

平成30年度 事業計画

事業一覧

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業費			
(自主事業)			
1 一般消費者向け観光PR事業			
(1)	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	5,000	新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図る。
(2)	富山県観光客誘致宣伝事業	4,350	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行う。
(3)	① 観光展出版事業	1,600	旅行イベント等に参加し、県内の観光パンフレット等を配布し、観光客の誘致を図る。また、3年に一度、8～10月に開催される「世界ポスタートリエナーレ・トヤマ」に合わせて、富山県観光ポスター展を2週間程度開催する。
(4)	近県観光客誘致活動事業	1,000	近県の主要な駅、高速道路SA・PA等において宣伝活動を行い、観光客の誘客を図るとともに、富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」のダウンロード促進を図る。
(5)	各市町村情報発信事業	700	各市町村との連携による観光地のさらなる賑わい創出を行うとともに、各市町村PRコーナー等をつけて、県内の魅力の情報発信場所として提供する団体等に対し助成する。
(6)	各市町村出向宣伝等情報発信事業	300	各市町村の県外出向宣伝の重複を避けるため、機構が各市町村の出向宣伝情報を集約化し提供することにより、各市町村の効果的な出向宣伝等につなげる。
(7)	街頭大型広告事業	2,000	立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行う。
(8)	着地型旅行商品販売促進事業	1,620	着地型旅行商品の企画・販売を行う。
2 旅行代理店向け観光PR事業			
(1)	エージェント等出向宣伝・商品造成事業	2,900	旅行会社や旅連の出向宣伝(キャラバン)への協力を通じ、誘客について大手エージェントに働きかけるほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェントに富山の情報発信を行う。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行う。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	1,500	県や機構、北陸三県誘客促進連携協議会(JR)、北陸三県観光連盟及び(一社)中央日本総合観光機構等が主催する観光説明会等に参加する。また、富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行う。 ※助成金額 1校当たり3人分までの交通費及び宿泊費等

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
(3)	(拡) エージェント招聘・視察経費等助成事業	4,000	大手旅行代理店の商品造成担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図るとともに、商品造成エージェントの個人研修や教育関係者(修学旅行担当)の下見旅行に対して助成する。 ※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等(上限1人当たり5万円) また、旅行商品販売の第一線に立つ店舗販売員を招聘し、冬の富山商品の販売につなげる。
(4)	富山のベストショット整備事業	500	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供する。
3 観光PR資料作成事業			
(1)	観光パンフレット作成事業	5,200	県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等を紹介したパンフレット等を作成し、首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社に配布するとともに、県外の富山県事務所等に配架する。
(2)	観光ポスター作成事業	300	観光ポスターの増刷等を行う。
(3)	ノベルティ作成事業	900	紙風船、ストラップ及び手提げ袋の作成等を行う。
(4)	(新) 「富山のおみやげ」パンフレット作成事業	2,000	本県の土産品総合パンフレットを富山県いきいき物産(株)等と連携して作成する。 なお、30年度は、2年に一度の通常版に加え、11月開催「ねんりんピック富山2018」に向けた特別版も作成し、本県特産品の魅力を県外へPRする。
(富山県等負担事業)			
1	(拡) 富山駅観光案内(訪日旅行・富山旅行センター運営)事業	41,300	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図る。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)			
1	各種観光展・宣伝活動事業(説明会、パブリシティ、キャンペーン)	1,216	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、説明会等を行う。(県10/10)
2	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	4,261	新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図る。(県10/10)
3	富山県観光客誘致宣伝事業	3,013	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行う。(県10/10)
4	宣伝資料等作成事業(観光パンフレット等)	3,234	県内各地のエリアガイド、温泉、イベント等を紹介したパンフレット等を作成し、首都圏、中京圏、関西圏を中心とする大手・中小旅行会社に配布するとともに、県外の富山県事務所等に配架する。(県10/10)
5	(拡) 観光客誘致広告支援事業	11,000	中国、香港、韓国、東南アジアの旅行業者が企画する旅行商品の広告経費に対して支援を行う。(県10/10)
6	富山-台北便活性化誘客推進事業	31,000	富山-台北便を利用した台湾からの送客に対して助成することにより、同便の利用促進及び台湾からの誘客を図る。(県10/10)
7	台湾等との教育交流促進事業	1,400	台湾等における富山県の認知度の更なる向上とイメージアップ、並びに台北便等の利用促進、若年層の交流拡大による国際相互理解・教育交流を促進するため、富山県への訪日教育旅行(修学旅行)の誘致を強化する。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
8	⑧ 中国便利用促進に向けた観光客誘客促進事業	30,000	北京・大連便及び上海便を利用して来県する中国人団体・個人ツアーを実施する中国旅行業者に対し、送客人数に応じて助成する。(県10/10)
9	⑨ 東南アジア等ANAグループ連携富裕層誘客事業	1,500	羽田ー富山乗継便を利用した東南アジアから富山県への富裕層向け旅行商品に対して、旅行会社に助成することにより、同便の利用促進、東南アジアからの誘客を図る。(県10/10)
10	⑩ 富山ーソウル便活性化観光客誘致促進事業	17,500	富山ーソウル便を利用して来県する韓国人団体ツアーを実施する韓国旅行業者に対し、送客人数に応じて助成する。(県10/10)
11	観光コンシェルジュ配置事業	2,608	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行う。(県10/10)
12	全国広域観光振興事業拠出金	1,698	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施する。(県10/10)
13	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、出向宣伝、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌社招聘等の北陸広域観光宣伝事業を実施する。(県10/10)
(観光庁等補助事業)			
1	⑪ 広域周遊観光促進のための新たな観光地域支援事業	51,850	観光庁の補助金を活用した広域での各種インバウンドプロモーションを実施する。(国1/2、自治体等の連携協議会1/2)
(富山県等委託事業)			
1	教育旅行誘致促進事業	1,850	教育旅行エージェントへの出向宣伝を行うとともに、教育旅行総合パンフレット「富山で教育旅行」の増刷を行う。また、北陸3県修学旅行フェアを開催し、教育旅行の誘致を図る。(県10/10)
2	台湾観光案内サポーター設置事業	1,301	台湾等からの誘客拡大を図るため、観光案内サポーターを設置し、富山県の魅力を幅広くPRするとともに、観光事業者へのアドバイスを通じたおもてなし環境の改善等を通じ外国人観光客の利便性の向上を図る。(県10/10)
3	広域観光案内所運営事業(MOP)	7,350	小矢部市が「三井アウトレットパーク北陸小矢部」に設置した観光案内所で県西部3市(小矢部市、高岡市、氷見市)をはじめとした県下一円の広域観光案内を実施する。(県1/3、市町村2/3)

