

自主事業の詳細

I 観光宣伝・普及活動事業

1 一般消費者向け観光PR事業

(1) 新聞・雑誌・ラジオ等広告事業 (2,347千円)

新聞、雑誌、テレビ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。

ア 主な新聞広告

	掲出日等	掲出先
28年	4月9日(土)	北國・富山「パノラマキトキト富山新聞」(首都圏等で約135万部配布)
	4月16日(土)	北日本「立山黒部アルペンルート全線開通」
	4月21日(木)	北國・富山「富山おでかけガイド」
	4月29日(金・祝)	北日本「国宝瑞龍寺 春のライトアップと門前市特集」
	4月30日(土)、6月8日(水)、6月26日(日)、7月24日(日)、8月25日(木)、10月30日(日)、2月9日(木)、3月31日(金)	北國「富山ふれあいバスツアー」
	5月1日(日)	北日本「越中富山ふるさとチャレンジキャンペーン」
	6月27日(月)	北國・富山「夏・富山の観光 きときとプラン」
	7月10日(日)、7月30日(土)、8月11日(木・祝)、9月22日(木・祝)、10月22日(土)	北日本「『山の日』制定記念～とやま山楽部キャンペーン～」
	7月17日(日)	信濃毎日「観光特集夏休み編～海のあるスイス 富山の夏を満喫!」(長野県で約48万部配布)
	7月23日(土)/24日(日)	北陸中日・東京「まいどはや富山～さあ、世界が認めた美しい富山湾へ～」(首都圏等で約62万部配布)
	7月30日(土)	北日本「富山地方鉄道 加越能バス 楽しく快適!!バスの旅」
	8月11日(木・祝)	富山「8月11日は新祝日『山の日』～山に親しみ恵みに感謝～」
	8月12日(金)	北日本「環水公園夏まつり」
	9月14日(水)	北國・富山「秋のオススメ行楽ガイド」
	9月21日(水)	旬刊旅行(臨時増刊)「魅力あふれる北陸路 北陸散歩～伝統に彩られた福井・石川・富山の旅～」(全国で約32千部配布)
	9月23日(金)	北陸中日・中日「富山の観光～秋の行楽」(中京圏等で約51万部配布)
	12月15日(木)	北國・富山「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
29年	1月14日(土)	リビングかなざわ「愛LOVE富山冬紀行」(スキー場情報等)
	3月21日(火)	旬刊旅行「北陸特集 富山」(全国で約32千部配布)

イ 旅番組協賛

テレビ・ラジオの旅番組に協賛、富山県の観光地をアピールした。

- ① 「ホリデーふるさと便 i n 富山 2016～キラリ！かがやきの街～」
平成 28 年 4 月 29 日（金・祝）放送
KNB ラジオ・文化放送（1 都 11 県）にて放送、プレゼントを提供
- ② 「北信越・福島行楽マップ 2016～夏休みはココで決まり！女子アナとっておきの旅」
平成 28 年 7 月 17 日（日）富山テレビで放送
富山テレビ放送、石川テレビ放送、長野放送、NST（新潟）、
福島テレビ、岐阜放送 の計 6 局ネット
- ③ 「コンプレッサーのマジック・ツアー」
平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月 木・金・土曜日の放送内でイベント
情報を提供
エフエムとなみ・シティエフエムぎふ

ウ 雑誌

- ① 観光情報誌 JTB るるぶ「富山 立山 黒部 五箇山' 18」の編集協力と発行協賛
発行数 6 万部（1990 年から毎年発行）
規格等 A4 版変形 本文 108 ページ、別冊 32 ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、観光施設等の紹介
・ 富山湾鮎など富山県の海の幸・祭り等の紹介
発 行 JTB パブリッシング
- ② 情報誌「るるぶフリー富山」（フリーペーパー）の編集協力と広告協賛
県内観光情報や飲食店情報を掲載したフリー情報誌を発行（県内ホテルで宿泊客に配布）し、観光客等の利用に資するとともに今後のリピーター化を図った。
発行数 13 万部（年 2 回発行 春夏号／秋冬号）
規格等 AB 版 カラー 春夏号 56 ページ／秋冬号 44 ページ
内 容 ・ 富山県の観光情報、飲食店等の紹介
・ 富山県の大自然・海の幸・祭り等の紹介
発 行 JTB パブリッシング

