

# 平成 28年度事業報告

自 平成28年4月 1日  
至 平成29年3月31日

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
<b>I 観光宣伝・普及活動事業</b>			
(自主事業)			
<b>1 一般消費者向け観光PR事業</b>			
(1)	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	2,347	新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。
(2)	富山県観光客誘致宣伝事業	4,637	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
(3)	観光展出展事業	533	旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。
(4)	① 各市町村情報発信事業	700	各市町村との連携による観光地の更なる賑わい創出を行う団体に対し助成した。県内観光地に各市町村PRコーナー等を設けて、魅力発信の情報提供場所として活用した。
(5)	街頭大型広告事業	2,000	立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行った。
(6)	① 着地型旅行商品販売促進事業	3,064	着地型旅行商品を企画・PRし、販売した。
<b>2 旅行代理店向け観光PR事業</b>			
(1)	エージェント等出向宣伝・商品造成事業	1,704	旅行会社や旅連の出向宣伝（キャラバン）への協力を通じて大手エージェントに働きかけるほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報発信を行った。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	1,362	当機構、北陸三県誘客促進連携協議会（JR）、北陸三県観光連盟及び中部広域観光推進協議会等が主催する観光説明会等に参加した。
(3)	エージェント招聘・視察経費等助成事業	373	大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘して、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図った。商品造成エージェントの個人研修や教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対して助成した。
(4)	富山のベストショット整備事業	28	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。
(5)	エージェント商品造成要請訪問事業	340	大都市圏のエージェントを訪問し、商品造成要請を行い、観光客の誘致を図った。

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
<b>3 観光PR資料作成事業</b>			
(1)	観光パンフレット作成事業	1,674	県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等を紹介したパンフレットを作成し、首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社に配布するとともに、県外の富山県事務所等に配架した。
(2)	ノベルティ作成事業	789	紙風船、ストラップ及び手提げ袋の作成等を行った。
(3)	「富山のおみやげ」パンフレット作成事業	1,000	本県の土産品総合パンフレットを富山県いきいき物産(株)等と連携して作成した。
<b>(富山県補助事業)</b>			
1	観光ホームページ保守・管理等事業	1,200	富山県観光ホームページの保守・管理、情報の追加等を行った。(県10/10)
2	観光季刊誌「ねまるちゃ」製作事業	23,014	旬の観光情報や食・体験・イベント等をPRする観光情報誌「ねまるちゃ」を発行し、「富山ならではの」魅力を強力に発信した。(県10/10)
3	ツーリズムEXPOジャパン出展事業	12,041	「ツーリズムEXPOジャパン2016」に出展し、本県の世界クラスの観光素材を売り込むことにより、本県への誘客を図った。(県10/10)
4	① 富山県・飛騨地域連携誘客促進事業	10,299	富山-飛騨地域間の広域観光周遊ルートを形成するため、岐阜県と連携し、地域資源を活かした体験プログラムや旅行商品等を造成・PRするとともに両県を周遊するツアーバスの運行を支援した。(県10/10)
5	教育旅行誘致事業	1,994	市町村や宿泊施設、体験施設等による誘致検討会を開催するとともに、JR等と連携し、大手旅行会社への出向宣伝等を実施し、教育旅行の誘致を図った。(県10/10)
6	観光客誘致広告支援事業	6,008	中国、香港、韓国、東南アジアの旅行業者が企画した旅行商品に対する広告支援を行った。(県10/10)
7	台湾等との教育交流促進事業	1,129	台北便等の利用促進、若年層の交流拡大による国際相互理解・教育交流を促進するために、富山県への修学旅行の誘致を強化した。(県10/10)
8	台湾冬季誘客促進PR事業	1,974	台湾からの冬の誘致促進を図るため、冬季の魅力を伝えるプロモーションの実施や冬季の新たな着地型観光商品の開発支援を行った。(県10/10)
9	台湾観光説明会事業	3,172	台北・台湾南部においてチャイナエアラインや旅行会社のトップと意見交換を行い、台湾からの更なる送客を働きかけた。(県10/10)
10	富山-台北便活性化誘客促進事業	29,988	富山-台北便を利用した台湾からの送客に対して助成することにより、同便の利用促進及び台湾からの誘客を図った。(県10/10)

