

## 自主事業の詳細

### I 観光宣伝・普及活動事業

#### 1 一般消費者向け観光PR事業

##### (1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業 (5,074 千円)

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図るもの。

##### ア 主な新聞広告

	掲出日等	掲出先
27 年	4月11日(土)	北国・富山「ハノヲキトト富山新聞」(首都圏等で135万部配布)
	4/15、4/29、 5/31、6/21、 6/30、7/30、 2/8、3/29、	北国「富山バスツアー」(年8回)
	4月23日(木)	北国・富山「ゴールデンウィーク・富山おすすめレジャー情報」企画
	4月28日(火)	北日本「国宝瑞龍寺 春のライトアップと門前市特集」
	5月1日(金)	北日本「越中ふるさとチャレンジキャンペーン」
	6月27日(土)	北国・富山「夏の観光富山きときとプラン」
	7月12日(日)	信濃毎日「富山県観光特集・夏休み編」
	7月24日(金)	北陸中日・東京「まいどはや富山県」(首都圏等で64万部配布)
	8月9日(日)	北日本「～環水公園まつり2015～」
	8月11日(火)	旬刊旅行新聞「北陸特集」
	8月14日(金)	北日本「高原兄とゆく!とやまバス巡りの旅」
	9月15日(火)	るるぶフリー富山 秋/冬 '15
	9月17日(木)	北国・富山「2015秋のオススメ行楽ガイド」
	9月25日(金)	北陸中日・中日「秋の行楽富山の観光」(中部7県で60万部配布)
	11月30日(月)	北国・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
	12月19日(土)	北国・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
28 年	1月1日(金)	富山「新年県政」
	1月16日(土)	リビング金沢「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
	3月13日(日)	信濃毎日「北陸新幹線開業一周年特集」
	3月15日(火)	るるぶフリー富山 春/夏 '16
	3月21日(月)	旬刊旅行新聞「北陸特集」

## イ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

### ①「ホリデーふるさと便 ～びゅんびゅん富山北陸新幹線でGO！」

平成 27 年 4 月 29 日放送

北日本放送、文化放送（1都11県）にて放送、プレゼント提供を実施

### ②「北信越・福島行楽マップ 2015」 平成 27 年 7 月 20 日放送

富山テレビ、岐阜放送、長野放送、石川テレビ、新潟総合テレビ  
の計 5 局ネット

### ③「とやまグルメバトル in 環水公園」との連携企画 平成 27 年 9 月 26 日 放送

北日本放送ラジオの特別番組において、富山県の観光地や食の魅力を P R

## ウ 雑誌

### ①観光情報誌 J T B るるぶ「富山 立山 黒部」の編集協力と発行協賛

発行数 6 万 3 千部（1990 年から毎年発行）

規格等 A4 版変形 本文 120 ページ、別冊 32 ページ

内 容 ・富山県の観光情報、観光施設等の紹介  
・富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介

発 行 J T B パブリッシング

### ②情報誌「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の編集協力と広告協賛

県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで  
宿泊客に配付）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化  
を図る。

発行数 13 万部（年 2 回発行 春夏・秋冬版）

規格等 A4 版変形 カラー 52 ページ

内 容 ・富山県の観光情報、飲食店等の紹介  
・富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介

発 行 J T B パブリッシング

## (2) 富山県観光客誘致宣伝事業（3,331 千円）

### ア 観光誘致キャラバン等

#### ①平成 27 年 8 月 28 日 J R 大阪駅 1 F コンコース内において観光キャンペーンを実施

#### ②平成 27 年 9 月 17 日 メルパルク大阪にて観光事業者等に商談会を実施

#### ③平成 27 年 9 月 18 日、19 日 J R 大阪駅 1 F コンコース時の広場において北 陸 D C 出向宣伝を実施

#### ④平成 27 年 10 月 3 日、4 日 金沢城公園にて、北陸 D C オープニングイベン ト出向宣伝を実施

- ⑤平成 27 年 11 月 21 日、22 日 福井県産業会館にて、北陸三県食の祭出向宣伝を行った。
- ⑥平成 28 年 3 月 3 日 ホテルメトロポリタンにて観光事業者等に商談会を実施

#### イ その他の誘致活動

- ①平成 27 年 4 月 16 日～19 日 電鉄富山駅構内でアルペンルート来訪者への旅客案内を実施
- ②平成 27 年 4 月 28 日～29 日 立山黒部貫光(株)美女平駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布

### (3) 観光展出展事業(1,237 千円)

旅行イベント等に参加してパンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

#### ア 信州夢街道フェスタ 2015

開催日 平成 27 年 6 月 13 日～6 月 14 日  
会 場 信州スカイパークやまびこドーム  
主 催 信州夢街道フェスタ実行委員会

#### イ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR

開催日 平成 27 年 8 月 1 日  
会 場 中国自動車道 加西SA (上り線)  
主 催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

#### ウ ツーリズムEXPOジャパン

開催日 平成 27 年 9 月 24 日～25 日  
会 場 東京ビックサイト  
主 催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会

#### エ 旅まつり名古屋 2015

開催日 平成 28 年 3 月 19 日～20 日  
会 場 久屋大通り公園  
主 催 旅まつり名古屋実行委員会

## 2 旅行代理店向け観光PR事業

### (1) エージェント等出向宣伝・商品造成事業 (2,153 千円)

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝 (キャラバン) により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信した。