(2) 富山県観光客誘致宣伝事業（4,637 千円）

ア 観光誘致キャラバン等

- ① 平成 28 年 11 月 18 日～20 日 JR 仙台駅 1 階コンコース内において観光展を実施
- ② 平成 29 年 1 月 21 日～22 日 JR 大阪駅 1 階コンコース内の広場において観光展を実施
- ③ 平成 29 年 2 月 2 日～ 8 日 東急吉祥店において観光展を実施

- ④ 平成 29 年 2 月 17 日～22 日 名古屋丸栄栄店において観光展を実施
- ⑤ 平成 29 年 3 月 12 日～14 日 JR 大宮駅 2 階コンコース内において観光展を実施

イ その他の誘致活動

- ① 平成 28 年 4 月 30 日～5 月 1 日 立山黒部貫光(株)美女平駅での県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布
- ② 平成 28 年 9 月 17 日 北陸自動車道南条サービスエリアでの県内観光地の紹介・PR、パンフレット等配布

(3) 観光展出展事業(533 千円)

旅行イベント等に参加して県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図った。

ア 信州夢街道フェスタ 2016

- 開催日 平成 28 年 6 月 10 日～12 日
- 会場 信州スカイパークやまびこドーム
- 主催 信州夢街道フェスタ実行委員会

イ 北陸三県観光連盟共同事業観光PR

- 開催日 平成 28 年 6 月 25 日～26 日
- 会場 JR 京都駅
- 主催 北陸三県観光連盟共同事業推進協議会

ウ ツーリズムEXPOジャパン 2016

- 開催日 平成 28 年 9 月 22 日～25 日
- 会場 東京ビックサイト
- 主催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会

エ 第 30 回岐阜県農業フェスティバル

- 開催日 平成 28 年 10 月 22 日～23 日
- 会場 岐阜県庁周辺
- 主催 岐阜県農業フェスティバル実行委員会

オ 2016 台湾国際旅展

- 開催日 平成 28 年 11 月 4 日～7 日
- 会場 台北世界貿易センター
- 主催 財団法人台湾観光協会

カ 第 8 回池袋鉄道まつり

- 開催日 平成 28 年 12 月 3 日～4 日
- 会場 JR 池袋駅
- 主催 JR 池袋駅

キ 旅まつり名古屋 2017

- 開催日 平成 29 年 3 月 18 日～19 日
- 会場 久屋大通り公園
- 主催 旅まつり名古屋実行委員会

(4) **新** 各市町村情報発信事業（700 千円）

各市町村との連携による観光地の更なる賑わい創出を行う団体に対し助成した。県内観光地に各市町村 PR コーナー等を設けて、魅力発信の情報提供場所として活用した。

開催日 平成 28 年 4 月 16 日～10 月 15 日

会 場 立山黒部アルペンルート内（立山駅前・室堂ターミナル屋上）

内 容 観光パンフレット配布、特産品 PR、伝統芸能披露等

(5) **街頭大型広告事業**（2,000 千円）

立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏、中京圏、関西圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光 PR を行った。

ア 首都圏

- ・ JR 東日本線、東武鉄道線においてデジタルサイネージ、車内中吊り広告、ドア横広告を実施（夏・秋）

イ 中京圏

- ・ JR 東海線において車内中吊り広告を実施（夏・秋）
- ・ 名鉄線においてドア横広告を実施（夏）

ウ 関西圏

- ・ 阪神線、近鉄線、京阪線において車内中吊り広告を実施（夏・秋）

エ 全国

- ・ WEB 広告による PR 活動を実施（夏・秋）

(6) **新** 着地型旅行商品販売促進事業（3,064 千円）

着地型旅行商品を企画・PRし、販売した。

2 旅行代理店向け観光 PR 事業

(1) **エージェント等出向宣伝・商品造成事業**（1,704 千円）

年間を通じて大都市圏等への出向宣伝（キャラバン）により大手エージェントに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山を情報発信した。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。