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
11	欧米等FIT（外国人個人旅行者）向け着地型商品造成事業	389	民間事業者が行う外国人個人旅行者向けの着地型商品造成に係る経費の一部を助成した。（県10/10）
12	東南アジア誘客促進事業	10,267	現地における観光説明会のほか、現地旅行会社等と連携した現地プロモーション等を実施した。（県10/10）
13	上海F I T誘客促進P R事業	3,569	富裕層や個人旅行者をターゲットにして、雑誌広告やSNSの発信により、本県の観光資源やモデルコースを紹介した。（県10/10）
14	⑨ 中国誘客強化事業	11,456	大連や中国南部からの誘客を促進するため、現地旅行会社等と連携して現地プロモーション等を実施した。（県10/10）
15	国際観光広域連携事業	18,776	国のビジット・ジャパン（VJ）事業や近隣県等と連携して、招聘事業や現地プロモーションを実施し、「新ゴールデンルート」など広域観光周遊ルートの形成促進を図り、各国からの観光客の誘致増大を図った。（県10/10）
16	中国便利用促進に向けた観光客誘致促進事業	30,000	富山-上海便及び北京・大連便を利用し、富山ツアーを実施する旅行者に対し、送客人数に応じて助成した。（県10/10）
17	外国人旅行者向け利便性向上事業	764	海外からの観光客の受入態勢の整備促進を図るため、富山県外国語版観光ホームページの保守・管理、情報の追加を行った。（県10/10）
18	⑨ インド誘客促進事業	1,539	人口12億人を超え、世界第2位の人口規模を誇る巨大市場であり、近年経済成長に伴い訪日観光客が増加しているインドを対象に、観光プロモーションを展開した。（県10/10）
19	⑨ ミシュラン活用欧米誘客促進事業	851	『ミシュランガイド富山・石川（金沢）2016特別版』に掲載された富山の優れた食を広くPRし、欧米のFIT（外国人旅行者）の誘致強化につなげた。（県10/10）
20	⑨ 訪日旅行・富山旅行センター運営事業	8,700	立山黒部アルペンルート開業時やGW、夏休み等の繁忙期、大規模コンベンション開催時などに、富山駅に移動式カウンターを設置し、訪日外国人をはじめ旅行者への広域観光案内等の充実を図った。（県10/10）
21	観光案内機能充実事業	6,057	観光案内機能の充実に向けて、とやま観光案内所（JR富山駅）等に職員を配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。（県10/10）
22	「とやまスタイル」体験推進事業	11,167	首都圏情報発信拠点と連携し、首都圏での「とやま講座」の開催等により、観光客誘客を行った。（県10/10）
23	J Rタイアップ富山旅行定着促進事業	29,954	新幹線開業により交通アクセスが向上した南東北を新たに対象とした旅行商品造成や、旅行会社に対する情報発信を行った。（県10/10）
24	⑨ 韓国からのインバウンド送客支援事業	600	富山-ソウル便の「エアソウル」への移管後の、韓国からの観光客誘致を促進するため、韓国の旅行会社に対する送客助成を行った。（県10/10）