#### ア 北陸三県観光連盟共同事業

平成 27 年 12 月 14 日、15 日  
首都圏：JR 東日本びゅう 等 20 事業所

## イ 富山県観光連盟主催事業

①平成27年5月11日～12日

関西圏：日本旅行赤い風船西日本事業部 等 7事業所

②平成27年5月14日～15日

首都圏：びゅうトラベルサービス 等 10事業所

③平成27年6月16日～17日

中京圏：名鉄観光サービス 等 10事業所

④平成27年10月8日～9日

首都圏：JTB国内旅行企画 等 11事業所

⑤平成27年10月14日～15日

関西圏：阪急交通社 等 9事業所

⑥平成27年10月28日～29日

中京圏：名鉄観光サービス 等 11事業所

⑦平成28年2月12日

九州：近畿日本ツーリスト九州メイトセンター等 4事業所

## (2) 観光説明会・商談会開催事業 (1,631千円)

旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、本県への送客を働きかけた。

### ア 北陸三県誘客促進連携協議会（JR）主催

- ・平成27年10月29日 大阪
- ・平成27年11月5日 東京
- ・平成27年11月16日 名古屋
- ・平成27年12月2日 博多

### イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・平成27年8月26日、27日 東京 44社69名

### ウ 中部広域観光推進協議会主催

- ・平成27年9月9日 大阪 旅行会社23社
- ・平成28年3月3日 東京 旅行会社32社

## (3) エージェント招聘・視察経費助成事業 (85千円)

大都市圏から大手旅行代理店の担当者等を通じ、関西圏の中学校の修学旅行の事前視察経費への助成を実施した。

- ・平成27年12月8日～10日 ユーラシア旅行社  
五箇山、高岡、氷見、越中八尾等 視察

## (4) 富山のベストショット整備事業 (236千円)

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備をすすめ、観光資料作成の映像素材等として広く提供した。

(5) エージェント商品造成要請訪問事業 (341 千円)

大都市圏のエージェントを訪問し、商品造成要請を行い、観光客の誘致を図った。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業 (5,453 千円)

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

「パノラマキトキト観光ガイドとやま」、「富山県観光マップ」の発行

内 容・県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配 付 先・首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社等

・観光説明会及び観光展

・三大都市圏等の個人観光客

配 置 先・富山県の県外事務所（東京・いきいき富山館・名古屋・大阪等）

・県内市町村観光担当課及び観光協会

・県内・金沢の JR 及び富山地铁の主要駅

・道の駅、高速道路サービスエリア、富山空港、各観光案内所、  
ホテル旅館関係

発行数等・「パノラマキトキト観光ガイドとやま」

発行数 10 万部

規格等 A4 版 カラー32 ページ

・「富山県観光マップ」

発行数 10 万部

規格等 表面：全県域地図、裏面：エリアマップ

(2) 観光ポスター作成事業 (2,178 千円)

既存の観光ポスターについて北陸新幹線開通後の鉄道路線図を掲載した増刷を行った。

(3) ノベルティ作成事業 (1,261 千円)

紙風船、観光ストラップ、観光ビニール袋及び観光手提げ袋の作成等を行った。

#### 4 「きてきて富山」新幹線利用促進事業

##### (1) 街頭大型広告事業 (2,000 千円)

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏において、大規模な広告等を実施した。

##### ア 首都圏

- ・東武鉄道線、東京メトロ線において窓上広告を実施  
(4月・6月～7月・9月・10月)

##### イ 中京圏

- ・JR 東海線において車内中吊り広告を実施 (4月・6月・8月)
- ・名鉄線において連結部横広告を実施 (4月・6月、9月)

##### ウ 関西圏

- ・阪急電鉄線においてドア横広告を実施 (4月・7月・9月・10月)
- ・近鉄線においてドア横広告を実施 (7月・9月・10月)
- ・京阪本線においてADトレンを実施 (7月)
- ・阪神本線においてADトレン、ドア横広告を実施 (7月)
- ・南海本線においてオンリーワントレンを実施

##### (2) JRとの連携推進事業 (337 千円)

JR西日本各駅に掲示する観光ポスターの作成等を行った。

##### (3) 「富山のおみやげ」パンフレット作成事業 (1,000 千円)

富山のおみやげパンフレットの作成に対し、助成を行った。

##### (4) 「富山で休もう。」キャンペーン推進協議会負担金 (2,500 千円)

「富山で休もう。」キャンペーン推進協議会の運営費の負担を行った。

##### (5) 旅行商品企画開発事業 (555 千円)

旅行業登録に必要な手続きや着地型旅行商品販売、実施を行った。

## II 観光振興整備事業

### 1 富山県内産業観光推進事業 (1,093 千円)

県内観光地の活性化と県民による本県観光情報の発信力強化に寄与するため、富山県内を発着とする商品造成を行う旅行者に対し、21件の助成を行った。

### 2 県内観光団体等支援事業

#### (1) 立山黒部観光宣伝協議会等負担金 (690 千円)

立山黒部観光宣伝協議会等の負担金を負担した。

(2) **地区会・協議会等育成事業（800 千円）**

富山県観光連盟地区会の運営費の助成、地区会主催事業への支援を行った。

(3) **地域イベント助成事業（389 千円）**

富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。

(4) **定期観光バス助成事業（250 千円）**

富山市定期観光バスへの助成を行った。

**3 観光案内事業・その他**

**空港観光ガイド設置事業（1,000 千円）**

富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで、観光案内や観光地への交通アクセスの案内などを行うガイドの設置を支援した。

**4 観光案内ステーション設置事業（3,996 千円）**

県内のドライブイン、道の駅、旅館等における観光コーナー等の設置を促進した。