ア 北陸三県観光連盟共同事業

平成 28 年 12 月 12 日～13 日

首都圏：JR 東日本びゅう 19 事業所

イ とやま観光推進機構主催事業

- ① 平成 28 年 4 月 26 日～27 日
首都圏：びゅうトラベルサービス 等 12 事業所
- ② 平成 28 年 5 月 19 日～20 日
関西圏：日本旅行赤い風船西日本事業部 等 10 事業所
- ③ 平成 28 年 6 月 2 日～ 3 日
中京圏：名鉄観光サービス 等 10 事業所
- ④ 平成 28 年 10 月 5 日～ 6 日
首都圏：J T B 国内旅行企画 等 8 事業所
- ⑤ 平成 28 年 10 月 18 日～19 日
関西圏：阪急交通社 等 10 事業所
- ⑥ 平成 28 年 11 月 1 日～ 2 日
中京圏：名鉄観光サービス 等 11 事業所
- ⑦ 平成 28 年 11 月 29 日～12 月 1 日
九州：J T B 国内旅行企画九州事業部 等 9 事業所

(2) 観光説明会・商談会開催事業 (1,362 千円)

旅行会社に対し、最新の観光情報等を紹介し、富山県への送客を働きかけた。

ア 北陸三県誘客促進連携協議会 (J R) 主催

- ・ 平成 28 年 10 月 27 日 大 阪
- ・ 平成 28 年 11 月 2 日 東 京
- ・ 平成 28 年 11 月 7 日 名古屋
- ・ 平成 28 年 11 月 30 日 福 岡

イ 北陸三県観光連盟共同主催

- ・ 平成 28 年 8 月 8 日 表敬訪問 東京 15 社
- ・ 平成 28 年 8 月 9 日 商 談 会 東京 40 社 66 名

ウ 中部広域観光推進協議会主催

- ・ 平成 28 年 9 月 15 日 大 阪 旅行会社 21 社
- ・ 平成 29 年 2 月 8 日 東 京 旅行会社 36 社

(3) エージェント招聘・視察経費等助成事業 (373 千円)

大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘して、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図った。商品造成エージェントの個人研修や教育関係者（修学旅行担当）の下見旅行に対して助成した。

(4) 富山のベストショット整備事業 (28 千円)

県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

(5) エージェント商品造成要請訪問事業 (340 千円)

大都市圏のエージェントを訪問し、商品造成要請を行い、観光客の誘致を図った。

3 観光PR資料作成事業

(1) 観光パンフレット作成事業 (1,674 千円)

各種観光情報誌を発行し、富山の観光情報を発信した。

「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」、「富山観光マップ・特大イラストマップ」の発行

内 容

- ・ 県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等の紹介

配布先

- ・ 首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社
- ・ 観光説明会及び観光展
- ・ 三大都市圏等の個人観光客 等

配置先

- ・ 富山県の県外事務所（東京・名古屋・大阪等）
- ・ 県内市町村観光担当課及び観光協会
- ・ 県内・金沢の JR 及び富山地鉄の主要駅
- ・ 道の駅、高速道路サービスエリア、富山きときと空港、各観光案内所、ホテル旅館関係

発行数等

- ・ 「パノラマ・キトキト観光ガイドとやま」
発行数 計7万部
規格等 A4版 カラー 32ページ/40ページ
- ・ 「富山観光マップ・特大イラストマップ」
発行数 10万部
規格等 表面：全県域地図、裏面：エリアマップ

(2) ノベルティ作成事業 (789 千円)

紙風船、観光ストラップ、観光ビニール袋及び観光手提げ袋の作成等を行った。

(3) 「富山のおみやげ」パンフレット作成事業（1,000 千円）

富山県の土産品総合パンフレットを富山県いきいき物産㈱等と連携して作成した。

II 観光振興整備事業

1 富山県内産業観光推進事業（1,470 千円）

富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し、36 件の助成を行った。

2 県内観光団体等支援事業

(1) 立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金（936 千円）

立山黒部観光宣伝協議会等の負担金を負担した。

(2) 地域イベント助成事業（388 千円）

全日本チンドンコンクール、富山まつりや新湊カニかに海鮮白えびまつりなどのイベント開催等に助成した。

(3) 定期観光バス助成事業（250 千円）

富山市定期観光バスへの助成を行った。

3 観光案内事業・その他

(1) 空港観光ガイド設置事業（1,000 千円）

富山きときと空港ターミナルビル 1階 国内線及び国際線到着ロビー案内所で、観光・物産案内や観光地への交通アクセスの案内等を行うガイドの設置を支援した。

4 観光案内ステーション設置事業（3,242 千円）

ドライブガイドを制作し県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等に観光紹介コーナー等を設置するとともに、観光パンフレットを配置した。