンツでもある「富山湾鮭」のブランドイメージを維持するために覆面調査等を行ったほか、食の魅力を継続してPRし、誘客を図るために「富山の山幸」の広告掲載や「富山湾鮭」のPRチラシ作成を行った。
15	世界遺産登録20周年記念事業	6,131	五箇山合掌造り集落が世界遺産20周年を迎えたことを契機に白川郷を有する岐阜県と連携し、合掌造り集落の魅力を首都圏に発信するとともに、高速道を活用した周遊観光を促進し、両県への誘客を図った。
16	観光客誘致促進事業 (中国、香港、台湾、韓国、東南アジア、欧米)	7,623	中国、香港、台湾、韓国、東南アジア及び欧米を対象に観光宣伝事業や旅行会社等に対する招聘宣伝事業を行った。
17	観光客誘致広告支援事業 (中国、香港、台湾、韓国)	8,429	中国、香港、台湾、韓国の旅行者が企画した旅行商品に対する広告支援を行った。
18	欧米PR広告事業	801	国内大手旅行会社等が発行する訪日観光客用パンフレット等へ観光PR広告を掲載した。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
19	韓国通年誘客PR事業	1,425	現地説明会や商談会への参加、現地新聞・雑誌広告により、年間を通じた旅行商品のPRを行った。
20	中国誘客促進PR事業	2,188	現地旅行会社とタイアップしてのWeb広告や現地でのイベント開催等により本県の知名度の向上を図った。
21	中国便利用促進に向けた観光客誘客促進事業	31,474	富山ー上海便及び富山ー大連便を利用し、富山ツアーを実施する旅行会社に対し、送客人数に応じて助成するほか、現地の旅行会社を招へいし、富山へのツアー造成を支援した。
22	香港雑誌広告掲載事業	1,966	香港の雑誌等に富山県の観光地をPRする広告を掲載し、本県の知名度アップを図るとともに誘客を促進した。
23	台北便活性化誘客推進事業	30,000	富山ー台北便を利用した台湾からの送客に対して助成することにより、同便の利用促進及び台湾からの誘客を図った。
24	台湾等との教育交流促進事業	1,539	台北便等の利用促進、若年層の交流拡大による国際相互理解・教育交流を促進するために、富山県への修学旅行の誘致を強化した。
25	外国人旅行者向け利便性向上事業	1,860	海外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るため、県内のホテル旅館をはじめとした観光施設が行うWi-Fi等の整備に対し、所要経費の一部を助成した。 ・補助対象：県内観光施設 ・補助対象経費：Wi-Fi等の整備に必要な経費 例：Wi-Fiのほか、外国語版のパンフレット・看板・アナウンス・HP等の作成、カード決済・外国語番組放映の導入等 ・補助率：1/2以内 1事業あたり 上限：400千円
26	台湾冬季ツアー造成応援事業	5,294	台湾からの冬の誘客促進を図るため、冬季の魅力を伝えるプロモーションの実施や冬季の新たな着地型観光商品の開発支援等を行った。
27	外航クルーズおもてなし大作戦事業	1,347	クルーズ船寄港時に、乗客・乗員の満足度を高め、次回以降の寄港につなげるため、クルーズ船歓迎ムードを醸成し、おもてなし作戦を展開した。
28	羽田経由海外誘客促進事業	3,909	富山ー羽田便による海外からの誘客を促進するため、招聘事業や送客助成等を実施した。
29	東南アジア誘客強化事業	11,413	インドネシア及びマレーシアにおける観光説明会のほか、現地旅行会社等と連携した現地プロモーション等を実施した。
30	羽田乗継便活用タイ誘客事業	9,186	タイをターゲットとした羽田経由便の利用促進などを軸としてプロモーションを実施し、観光誘客を強化した。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
31	東アジア誘客メディア発信事業	25,207	中国上海などを中心に、ネット（SNS）などやテレビ番組等を通じた観光プロモーションを同時に行うなどにより本県の認知度を向上させ、富山への観光誘客を図った。
32	ソウル発通年観光促進事業	6,836	韓国から富山県への富山県宿泊を含むインバウンドツアーに対し、ツアー経費の一部を助成することにより、韓国からの旅行者の増加、県内における滞在時間及び消費の拡大を図った。
33	北陸新幹線沿線地域連携事業	1,187	北陸新幹線開業により、主にJRパスを利用して移動する外国人個人旅行者の入込みが期待されることから、沿線自治体（1都1府9県）による広域連携PRにより、海外からの誘客につなげた。
34	欧米系FIT（個人旅行者）誘客促進事業	3,481	北陸新幹線開業を機に欧米から多くのFITを富山に呼び込むために、旅行ガイドブックへの広告掲載を行うとともに、新幹線を利用した周遊観光をPRした。
35	富山・長野・石川広域周遊観光推進事業	8,922	長野-富山-石川広域周遊コースの中国での認知度向上と誘客を図るため、近隣県と連携してPR等を実施した。
36	交通事業者向け外国人対応スキルアップ事業	1,152	富山駅での総合案内業務において、外国人旅行者から交通事業者へ問合せが多かった事例を参考に、交通事業者において円滑な対応ができるようマニュアルを作成した。 作成数200冊（あいの風90冊、富山地方鉄道54冊、富山ライトレール18冊、万葉線18冊、県20冊）
37	県内スポーツチームと連携した観光PR事業	250	県内のスポーツチームのユニフォームに、観光キャッチフレーズ、シンボルマークを貼り、対外試合等を通じて富山県の観光PRを図った。
38	広域観光案内所等運営事業	6,024	観光案内機能の充実に向けて、とやま観光案内所（JR富山駅）等に職員を1名配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。