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
Ⅱ 観光振興整備事業費			
(自主事業)			
1	① 富山県内産業観光推進事業	3,500	富山県の産業観光の推進に寄与するため、「北陸最大のモノづくり県」である富山県産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行う。 ※助成金額(上限) 募集型企画旅行(県内宿泊) 5万円 (11月～2月は10万円) 募集型企画旅行(日帰り) 2万円 受注型企画旅行(県内宿泊) 3万円 受注型企画旅行(日帰り) 1万円 なお、観光客が減少傾向となるグリーンシーズンの活性化を図るため、助成要件を一部緩和するとともに、11月開催「ねんりんピック富山2018」への県外からの参加者に対し、特別枠を設定する。 ※助成金額 2万円/貸切バス1台(上限10万円)
2	「富山で産業観光見学！」誘致事業費助成	1,000	富山県の産業観光の推進に寄与することを目的に、県外の大学、短大、高専、専修、高校等の学生・生徒が県内で行う部・クラブ・サークル・ゼミ等の合宿等の際、産業観光施設を1箇所以上見学した場合、1人当たり500円の助成を行う。
3	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	1,000	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行う。
4	地域イベント助成事業(チンドン、富山まつりほか)	1,480	全日本チンドンコンクール、富山まつり、新湊カニかに海鮮まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行う。(一部県10/10)
5	定期観光バス助成事業(富山市)	250	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行う。
6	空港観光ガイド設置事業	1,000	富山きときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援する。 ・観光・物産等の案内 (マップ、観光パンフレットの配付等) ・観光地等への交通アクセスの案内 等
7	観光案内ステーション設置事業	2,800	県内のガソリンスタンド、ドライブイン、道の駅、ホテル・旅館等における観光紹介コーナー等の設置を促進するとともに、観光パンフレット作成事業(前記)と連携のうえ富山県観光パンフレットを作成する。
(富山县委託事業)			
1	ぐるっと富山 観光地アクセス充実事業	5,000	公共交通を利用する観光客が気軽に県内を周遊できる着地型観光バスツアーが造成されるよう、県内交通事業者に対し、ツアーバスの運行助成を行うとともに、パンフレット作成等により県内外へPRする。(県10/10)
2	冬季誘客促進事業	2,000	観光客が減少傾向となる冬季(12～3月)に催行される団体ツアーに対し助成を行い、冬季における誘客促進を図る。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
Ⅲ 日本版DMO活動事業費			
(富山県等補助事業)			
1	ICTを活用したデータの収集・分析事業	10,400	28年度に開始した富山県立大学との共同研究を継続し、旅行者へのウェブアンケート調査やアプリ等を活用した旅行者データの蓄積・管理・分析を行うとともに、ウェブアンケート回答者へのインタビュー事業を行う。(県2/3、市町村1/3)
2	(拡) 訪日外国人観光客の広域周遊状況調査等事業	7,400	新幹線駅・空港、近県の主要観光地において観光客の広域周遊状況を調査・分析するとともに、県内観光拠点において訪日外国人観光客の広域周遊状況の調査・分析を新たに実施する。(県2/3、市町村1/3)
3	(新) 「顧客データベース」活用実証事業	1,000	県内事業者が各々保有する「顧客データ」を県全域の効果的なプロモーションに活用するための仕組み作りについての検討を行う。(県2/3、市町村1/3)
4	観光マーケティング戦略委員会運営等事業	7,291	有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略委員会」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見を伺う。(県2/3、市町村1/3)
5	まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	24,860	県内市町村、観光協会、観光事業者等と連携し、着地型旅行商品の商品化をサポートするとともに、大都市圏を中心とした大手旅行会社への営業活動を行い、旅行会社による富山旅行商品の企画を促進する。(県2/3、市町村1/3)
6	観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業	17,200	意欲のある市町村と連携し、四季を通じて県内の上質なライフスタイルを体験できる富山ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げを行う。(県1/2、市町村等1/2)
7	新旅行造成市町村タイアップ事業	32,000	市町村と連携し、観光地を満喫できる魅力的な体験プログラムを開発し、周遊性を高めることで、県内の滞在時間を増やす。(県1/2、市町村1/2)
8	(拡) マーケティングデータに基づくPR事業	20,600	ウェブアンケートで取得した旅行者データベースを活用し、富山へ来訪経験のある旅行者の属性と類似したユーザーを抽出のうえ、ウェブ広告を配信するとともに、大手旅行予約サイトと連携したプロモーション、とやま観光ナビの発信力強化、近隣県タウン誌への記事掲載、メディアへのPR、SNSを活用した富山の魅力の拡散等を実施する。(県2/3、市町村1/3)
9	関係者を巻き込むための普及啓発事業	564	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための勉強会を開催する。(県2/3、市町村1/3)