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
<b>(富山県等委託事業)</b>			
1	広域観光案内所運営事業 (MOP)	6,750	小矢部市が「三井アウトレットパーク北陸小矢部」に設置した観光案内所で県西部3市(小矢部市、高岡市、氷見市)をはじめとした県下一円の広域観光案内を実施した。(県1/3、市町村2/3)
2	台湾メディアモニターツアー誘致事業	1,654	台湾の著名サイクリストや自転車専門メディアを含むモニターツアーを誘致し、県内サイクリングガイドに実践の場を提供するとともに、富山湾をはじめとする県内の観光資源の魅力等を台湾国内で発信してもらった。(県10/10)
3	台湾観光案内サポーター設置事業	688	台湾等からの誘客拡大を図るため、観光案内サポーターを設置し、富山県の魅力を幅広くPRするとともに、外国人観光客の利便性の向上を図った。(県10/10)
<b>II 観光振興整備事業</b>			
<b>(自主事業)</b>			
1	富山県内産業観光推進事業	1,470	富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。なお、観光客が減少傾向となる冬期間(11月～2月)の活性化を図るため、助成額の一部の増額を行った。 ①企画型旅行商品：上限額 5万円(11月～2月は6万円) ②募集型旅行商品：上限額 3万円
2	県内観光団体等支援事業	1,574	県内観光団体等への支援を行った。 ①立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金 ②地域イベント助成事業 全日本チンドンコンクール、富山まつり、新鮮カニかに海鮮まつり、その他 ③定期観光バス助成事業(富山市)
3	観光案内事業・その他	1,000	空港観光ガイド設置事業 富山空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーで下記の業務に対応する観光ガイドの設置を支援した。 ・観光・物産等の案内(マップ、観光パンフレットの配付等) ・観光地等への交通アクセスの案内など
4	観光案内ステーション設置事業	3,242	ドライブガイドを制作し県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等に観光紹介コーナー等を設置した。併せて、観光パンフレットも配架した。
<b>(富山県補助事業)</b>			
1	ぐるっと富山 観光地アクセス充実事業	2,816	公共交通を利用する観光客が気軽に県内を周遊できる着地型バスツアーが造成されるよう、県内交通事業者に対し、ツアーバスの運行助成を行った。(県10/10)

	事業名	事業実績額 (千円)	事業概要
Ⅲ 日本版DMO活動事業			
(富山県等補助事業)			
1	① ICTを活用した旅行者データベースシステム構築事業	19,493	富山県立大学と共同して、県内宿泊者に対するWEBアンケート収集システムやスマートフォン用観光アプリを開発し、旅行者データベースシステムを構築するとともに、データの収集を行った。(県10/10)
2	① 新幹線駅、空港での旅行者実態調査事業	2,484	新幹線3駅及び空港において、旅行者へのアンケート調査を実施のうえ、結果を分析し、市町村へデータを提供した。(県10/10)
3	① マーケティング戦略委員会設置・開催事業	4,604	日本版DMOとして活動するため、専門人材を配置のうえ、「マーケティング戦略委員会」の設置に向け、ワーキンググループでの協議を行った。(県2/3、市町村1/3)
4	① DMO周知・普及啓発事業	385	関係者に理解を深めてもらうための説明会(勉強会)を開催した。(県10/10)
5	① DMO事業計画策定事業	7,003	各種データを収集・分析のうえ、DMOとして今後取り組むべき事業計画を検討した。(県10/10、：データ収集事務は県2/3、市町村1/3)
6	① 観光地磨き上げ支援プロジェクト	6,100	質の高いブランドイメージを確立するための取り組みに重点的に支援を行った。(県10/10)
7	新旅行造成市町村タイアップ事業	33,000	市町村と連携し、観光地を満喫できる魅力的な体験プログラムを開発し、周遊性を高めることなどで、県内の滞在時間を高めた。(県1/2、市町村1/2)
8	富山まるごと商品化プロジェクト事業	20,000	県内滞在時間及び消費額の拡大を図るため、新たな着地型商品造成の支援と旅行会社へのプロモーションを行った。(県2/3、市町村1/3)
9	着地型旅行商品造成販売支援事業	6,411	着地型旅行商品の造成・販売を行った。(県2/3、市町村1/3)
10	① ターゲットに応じたPR事業	6,450	マーケティングに基づき、ターゲットに応じた効果的なプロモーション(広告掲載等)を行った。(県10/10)