39	全国広域観光振興事業拠出金	1,455	日本観光振興協会へ拠出金を支出した。
40	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	富山県、石川県、福井県の観光連盟で共同で実施する事業の負担金を支出した。
41	富山の「食と技」魅力発信誘客事業	9,262	首都圏等のホテルでの「食のフェア」、JR東日本駅構内での「産直市」を開催し、本県の食と技の魅力のPRをした。
42	北陸DC戦略的誘客促進事業	1,927	北陸DCにおいて効果的な誘客を図るため、旅行社の商品造成担当者や店頭販売員を対象とした説明会や招聘を実施し、富山旅への理解を促すとともに、その魅力の総括を行った。
43	北陸DCプロモーション事業	2,458	北陸DCオープニングイベントでのブース出展や伝統芸能の披露を行い、本県ならではのPRを展開した。
44	北陸新幹線開業効果活用誘客促進事業	32,272	北陸新幹線開業により本県への注目度が集まる中で、開業効果を維持し、誘客増を図るため、JR東日本・西日本・東海と連携し、旅行商品の造成や広告宣伝等を効果的に実施した。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
45	訪日旅行・富山旅行センターの設置等事業	14,873	訪日外国人個人客をはじめとする観光客の利便性向上を図るため、移動式カウンターを設置や訪日旅行センターの設置受付資料作成等の準備を行った。
(委託事業)			
1	台湾観光案内サポーター設置等事業	1,279	台湾出身の観光案内サポーターを設置し、中国語(繁体字)による富山県のPR、県内観光事業者等への助言や台湾観光客とのコミュニケーションを支援した。
2	サイクリング活用による魅力創出・発信事業	3,430	台湾湾岸サイクリング2015に合わせ、台湾からのメディアモニターツアーを実施した。
3	重点成長分野人材育成プログラム事業	5,733	インバウンド観光担当及び着地型観光担当を配置し、観光施策の実施、国内外への情報発信の実施及び観光PR資料の作成等の支援業務に携わりながら、人材育成を行った。
4	三井アウトレットパーク北陸小矢部観光案内所運営事業	5,510	小矢部市が「三井アウトレットパーク北陸小矢部」に設置した観光案内所で県西部3市(小矢部市、高岡市、氷見市)をはじめとした県下一円の広域観光案内を実施した。
5	地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地域消費喚起・生活支援型)を活用した観光振興にかかる消費喚起・プロモーション等実施事業業務委託及び補助執行業務(預り金)	52,400	県内への効果的な誘客を図るため、国の交付金を活用した旅行商品の割引販売やその販売に係るプロモーションを実施した。
II 観光振興整備事業			
(自主事業)			
1	富山県内産業観光推進事業	1,093	北陸新幹線開業を控え、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し助成することにより、富山県の産業観光の推進に寄与することを目的とする。なお、観光客が減少傾向となる冬期間(11月～2月)の活性化を図るため、助成額を一部増額した。 ①企画型旅行商品：上限額 5万円(11月～2月は6万円) ②募集型旅行商品：上限額 3万円 ・ツアー実施件数 22件 参加人数 610人
2 県内観光団体等支援事業			
(1)	立山黒部観光宣伝協議会等負担金	690	立山黒部観光宣伝協議会等の負担金を負担した。
(2)	地区会・協議会育成事業	800	富山県観光連盟地区会の運営費助成、地区会主催事業への支援を行った。
(3)	地域イベント助成事業	389	富山まつりや新港カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。
(4)	定期観光バス助成事業	250	富山市定期観光バスへの助成を行った。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
3	空港観光ガイド設置事業	1,000	富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで観光案内や観光地への交通アクセスの案内などを行うガイドの設置を支援した。
4	観光案内ステーション設置事業	3,996	県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置促進のため、観光パンフレット作成事業(前記)と連携のうえ富山県観光パンフレットを作成した。加盟84業者
(富山県補助事業)			
1	ぐるっと富山 観光地アクセス充 実事業	13,793	二次交通の充実のため、着地型のツアー商品の運行経費を助成し、県内外にPRした。 ・助成件数 17件 催行回数425回、参加者数2,468名 ・ツアーパンフレットの作成(4回) ・もしもツアーズ(ぶりにかにバス)の招聘
2	着地型旅行商品ブラッシュアップ 事業	19,979	着地型旅行商品の充実を図るため、既存商品のブラッシュアップ及び新たな商品の造成支援・セールスを行った。 (1) 着地型旅行商品の造成・ブラッシュアップ(27件)、旅行商品の管理事務(受注型40件)ほか (2) 旅行商品のセールス等(AGTセールス、オンライン販売サイトVISIT富山県の運営、直売用パンフの作成他)
3	とっておき観光商品づくり支援事 業	1,360	観光協会や事業者等に対し、地域ならではの素材を活かした観光商品づくりの経費を助成 助成件数 6件